

# 111 學年度擬購單(23)~中文圖書

管理學院

購置情況	系所	編號	書名	冊數	推薦者
已購	企管系	1	SDGs 系列講堂 綠色經濟學 碳中和：從減碳技術創新到產業與能源轉型，掌握零碳趨勢下的新商機	1	彭○群、劉○萍
已購	企管系	2	SDGs 系列講堂 零廢棄社會：告別用過即丟的生活方式，邁向循環經濟時代	1	彭○群、劉○萍
已購	企管系	3	管理大師的商業策略 超圖解杜拉克：激發 100%組織潛力的領導&革新技術！	2	彭○群、劉○萍
已購	企管系	4	7 小時，統計學從天書變故事書：平均數、中位數、常態分布、迴歸分析、費米估算……統計這樣讀，輕鬆戰勝商學院大魔王。	2	彭○群、劉○萍
已購	企管系	5	30 堂跨時代管理課：讀歷史、學領導、懂決策	2	彭○群、侯○惠、劉○萍
已購	企管系	6	我們想要的未來：SDGs 最實用課程設計：從解說、引發動機到行動，校園、機關團體、企業講習最佳教材	1	彭○群、劉○萍
已購	企管系	7	我們想要的未來 3 企業的 SDGs 成功術：實踐 SDGs，不只能賺錢、還能改變未來世界！	1	彭○群、劉○萍
已購	企管系	8	社企力：台灣第一本「社會企業」實戰聖經！做好事又能獲利，邁向永續的社會創新工程	2	彭○群、劉○萍、劉○淳
已購	企管系	9	「教官 財報有問題！」看穿市場鬼故事，買到銅板好股	2	彭○群、劉○萍
已購	企管系	10	會計地圖：只要一張圖，就能完全看懂金錢的流向！	2	彭○群、劉○萍
已購	企管系	11	薯條每包有幾根？從漢堡店輕鬆學超有趣的統計學！	2	彭○群、侯○惠、劉○萍
已購	企管系	12	目的與獲利：ESG 大師塞拉分的企業永續發展策略	2	彭○群、劉○萍
已購	企管系	13	90 堂成功領導和有效管理大師班：偉大企業家和管理學大師的一句話，教你具體應用團隊領導、計畫決策、組織變革的智慧	2	彭○群、劉○萍
已購	企管系	14	倫敦商學院教授的 25 堂 MBA 課：全球 MBA 課程中最實用的管理、決策、行銷、創業、財務模式	2	彭○群、劉○萍
已購	企管系	15	圖鑑 大企業為什麼倒閉？從 25 家大型企業崛起到破產，學會經營管理的智慧和陷阱	2	彭○群、劉○萍

購置情況	系所	編號	書名	冊數	推薦者
已購	企管系	16	超圖解系統思考	2	彭○群、 侯○惠、 劉○萍
已購	企管系	17	文案寫出差異化，讓商品被看見：只要是你賣的他都想買！網路暢銷文案全攻略	2	彭○群、 侯○惠、 劉○萍
已購	行銷系	18	引爆趨勢 8 大巨頭未來策略：從 Apple Car、亞馬遜智慧工廠到微軟混合實境，提前掌握即將撼動所有產業的科技趨勢	2	彭○群
已購	企管系	19	發黑的香蕉怎麼賣？：從「不需要」變「好想要」！看見、讀完立刻買單的文字技巧	2	彭○群、 侯○惠、 劉○萍
已購	行銷系	20	計謀學：創造機會、改變命運的最佳武器	2	彭○群、 侯○惠
已購	行銷系	21	修煉——全民服務的數位轉型，台灣 ETC 推動智慧交通產業出海的旅程	2	彭○群
已購	行銷系	22	讓顧客開口說成交	2	彭○群、 侯○惠
已購	企管系	23	簡報技術圖解：抓住五大必勝因素、100 個簡報必備訣竅，任何提案都能輕鬆過關！	2	彭○群、 侯○惠、 劉○萍
已購	企管系	24	元宇宙必修課：好奇元宇宙的人，你得知道的 50 件事	2	彭○群、 劉○萍
已購	企管系	25	商務設計的行為經濟學筆記：解鎖行銷與創新的密碼	2	彭○群、 劉○萍
已購	行銷系	26	連鎖經營管理範例書	2	彭○群
已購	行銷系	27	圖解數位行銷的基礎入門必修課	2	彭○群
已購	企管系	28	0 接觸行銷術：活用 YouTube、Amazon、Google 三大平台，不用交際、不拉業務也能賺進大把訂單	2	彭○群、 劉○萍
已購	行銷系	29	社群時代最強行銷術：提高觸及率×強化粉絲互動×精準傳遞品牌，低成本高獲利的 6 大社群經營密技	2	彭○群
已購	行銷系	30	創造致富祕訣，打造雙贏方程式：到現在還不放棄運氣和上帝？清醒吧！正確金錢觀×創意創業法，讓你眼下吃得飽，未來餓不著！	2	彭○群
已購	行銷系	31	因為員工心思太複雜，所以需要管理心理學：反彈效應×商業炒作×善待對手，想在商場叱吒風雲，身為經理人的你不可不知！	2	彭○群、 侯○惠
已購	企管系	32	談判賽局的破冰策略：沉錨效應×八二法則×交換理論，從偵訊室到談判桌，祕訣大爆炸！財富好像很近，但其實離你超遠！FBI 教官的商業讀心術，以長年經驗及成功案例教你精準攻破對手心防	2	彭○群、 劉○萍

購置情況	系所	編號	書名	冊數	推薦者
已購	行銷系	33	網路行銷的 12 堂關鍵必修課：UI/UX・行動支付・成長駭客・社群廣告・SEO・網紅直播・人工智慧・元宇宙・Google Analytics	2	彭○群
已購	企管系	34	電子商務一定要懂的 16 堂課：跨境電商 X 直播帶貨 X 大數據 X 區塊鏈 X 元宇宙 X 智慧商務(第三版)	2	彭○群、 侯○惠、 劉○萍
已購	企管系	35	YouTube+FB+IG 社群媒體操作經營活用術：掌握目標客群・必殺網路行銷・活絡網紅經濟・解析廣告成效	2	彭○群、 侯○惠、 劉○萍
已購	企管系	36	一本讀懂 Web3.0：啟動未來科技世界的關鍵技術區塊鏈、NFT、元宇宙和 DAO	2	彭○群、 劉○萍
已購	企管系	37	元宇宙大冒險：破解元宇宙世界迷思與商業模式	2	彭○群、 劉○萍
已購	行銷系	38	AI 製造商沒說的祕密：企業巨頭的搶才大戰如何改寫我們的世界？	2	彭○群
已購	行銷系	39	品牌的技術和藝術：向廣告鬼才葉明桂學洞察力與故事力（暢銷慶祝版）	2	彭○群、 侯○惠
已購	行銷系	40	危機公關炎上對策：從新創事業到上市櫃企業都必修的品牌公關危機處理課	2	彭○群
已購	行銷系	41	用數據讓客人買不停：Google 策略長教你解讀數據，善用對話打造長久顧客關係	2	彭○群
已購	行銷系	42	精準轉向：活用蜂巢式職涯地圖，找出自己的特點，建構蓄積行動，實現人生轉向	2	彭○群、 侯○惠
已購	行銷系	43	服務創新與管理：企業價值主張與消費者感知價值之互動歷程	2	彭○群、 侯○惠
已購	企管系	44	圖解電子商務與網路行銷	2	彭○群、 劉○萍
已購	行銷系	45	圖解數位科技：金融科技與數位銀行	2	彭○群
未購到	行銷系	46	社會行銷：打破同溫層的第一步，運用行銷思維實現社會改革（三版）	0	彭○群、 侯○惠
已購	行銷系	47	超圖解經營績效分析與管理：企業打造高績效祕訣	2	彭○群、 侯○惠
已購	行銷系	48	創新思考與商業文書撰寫(3版)	2	彭○群、 侯○惠
已購	行銷系	49	圖解領導學(4版)	2	彭○群、 侯○惠
已購	行銷系	50	新產品開發與分析法	2	彭○群
已購	行銷系	51	領導者的試煉：600 位執行長的智慧與教訓，最務實也最殘酷的七堂管理課	2	彭○群、 侯○惠
已購	行銷系	52	精進權力：史丹佛教授的 7 大權力法則，帶你突破框架，取得優勢，成功完成目標	2	彭○群、 侯○惠

購置情況	系所	編號	書名	冊數	推薦者
已購	行銷系	53	香氛品牌實戰全書：無痛創業！從品牌建立到永續經營的 15 個成功法則	2	彭○群
已購	行銷系	54	領導的起點：從心出發的 50 堂職場必修課（二版）	2	彭○群、 侯○惠
已購	行銷系	55	億萬社長高獲利經營術：電商老闆賣愈少、賺愈多，還能活過零營收的祕密	2	彭○群
已購	行銷系	56	遠距成交女王銷售勝經：打破框架、不停成交的線上線下實戰攻略	2	彭○群
已購	企管系	57	好策略的關鍵：策略大師從觀念到實作完整教戰，教你一步步擬訂好策略	2	彭○群、 侯○惠、 劉○萍
已購	企管系	58	流量密碼：【流量致富時代】引爆巨大流量的 20 個贏利思維，在任何平台都有效！	2	彭○群、 劉○萍
已購	行銷系	59	沒人能躲過的第十年職涯卡關：職位高不成、待遇低不就的職場尷尬期，我該離職還是留下？	2	彭○群
已購	企管系	60	記住我、選擇我、替我傳：人人該學的行銷心理學。本來沒興趣、錢不夠，你是怎麼被說服或操弄？變得好想要，愉快下單。	2	彭○群、 劉○萍
已購	企管系	61	開店的地點學：三萬份大數據分析「地點」的布局戰略，你務必要懂的街道線索。	2	彭○群、 劉○萍
已購	行銷系	62	文案力就是你的鈔能力：寫作教練 Vista 教你打造熱銷商品、快速圈粉的文案密碼	1	彭○群、 侯○惠
已購	行銷系	63	百億超業 CEO 教你帶領 業務鐵軍：懂得帶團隊，從此不用自己做到死！	2	彭○群
已購	行銷系	64	帶心術：超級領導者必學的團隊激勵升級密技	2	彭○群、 侯○惠
已購	行銷系	65	躲不開職場粗神經，那就好好相處吧：接納自己的細膩敏感，不受他人左右，活出從容自在的人生	2	彭○群
已購	行銷系	66	卓越領導者的修練學：關鍵十策略，從收服人心到駕馭環境，思維完全躍升的實戰聖經	2	彭○群、 侯○惠
已購	行銷系	67	廣告教父的自白：奧美創辦人大衛·奧格威談行銷與人生	2	彭○群
已購	企管系	68	交易者的超級心流訓練：華爾街頂尖作手的御用心理師，教你在躺椅上重建贏家心態，直線提升投資績效！	2	彭○群、 劉○萍
已購	行銷系	69	元宇宙，懂這些就夠：大白話說明，元宇宙如何改變你的吃喝玩樂、上班、創作與賺錢模式，早習慣早過好日子。	2	彭○群
已購	行銷系	70	企業的本質：從經濟學的觀點來看	2	彭○群
已購	行銷系	71	廣告文案水平辭堂：以鑲嵌修辭為前導的文本分析、教學與創作	2	彭○群

購置情況	系所	編號	書名	冊數	推薦者
已購	行銷系	72	杜拉克管理精華	2	彭○群
已購	行銷系	73	領隊帶團的 7 堂先修課：想投入「領隊」職業之前，必看的前導教科書！	2	彭○群
已購	行銷系	74	引爆故事力：頂尖創意大師開講，打造高效行銷和說故事技巧的 21 堂課	2	彭○群
未購到	行銷系	75	會展管理概論（六版）	0	彭○群
已購	行銷系	76	正向談判：台大管院教授教你善用借位思考，打破僵局達成目標	2	彭○群
已購	行銷系	77	焦慮，請慢用：輸了還跟你說謝謝，說服對手的 7 堂課	2	彭○群、侯○惠
已購	行銷系	78	產品負責人實戰守則：從洞悉顧客需求，到引領敏捷開發，韓國電商龍頭頂尖 PO 教你打造好產品的決勝關鍵	2	彭○群
已購	行銷系	79	FinTech 金融科技名詞速查字典：全面即懂人工智慧、數位貨幣、區塊鏈、支付科技及網路安全	2	彭○群
已購	企管系	80	兩週搞定，成功創業專案計畫書：新創、開店、找資金，你該告訴投資人的幾件事	2	彭○群、劉○萍
已購	行銷系	81	優勢創業：掌握 5 大重點，把你的優勢變成一門好生意	2	彭○群
已購	企管系	82	有溫度的溝通課：透過聲音理解對方的思維慣性，使你的表達真誠有力量	2	彭○群、劉○萍
已購	企管系	83	無往不利的簡報表達力：談判、說服、提案都有效的 47 堂說話課	2	彭○群、侯○惠、劉○萍
已購	企管系	84	聚眾商機：互動×黏著×擴散，9 步思考打造高互動社團	2	彭○群、劉○萍
已購	企管系	85	穀倉效應 2：未來思考 數據失能、科技冷漠的 VUCA 時代，破除專業框架，擴展人生事業新格局	2	彭○群、劉○萍
已購	企管系	86	全球菁英都在讀 MBA 行銷經典 必讀 50 部 1 冊濃縮精華	2	彭○群、劉○萍
已購	行銷系	87	善用公司資源，創造職場競爭力：不知道！做不到！沒想到！抱著危險工作態度卻毫無危機意識的你，距離失去工作的日子不遠了	2	彭○群
已購	行銷系	88	沒有人天生在上位，學會「帶人」無所畏：高 EQ、大格局、好手腕，你讓下屬人人追捧、老闆不得不用！	2	彭○群、侯○惠
已購	行銷系	89	追劇商戰：解密 Netflix、迪士尼、蘋果、華納、亞馬遜的串流市場瘋狂爭霸	2	彭○群
已購	行銷系	90	更快樂的 1 小時：UCLA 爆紅的時間幸福學，教你聚焦於最重要的事	2	彭○群
已購	行銷系	91	加密貨幣的真相：揭穿區塊鏈無本金融的國王新衣	2	彭○群

購置情況	系所	編號	書名	冊數	推薦者
已購	行銷系	92	高績效主管帶人術 上司滿意 × 下屬服氣 × 團隊獲利的 8 大實戰秘訣	2	彭○群
未購到	行銷系	93	推銷技巧實務	0	彭○群
未購到	行銷系	94	傳銷精英	0	彭○群
已購	企管系	95	今天能賣多少球？從冰淇淋店輕鬆學超有趣的統計學！	2	彭○群、劉○萍
已購	企管系	96	霍桑效應：為什麼物質激勵不總是有效的？	2	彭○群、侯○惠、劉○萍
已購	行銷系	97	史丹佛大學 最強身心鍛鍊術：連結大腦與刻意練習，長時間工作也能快速消除疲勞、不累積壓力，強化成長心態，持續最佳表現	2	彭○群、侯○惠
已購	行銷系	98	策略轉折點競爭優勢：建立弱訊號敏感度，掌握策略自由度，突破產業框架，搶先在新的競技場創造成長	2	彭○群
已購	行銷系	99	隱形冠軍 2.0：中堅企業面對地緣政治的務實佈局，擁抱生態系與永續成長的新策略	2	彭○群
已購	行銷系	100	結構洞：面對超連結複雜世界的簡單規則	2	彭○群
已購	行銷系	101	推倒高牆：哈佛進階領導力課程，跳脫體制跨域協作，打造解決複雜問題、發揮變革影響力的路徑	2	彭○群
已購	行銷系	102	成功撰寫行銷企劃案(5 版)	2	彭○群、侯○惠
已購	行銷系	103	圖解臉書內容行銷有撇步！突破 Facebook 粉絲團社群經營瓶頸(4 版)	2	彭○群
已購	行銷系	104	我，就是品牌：是 A 就別假裝是 B，創造你的獨特賣點，做最棒的自己（二版）	2	彭○群、侯○惠
已購	企管系	105	富爸爸，窮爸爸【25 週年紀念版】	2	彭○群、劉○萍
已購	企管系	106	故事洗腦術：從商業行銷、形象塑造到議題宣傳都在用的思想控制法則	2	彭○群、劉○萍
已購	行銷系	107	成為讓部屬願意追隨的上司：51 個帶人先帶心的領導力	2	彭○群
已購	企管系	108	哈佛商業評論最有影響力的 30 篇文章	2	彭○群、劉○萍
已購	行銷系	109	把好事說成好故事：在實務上踏實，在想法上跳躍，ESG、SDGs 必備	1	彭○群
已購	行銷系	110	常客行銷：消費者為何再次購買？銷售如何持續不斷？	2	彭○群
已購	行銷系	111	品牌關鍵思維：讓顧客自我感覺良好，打造雞皮疙瘩時刻	2	彭○群

購置情況	系所	編號	書名	冊數	推薦者
已購	行銷系	112	放手去活：領導大師葛史密斯的一對一教練課，協助你降低懊悔，活出自我實現的無悔人生	2	彭○群
已購	行銷系	113	顧客需求模型：行銷者的實用工具書：Customer need Model (CM)	2	彭○群