

三創企劃力 主題書展

4.21 (四) ~ 5.31 (二)



展覽手冊

跨領域專題指導精進學習成長社群編輯

目 錄

- 緣起與目的
- 翻轉出你的創意
- 推薦書單
- 教師推介—簡短書評

三創企劃力 主題書展ing



緣起與目的

主辦單位：德明財經科技大學圖書館
跨領域專題指導精進學習成長社群

「跨領域專題指導精進學習成長社群」是由跨系科教師組成的專業學習成長社群，自101學年度第2學期成立至今，已邁入第七學期。社群主要以「多元、創新、創意企劃」為核心，隨時提供社群教師專業新知及好書分享。為了將社群活動期間分享的三創暨行銷企劃相關書籍推廣給全校師生，以營造校園的多元閱讀氛圍與風氣，配合2016年4月23世界書香日，特與圖書館合作，共同舉辦「三創企劃力」主題書展，現場展示近100本三創與行銷企劃相關之圖書，歡迎全校師生至圖書館一樓中文商類圖書區，享受閱讀饗宴。

三創企劃力 主題書展ing



主辦單位：德明財經科技大學圖書館
跨領域專題指導精進學習成長社群

翻轉出你的創意

同學，你是否發現你現在寫出來的實務專題成果報告或企劃書了無新意？甚至產生盲點前後無法連貫？本次書展蒐集了創新、創意及創業相關的三創及行銷企劃等館藏書籍，提供你作為參考，讓你有機會和同學在討論報告的同時，能藉由這些創意主題的書籍，激盪腦力，翻轉出不同的想法。

跨領域專題指導精進學習 成長社群

推薦書單

展示書類別：

創意思考/創意行銷/
創新應用/創業/企劃



三創企劃力主題展書單

序號	書名	作者	索書號	條碼號	出版者	出版年
1	先有爛點子才有好點子，才有好點子：活用A×B=C無敵公式，培養頂尖創意術！	高橋晉平	176.4 0411	C226840	日月文化	民105
2	點子都是偷來的	奧斯汀.克隆	176.4 1124	C219242	遠流	民102
3	Z字點子爆發術：創意不必天才，8步驟點子就來	凱斯.索耶	176.4 2191	C226843	城邦商業周刊	民105
4	拆解與簡化	永田豐志	177.2 3624:2	C217679	大是	民103
5	柒洵	王盈發總編輯	479.8 1011	C218710	美可特品牌企劃設計	民102
6	不花錢學夜市創業	繁星編輯部	483.8 4483	C204387	繁星多媒體	民100
7	小本滷味賺大錢	柚子	483.8 4517	C218603	邦聯文化	民103
8	為何只有5%的人,網路開店賺到	許景泰	490.29 0865	C217611	三采文化	民103
9	從廚房賣向全世界	蘇菲柯尼	490.29 4004	C219384	哈林文化	民103
10	如何打造營收上億的APP	李宜勳	490.29 4034	C218810	商周	民104
11	第一次在淘寶開店就上手	呂廣滔	490.29 6003	C217563	基峰資訊	民103
12	阿里巴巴模式	劉鷹、項松林、方若乃	490.29 7200	C218565	啟動文化	民103
13	網拍女王陪你打造創業夢	陳昭君	490.29 7561 103	C221642	天空樹文化	民103
14	穿布鞋的馬雲	王利芬、李翔	490.992 1024	C218712	遠見天下	民104
15	逆境創新展翅飛翔	方世杰	494 0044:6	C215039	經濟部中小企業處	民101
16	不對稱創新	吳振海	494 2653:2	C215038	黎明文化	民102
17	創新拼圖下一步	隆.艾德納	494 4433	C205719	時報文化	民102
18	創新的啟點	蘭登.摩里斯	494 4449	C216087	商周出版	民102

三創企劃力主題展書單

序號	書名	作者	索書號	條碼號	出版者	出版年
19	盒內思考	德魯.博依	494.08 4490	C220842	遠見天下文化	民103
20	創業管理	國立高雄第一科技	494.1 0481:2	C221837	新陸	民103
21	哈佛商學院最實用的創業課	許瑞宋	494.1 0813:2	C205694	財信	民102
22	28個成功創新的Q,A	史考特.安東尼	494.1 4042-9	C205725	天下雜誌	民102
23	新手創業一定要懂的20件事	張凱文	494.1 1120-2	C219712	茉莉出版	民103
24	新手一看就懂的創業寶典	張凱文	494.1 1120-3	C220918	茉莉出版	民103
25	小資創業賺到翻!	張志誠	494.1 1140	C202931	時報文化	民102
26	從0到1: 打開世界運作的未知祕密,在意想不到之處發現價值	彼得.提爾	494.1 2066	C217670	天下雜誌	民103
27	創新創業教戰手冊	何建德等	494.1 2112	C218763	華泰	民104
28	第一次創業就成功	臧聲遠	494.1 2343	C221421	就業情報	民103
29	贏在企劃力	臧聲遠	494.1 2343-2	C226848	就業情報	民104
30	別怕創業	吳承璟、卓天仁	494.1 2611	C219350	哈林文化	民103
31	紅茶就是高科技	吳伯超口述	494.1 2624:2	C220142	商周出版	民103
32	創新管理	吳松齡	494.1 2642 103	C214512	五南	民103
33	MIT黃金創業課	比爾.奧萊特	494.1 2654:2-2	C220139	城邦商業周刊	民104
34	儉樸創新	納維.拉德築	494.1 2654:2-3	C226844	遠見天下文化	民105
35	創新致富	徐紹欽	494.1 2828	C220971	四塊玉文創	民103
36	是很酷,但又如何?	馬克.潘恩	494.1 3526	C219310	精誠資訊	民104

三創企劃力主題展書單

序號	書名	作者	索書號	條碼號	出版者	出版年
37	科技創新管理	Melissa A. Schilling	494.1 4004:2 103	C218164	麥格羅希爾	民103
38	20幾歲,創業就定位	李偉群	494.1 4021	C218617	羿勝國際	民103
39	用創意創業	珊蒂.艾布拉姆斯	494.1 4043	C214674	不求人文化	民102
40	為自己打天下	袁岳	494.1 4072:2	C220863	出色文化出	民103
41	獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式	亞歷山大·奧斯瓦爾德...等人	494.1 4324	C226851	早安財經	民101
42	教你寫出神企劃：三星、首爾大學都在用的企劃力培養法	朴信榮	494.1 4329	C226849	高寶	民104
43	企劃案撰寫	戴國良	494.1 4363-5 100	C189503	鼎茂圖書出版公司	民103
44	創意自信帶來力量	大衛.凱利	494.1 4404:2	C221405	聯經	民103
45	35歲前,一定要有的創業力	林又旻	494.1 4416	C214870	雲國際	民103
46	少年!你是不是很想自己當老闆	振千編	494.1 4452:2	C218629	讀品文化	民103
47	好企劃都是偷來的	松尾里央	494.1 4765	C215727	楓書坊文化	民102
48	創新第一課：模仿—成功者的逆轉關鍵，星巴克、7-11、豐田、黑貓宅急便、鄉村銀行等知名企業都從這裡開始	井上達彥	494.1 5230	C215911	臉譜	民102
49	零資本創業	泰利.艾倫	494.1 5242	C214882	大智文化	民103
50	創新臺灣	中央通訊社	494.1 5530	C219288	中央通訊社	民103
51	想創業你要有不一樣的腦袋	丹尼爾.艾森伯格	494.1 5719	C215918	商周出版	民103
52	大爆炸式創新	賴瑞.唐斯	494.1 6093-2	C219411	遠見天下	民104

三創企劃力主題展書單

序號	書名	作者	索書號	條碼號	出版者	出版年
53	平面設計從創意到創業	La Vie編輯部	494.1 7054	C219344	麥浩斯	民103
54	非創新不可	周博裕博士	494.1 7743	C217674	天窗出版社	民102
55	非創業不可	周博裕、李鈞陶	494.1 7743-2	C218429	天窗, 信報財經新聞出版	民102
56	好企劃一頁剛剛好	艾克(Eck, Marc van)	494.1 8013	C226846	三采文化	民104
57	雲端創業術	鄭夏蓮、李澄益	494.1 8714 103	C218492	碁峰資訊	民103
58	創新標竿實務分析	徐聯恩、郭靜怡	494.2 2816-2	C214836	智勝	民103
59	快!找出你的創新產值	布魯斯.納思邦	494.35 0110	C218765	原點	民103
60	點子就要秀出來	奧斯汀克隆	494.35 1124	C218176	遠流	民103
61	創新的機緣與流變	溫肇東	494.35 3635	C219053	遠流	民103
62	放膽射月!全球最聰明大學「奇點」教我的事	葛如鈞	494.35 4448:2	C226845	先覺	民104
63	1枝筆+1張紙,說服各種人	多部田憲彥	494.4 2063	C221404	核果	民103
64	簡報聖經：簡報大師的致勝演說絕招	魏斯曼 (Weissman, Jerry)	494.6 1100	C226852	培生	民102
65	創意總監教你做簡報：用 PowerPoint 打動人心的31個視覺法則	加藤智也	494.6 4484	C226839	旗標	民104
66	行銷點子製造機	商業周刊	496 0372	C218713	城邦商業周刊	民104
67	差異化行銷發想法	高橋宣行	496 0432	C218796	晨星	民102
68	這就是行銷：行銷金三角	溫慕垚	496 3644	C214872	集夢坊出版	民103
69	圖解式成功撰寫行銷企劃案	戴國良	496 4363-11 101	C199432	書泉	民101

三創企劃力主題展書單

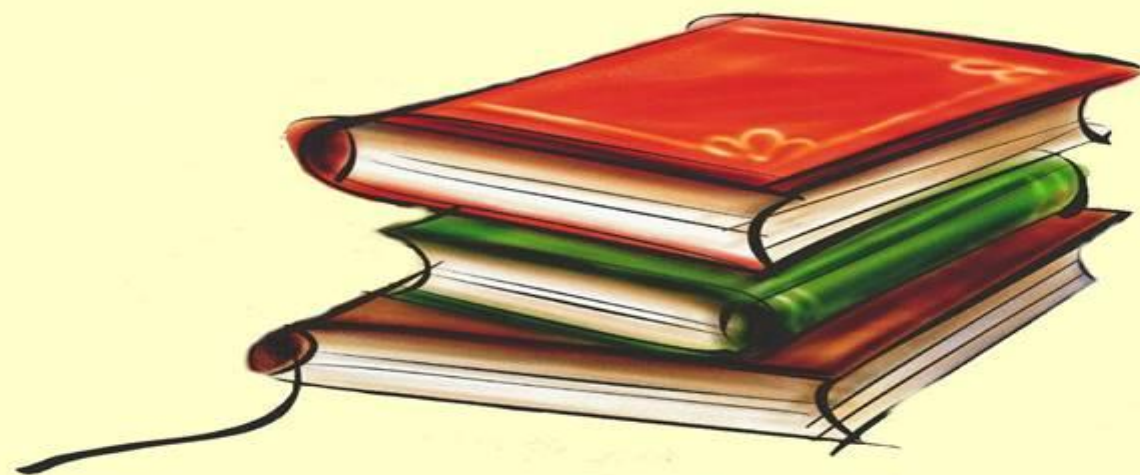
序號	書名	作者	索書號	條碼號	出版者	出版年
70	行銷企劃：虛實整合新思維	蕭富峰	496 4432-5	C217621	智勝	民103
71	行銷企劃個案	黃智彥	496 4480	C214006	鼎茂圖書	民102
72	10個步驟搞定行銷	陳宗賢	496 7537-2	C217109	致鼎人資發展管理 顧問出版	民103
73	行銷企劃案撰寫實務	鄭焜中、蔡伯健	496 8795	C201840	鼎茂圖書	民101
74	行銷企劃個案	鄭焜中、蔡伯健	496 8795-2	C215830	鼎茂圖書	民102
75	瘋潮行銷	約拿.博格(Jonah Berger)	496.34 7514	C218795	時報	民102
76	內容的力量：不販賣商品!用內容行銷讓客人自己找上門	宗像淳	496.5 3023	C221014	台灣廣廈有聲圖書 有限公司	民104
77	一寫就熱賣：照抄就很好用的101個推坑寫作術	山口拓朗	497.5 2653	C226841	先覺	民105
78	日系百元文具活用術	多田健次	497.9 0374	C218471	博悅文化	民103
79	淘寶成功大解密	淘寶官方媒體賣家	498.96 3330	C218573	華品文創	民103
80	創意人一定要懂的7堂EMBA課	何小台等人	541.29 2192	C216162	商周出版	民102
81	文創行銷	鄭自隆	541.29 8727	C218797	五南	民103
82	文化創意產業經營管理與行銷策	CIIP國際認證中心	541.29022 2241	C197752	CIIP國際認	民103
83	抄襲經濟學：模仿如何激發創新	卡爾.勞斯迪亞	553.452 4421	C226838	行人文化實驗室	民105
84	逆向創新	維傑高文達拉簡	553.78 7501	C215927	臉譜出版社	民102
85	崢嶸	勾淑婉等採訪	555.933 2734-2	C196950	經濟部技術處	民104

三創企劃力主題展書單

序號	書名	作者	索書號	條碼號	出版者	出版年
86	文創名家精品系列展	蔡孟勳美	902.33 4412	C197874	輔大藝術學院	民103
87	創意無界!優秀設計人思維大不同	宇野昇平等	960 3661	C221777	臺灣東販	民104
88	你該怎麼賣設計	林易騰	960 4467	C219340	松崗資產管理	民103
89	我就是經典!義大利設計	林鍾愛	960 4482	C218549	尖端	民103
90	設計獎道理	陳彥廷	960.7 7501	C226095	桑格文化	民100
91	破立：跟著謝榮雅把奇想變生意，...做好設計，還只是開端而已	謝榮雅	964 0497	C219958	商周	民104
92	擔露1.5	王盈發	964 1011 102	C218708	美可特品牌企劃設計	民102
93	圖解設計思考	艾琳.路佩登	964 4404-2	C203744	商周	民102
94	產品設計的原型與模型	霍格里森	964 4622	C215561	旗標	民102
95	小小咖啡店開業故事	渡部和	991.7 3022	C218431	天下雜誌	民103
96	老物潮：收藏者的回憶加值學	蘇拉圖	999.2 4456	C226842	遠流	民105

跨領域專題指導精進學習 成長社群

教師推介



簡短書評

1

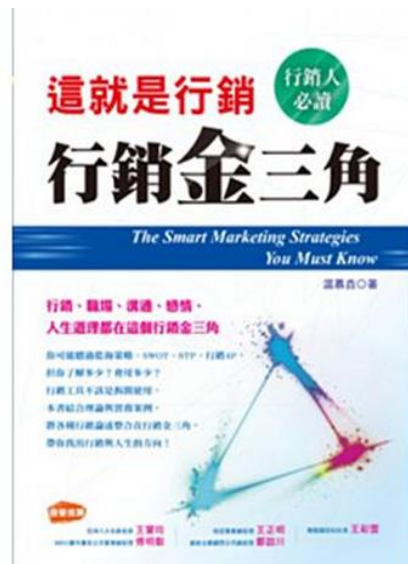
推薦者
流通管理系
劉完淳 老師

這就是行銷：行銷金三角

作者：溫慕堯
出版社：集夢坊
出版日期：2014/01/08

推薦理由：

行銷的邏輯思考並不難，只要把問題釐清，把目標對象確定，就會找出行銷的方向。行銷金三角這本書就是先從市場和行銷方面的問題看起，接著針對行銷策略的主要概念（市場區隔、目標、定位和差異化）提出意見。再來，回答四大行銷工具—4P（產品、價格、通路、促銷）的問題，之後是行銷計畫、行銷組織和行銷控管。這本書讀者不用擔心沒有行銷素養會看不懂；它不像傳統行銷教科書厚重、深奧理論；任何人都可以隨時、隨地、隨選翻讀。這本書非常淺顯易讀，是學習行銷學很好的入門書，也是我積極於教師成長社群活動中推薦的主因。

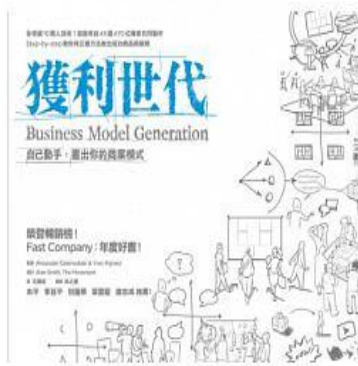


條碼號：C214873

索書號：496 3644

2

推薦者
流通管理系
陳百盛 老師



條碼號： C226850

索書號： 494.1 4324

獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式

作者： 亞歷山大·奧斯瓦爾德...等人

出版社： 早安財經

出版日期： 2012/11/29

推薦理由：

這本書透過視覺化、系統化的方式，以九大元素：目標客層、價值主張、通路、顧客關係、收益流、關鍵資源、關鍵活動、關鍵合作夥伴和成本結構來說明商業模式（Business Model），對於想創業朋友提供企業營運的藍圖。若能徹底瞭解這九元素，對於獲利模式能更清晰，透過結構化來表達企業運作或新創企業的核心能力，就能自由組合出適合自己的創新商業架構，奠定永續經營的利基。

- 目標客層(Customer Segments): 一個企業或組織所要服務的一個或數個顧客群
- 價值主張(Value Propositions): 以種種價值主張，解決顧客的問題，滿足顧客的需要。
- 通路(Channels): 價值主張要透過溝通、配送及銷售通路，傳遞給顧客。
- 顧客關係(Customer Relationships): 跟每個目標客層都要建立並維繫不同的顧客關係。
- 收益流(Revenue Streams): 成功地將價值主張提供給客戶後，就會取得收益流。
- 關鍵資源(Key Resources): 想要提供及傳遞前述的各項元素，所需要的資產就是關鍵資源。
- 關鍵活動(Key Activities): 運用關鍵資源所要執行的一些活動，就是關鍵活動。
- 關鍵合作夥伴(Key Partnerships): 有些活動要借重外部資源，而有些資源是由組織外取得。
- 成本結構(Cost Structure): 各個商業模式的元素，會形塑出成本結構。

3

推薦者

流通管理系

張谷光老師

淘寶成功大解密

作者：賣家

出版社：華品文創

出版日期：2014/09/15

推薦理由：

光棍節的影響力已在全世界發酵，在第三方支付即將解禁的台灣，如何深入了解對岸最受歡迎電商平臺「淘寶網」的成功經驗，在本書中可獲得相關資訊，從資訊蒐集到資料解讀，書中以大數據分析幫助淘寶網的關鍵行銷如何掌握顧客需求，讓「淘寶網」成為包含 C2C、團購、分銷、拍賣等多種電子商務模式的偉大商城，其經營觀念是網路創業者必須學習的典範。



條碼號：C218573

索書號：498.96 3330

4

推薦者
流通管理系
賴淑芳老師



條碼號：C215911

索書號：494.1 5230

創新第一課：模仿—成功者的逆轉關鍵，星巴克、7-11、豐田、黑貓宅急便、鄉村銀行等知名企業都從這裡開始

作者：井上達彦

譯者：邱麗娟

出版社：臉譜

出版日期：2013/07/06

推薦理由：

「模仿是獨創之母」，日本文藝評論家小林秀雄的說法，井上達彥將它應用於經營學，並以知名企業之案例，說明模仿在創新經營的成功經驗。

大和運輸模仿 UPS 搖身變成黑貓宅急便，成為物流業典範；霍華·舒茲觀五百家義式濃縮咖啡店，使險些被迫歇業的咖啡豆小店，成為咖啡名店星巴克；豐田汽車、瑞安航空、亞洲航空、7-11... 等等成功案例，它們的共同點竟是無數的觀摩與仿效。然而，模仿並非一味的抄襲，如何從優質與負面的範本中找到創新關鍵，是本書作者想要傳達的重要訊息。

作者經由案例的解析，讓讀者思考這些成功案例的翻轉關鍵，以及商業模式的翻轉歷程，實可作為經營管理相關課程的重要輔助教材，讓學生反思模仿與抄襲的不同，進一步學習「怎麼做」才能使自己成為開創新局的人，不僅要模仿，更要「有知覺」的模仿。

5

推薦者
流通管理系
蕭穎謙老師

創新創業教戰手冊

作者：何建德、黃語華、朱成遠、盧冠中
出版社：華泰文化
出版日期：2015/02/09

推薦理由：

這是一本為企業家和新創企業所寫的書。

新創企業是在尋找一個可擴展、可重複、可獲利商業模式的臨時組織。首先，一個新創企業的商業模式應該充滿了想法和猜測，但對顧客一無所知。本書提供指引，幫助每個創辦人測試和驗證他們的假設。創業家可以使用本書的顧客開發流程加快學習，並找到一個可擴展的商業模式；依靠本書來學習如何走出辦公室；找到產品和市場的配適性；獲得、維持和成長客戶，並瞭解如何使用關鍵指標來衡量整體商業模式是否可獲利。

顧客是創業成功唯一的關鍵人員，藉由顧客的意見參與，在創業初期就找出商業模式是否可行，而顧客開發方法則加速學習，減少初始費用，以去除創業風險。



條碼號：C218763

索書號：494.1 2112

6

推薦者

連鎖系

彭彥群老師

圖解設計思考：好設計，原來是這樣「想」出來的！

作者：艾琳·路佩登

原文作者：Ellen Lupton

譯者：林育如

出版社：商周出版

出版日期：2012/04/06

推薦理由：

本書介紹許多方法來訓練一個平凡的人，從事設計思考的活動，例如，腦力激盪法、心智圖法、訪談法等；並從如何定義問題、獲得靈感、創造形式與進行思考等，提出完整的說明。對於一個新手而言，本書並不難懂，再加上書中附上許多圖片，讓讀者更能體會書中所強調的文字意涵。在課堂中，可以透過這些方法訓練同學進行產品改造或創造，像是之前曾請學生透過訪談法與腦力激盪法創造新產品，並要求學生期末必須做出成品展示。這樣的學習方式可以提高同學學習意願，課堂上的氣氛也較好。



條碼號：C203744

索書號：964 4404-2

7

推薦者
行銷管理系
林彩蕙老師



條碼號：C221014

索書號：496.5 3023

內容的力量：不販賣商品！用「內容行銷」讓客人自己找上門！

作者：宗像淳

譯者：李青芬

出版社：財經傳訊

出版日期：2015/10/08

推薦理由：

本書將利用日本等國家的真實案例，闡述內容行銷的重要與力量。公司網站應專注於提供對潛在客戶有用的內容，了解什麼才是顧客認為重要的內容？什麼內容是顧客真正關心的？而不是只把商品訊息放上網站，標上價格，才能吸引有購買力的潛在客戶上門。以網路購物為例，消費者在購買商品前都會到網路上搜尋評價、建議，看看別人使用過的感想，在這個由「評價」構築的世界，該如何讓一般人主動發出「好的評價」是當務之急。本書亦強調社交媒體的分享按鍵、或將內容自行發表至社交媒體等方式，都可以跟自有媒體的運用齊頭並進，在社交媒體上的分享進而引導讀者來到自有媒體，是內容行銷的基本實踐。

內容行銷效益：經過 Nielsen 等專業市調公司的調查發現，用內容行銷的觀念來經營公司網站，可以達成驚人的效果：廣告費用減少 50%但是效果不變，以及接觸公司網站的客戶平均購買金額增加 3 倍。

課程應用：

廣告管理：內容行銷概念與廣告相結合，可深化廣告的內涵與增強效果。

行銷專題：將內容行銷之手法與理念實際應用於企業行銷上，尤其是論壇、部落格、FB 與官網之經營與互相導流。

8

推薦者
行銷管理系
謝佩玲老師

先有爛點子，才有好點子：活用 $A \times B = C$ 無敵公式，培養頂尖創意術！

作者：高橋晉平

譯者：李友君

出版社：寶鼎

出版日期：2016/01/06

推薦理由：

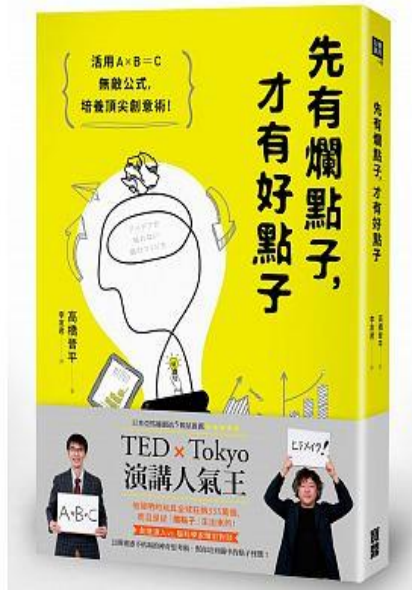
本書揭露日本最大玩具企業--萬代 (BANDAI) 之創意達人高橋晉平所獨創的「點子接龍」法。該書作者的名言「想不出好點子也沒關係，只要不斷冒出爛點子就行了。」無異帶給讀者無限的想像激勵。同時，在書中也提出接龍方式，指導讀者具體的應用方式。

透過創意的熱情，高橋晉平從事玩具企劃開發十年，創造許多饒富創意的玩具，累積多達五十種設計商品問世，知名作品有：扭蛋（如：「嘟嘟美唇」、「駝背貓」、「無限擠泡泡」）。掀起日本、台灣各地一波又一波的玩具熱潮。該書提出下列幾項活化點子的作法，發人深省：

1. 激發腦部活性有助構思：點子會從組合的過程中誕生。不斷訓練自己，將各種事物隨機結合成具有生命力的東西，就能創造成功的點子。同時，找到適合思考點子的環境，經常放鬆身心，定能激發腦部活性。

2. 大量思考就會漸入佳境：人的構思力和思考量無窮無盡，透過活用「點子接龍」法，創意往往從腦袋一個接一個迸出。

關於本書的應用，本人多是在「畢業專題課程」或是學生參與校外競賽創意發想時。本人常會用接龍或關鍵字編故事的方式，來引導學生，妙趣無窮。在拉近師生間距離的同時，也孕育出許多創意發想。



條碼號：C226174

索書號：176.4 0411



9

推薦者
行銷管理系
李琇玲老師

圖解式成功撰寫行銷企劃案

作者：戴國良

出版社：書泉

出版日期：2012-01-30



推薦理由：

本書提供 51 則營運企劃、促銷企劃及實務案例，內容涵蓋基礎企劃架構、企劃大綱、企劃項目、企劃內容、企劃分析，以及行銷學基本知識內涵，是一本圖文並茂的行銷企劃工具書，能夠讓讀者迅速掌握企劃案撰寫的精華與內涵，現學現用。

條碼號：C199431

索書號：496 4363-11 101

10

推薦者
行銷管理系
謝碧鳳老師

簡報聖經：簡報大師的致勝演說絕招

作者：傑瑞·魏斯曼

原文作者：Jerry Weissman

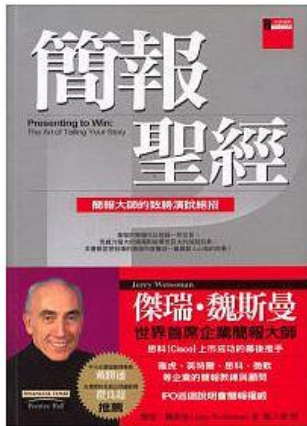
譯者：甄立豪

出版社：培生

出版日期：2013/03/21

推薦理由：

威力強大的簡報能創造巨大的說服效果。作者為簡報大師 Jerry Weissman，他提出，除了肢體語言、手勢、音調、目光接觸、與聽眾互動等傳統簡報技巧外，更必須懂得如何說「動人的故事」，並將媒體的敏感度帶進簡報中。



條碼號：C226852

索書號：494.6 1100

11

推薦者
行銷管理系
賴淑慧老師

創新的啟點：五個在創新前就該搞懂的關鍵問題

作者： 蘭登·摩里斯
原文作者：Langdon Morris
譯者：林均燁
出版社：商周出版
出版日期：2013/04/11

推薦理由：

Langdon Morris 是 InnovationLabs 公司的合夥創辦人，更是世界頂尖的創新技術顧問之一。他的五本關於創新的著作，被公認為是過去十年來最重要的創新書籍，而本書是其中之一。本書透過創新的五個關鍵問題，帶領讀者回到創新的原點，重新設計創新流程，創造出令人稱羨的驚人成果。



條碼號：C216087

索書號：494 4449

12

推薦者

通識中心

蔡愛玲老師

日系百元文具活用術：48種最強整理 x 學習 x 手帳 x 筆記本的創意好點子

作者：文具早餐會, 多田健次

出版社：博悅文化

出版日期：2014/04/30



推薦理由：

這本書讓我們對廉價百元商品的價值,完全做了顛覆性的重新思考,必須想的是低價商品就一定等於低品質,無創意,的商品?其實不然,,經過實際使用後,有了很多新的發現。首先,用一百日圓就可以買到的商品本身就是一個很大的價值,這種所謂「便宜價值」,,可見得在低價經濟裡,用低價就可以買到高品質及創意商品的時代已經來臨!!

這本書讓我們了解了只要花點心思與創意,所有的低價商品皆可成為魅力十足的暢銷商品

條碼號：C218471

索書號：497.9 0374

13

推薦者
企業管理系
白榮吉老師



條碼號：C217621

索書號：496 4432-5

行銷企劃：虛實整合新思維

作者：蕭富峰

出版社：智勝

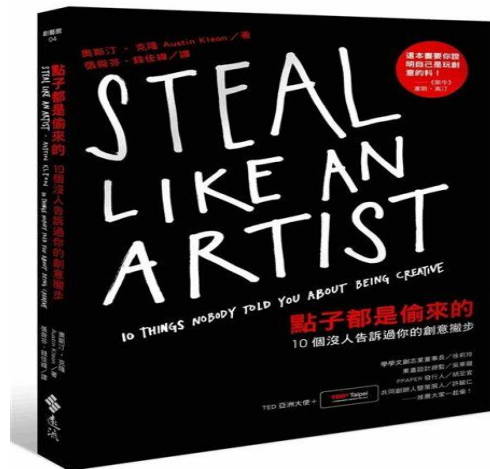
出版日期：2014/10/01

推薦理由：

這一本書除了介紹基本行銷與行銷企劃觀念以外，並透過書中大量之案例使得學生能夠快速了解行銷企劃實務。另外，因應數位時代的來臨，書中有一些內容提到一些與數位相關的元素與案例，包括目前一些熱門話題，如 SoLoMo、Big data(大數據分析)等，以著眼於提升學生之數位行銷企劃能力，也加強同學在虛實整合的觀念與思維。目前在專題指導上，有參考到此書提到之 SoLoMo 等最新觀念再透過會議教導同學這新的趨勢與觀念。

14

推薦者
企業管理系
劉綠萍老師



條碼號：C219242

索書號：176.4 1124

點子都是偷來的：10 個沒人告訴過你的創意撇步

作者：奧斯汀·克隆
原文作者：Austin Kleon
譯者：張舜芬、錢佳緯
出版社：遠流出版社
出版日期：2013/04/01

推薦理由：

1. 創意是可以從生活中湧現的，大家都想知道：好點子從哪裡來？原來點子是可以偷來的。透過大量學習、大量閱讀，勤作筆記，搭配書中建議的好方法，從別人的作品中學習，混合自己的想法，成為另一種面貌，就是一個點子的呈現。
2. 很有說服力的一本書，書中提到：我們學寫字時，得先跟著描筆畫來寫；音樂家學演奏時，要先練音階；畫家學畫時，也要先臨摹名作模仿是一種練習，不是抄襲，抄襲是要把別人的成果佔為己有，模仿則是還原工程，好比技師拆了一台車是為了瞭解箇中原理。
3. 不需花很多時間就可讀完這本書，值得時時複習、反思。