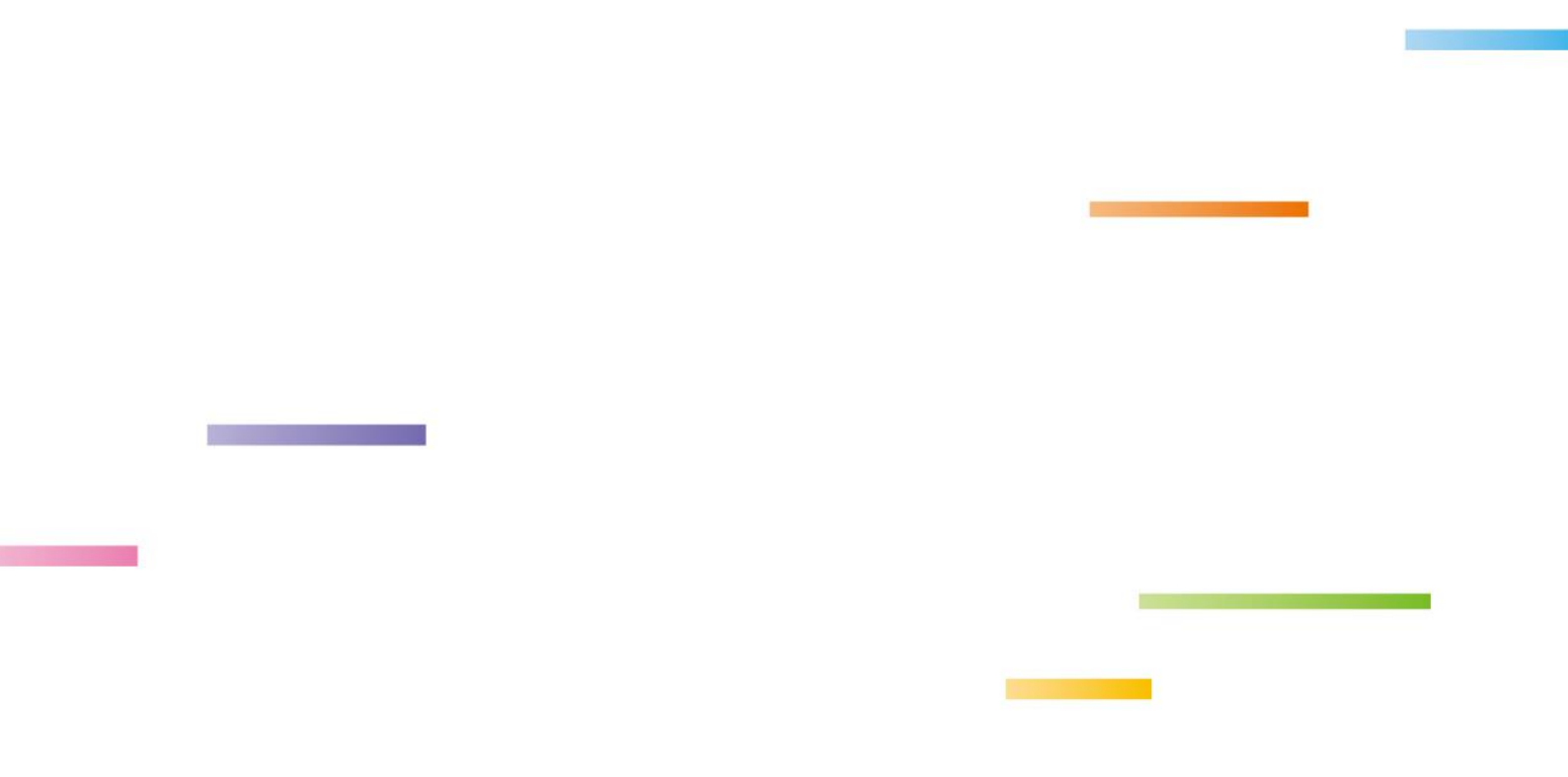




ADVISORY &
INTELLIGENCE
SERVICE
PROGRAM

AISP 情報顧問服務



資策會產業情報研究所 (MIC) 簡介

Market Intelligence & Consulting Institute

政府的智庫 產業的顧問

資策會產業情報研究所 (Market Intelligence & Consulting Institute, MIC) 成立於 1987 年。專業於資通訊 (ICT) 產業各領域的技術、產品、市場及趨勢研究，以「領航亞洲 ICT 產業情報暨顧問服務」的專業智庫自許，積極致力於擔任「政府智庫」及「產業顧問」的角色。

MIC 建構「總體環境、產業與市場分析、競爭分析、大廠標竿、數位消費者研究」等五大研究構面，研究範疇涵蓋資訊電子、電腦系統、智慧科技、網路通訊、5G／B5G／6G 行動通訊、半導體、企業資訊應用、軟體應用服務、AI 人工智慧、智慧城市、智慧醫療、智慧交通、智慧製造、綠能科技、金融科技、資訊安全、電子商務、數位轉型、元宇宙、ESG 及前瞻研究等。

除致力於觀察全球產業發展趨勢外，並持續對台灣、中國大陸、日本及韓國等東亞地區的關鍵 ICT 國家進行深度的區域研究，多年來不僅為全球 ICT 廠商、金融投資界、學術研究等機構，提供即時的產業決策情報與顧問服務，也為本國及他國政府提供產業政策建言，不但見證台灣資通訊產業的高度成長與國家政策的發展軌跡，更期許未來能與產業合作夥伴共同朝向優質與高值化的方向邁進。

專業研究能量

MIC 累積超過 30 年的產業研究專業能量，擁有一流的產業顧問團隊，專業於 ICT 相關產業之市場、產品、技術及競爭態勢研究，提供產業情報蒐集、產業分析、產品與技術評估、競爭策略分析等，專業完整的產業情報資訊服務，協助客戶規劃創新與永續發展的國際化布局與策略，秉持「為客戶創造最大價值」的核心服務理念，協助客戶提昇競爭力。

AISP 情報顧問服務 簡介

Advisory & Intelligence Service Program

AISP 情報顧問服務

MIC 將核心的 ICT 研究專長依照研究範疇、研究重點、研究構面規劃成多項不同的產品，並根據客戶需求選擇適當產品，透過加入 AISP 會員即可享有 MIC 提供之情報顧問服務以及參與會員聯誼會、MIC Forum、MIC Insight、大展直擊...等各式研討活動，並提供到府專題簡報、諮詢與客製化專案等顧問服務。

全心面向產業需求

MIC 擁有一流的產業顧問團隊，專業於 ICT 相關產業之市場、產品、技術及競爭態勢之研究。未來除持續分析全球產業發展趨勢及對亞洲關鍵 ICT 國家進行深度區域研究之外，也將致力於台灣 ICT 產業在大陸的布局、經營模式及本土化策略，並剖析大陸高科技產業之發展政策，協助台灣 ICT 產業規劃創新與永續發展之國際化布局與策略。

為台灣競爭力加值

MIC 將致力於發展與企業競爭力相關理論與實務應用融合之研究，除了提供政府產業政策研擬參考外，並萃取、累積與擴散標竿企業的經營智慧，以協助國內企業提昇競爭力。MIC 在產業的支持與鞭策下一同邁入第四個十年，今後將秉持更專業的服務與態度，持續創新追求卓越品質，為台灣產業發展創造更多元的價值與貢獻。

德明財經科技大學訂購 AISP 主題

目錄

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. FinTech | 5 |
| 2. ICT Country Reports | 6 |
| 3. Innovation Foresight Program | 7 |
| 4. IT Service & Software | 8 |
| 5. eCommerce & Digital Economy | 9 |
| 6. Innovation Business Models | 10 |
| 7. User Behavior Insight | 11 |

1. FinTech

由於新興技術的推陳出新，讓傳統金融領域賴以為生的運作模式，一再受到挑戰。自全球金融危機發生後，大眾對金融業不信任感提高、國際金融監理法令趨嚴，以及金融業為降低營運成本等因素，進而加速金融科技的發展。諸如人工智慧、大數據或區塊鏈等技術，近年逐步以各種方式融入金融行業應用場域，更促成金融業務與服務逐步創新。

金融科技 (FinTech) 係指運用新興資訊科技，為傳統金融服務帶來營運效能提升、服務傳遞改變、顧客體驗優化，以及創新商業模式的一切作為，其範圍涵蓋區塊鏈與加密資產、數位金融、保險科技與監理科技等範疇。

研究範疇

- 運用新興資訊科技，為傳統金融服務帶來營運效能提升、服務傳遞改變、顧客體驗優化與創新商業模式，涵蓋區塊鏈與加密資產、數位金融、保險科技與監理科技
- 金融業 IT 投資調查，包含雲端運算、金融科技、資訊安全、數位轉型等領域議題探索及 IT 投資調查

研究重點

- 區塊鏈與加密資產、數位金融、監理 (法遵)、保險科技、投資調查

研究構面

- 政策觀測
- 技術發展
- 應用前瞻
- 大廠分析
- 新創動態
- 投資調查

2. ICT Country Reports

隨著 ICT 產業部分產品進入成熟期，新興科技應用又不斷推陳出新。在全球 ICT 產業競合加劇的情勢下，快速掌握正確的競爭動態、市場商機，以供決策者當機立斷、因應變局，實為廠商突破成長瓶頸的關鍵。特別是近期新興國家經濟成長快速，以及區域經濟整合布局不斷變化，美中競合可能進入新的局勢，全球 ICT 產業勢必跟進轉型。

本產品涵蓋兩大範疇，首先針對東亞主要國家，彙整最新的總體經濟環境數據、ICT 產品市場與產業資訊，以完整圖表資料庫呈現，帶領我國廠商了解東亞最新市場與產業動態，以及資通訊市場、社會環境、政治環境、經濟環境、科技環境關鍵資訊；其次針對中國大陸總體經濟、政策、廠商，其中影響中國大陸之重要事件與議題包含「十四五」規劃、美中競爭、「數字中國」等，並透過評估與報告提出可能的競爭態勢與契機。

研究範疇

- 東亞地區（除中國大陸外）重點國家總體環境、ICT 市場發展與 ICT 產業發展概況
- 中國大陸總體經濟與重點產業發展趨勢

研究重點

- 中國大陸
- 台灣
- 日本
- 韓國
- 印度
- 越南
- 印尼
- 馬來西亞
- 泰國
- 菲律賓

研究構面

- 總體環境
- ICT 市場
- ICT 產業

3. Innovation Foresight Program

在產業和市場競爭愈趨激烈，技術研發持續演進之下，如何快速創造迎合潮流的產品與服務，以滿足使用者追求更便利與安全的需求，成為永續經營的必要思維。

本產品與日本 NIKKEI BP 公司旗下 NIKKEI xTECH (Cross TECH) 合作，提供最新的 ICT 領域專業分析。聚焦全球軟體產業新興 / 關鍵技術、創新應用、廠商動態之市場趨勢與產業動態，自 2005 年迄今已累積逾 1,300 篇報告，聚焦即時且受業界關注之議題，藉由多元化角度，分析重要產業新趨勢，提供業者作為掌握產業脈動、技術趨勢或發展新事業之參考。

研究範疇

- 新興科技、廠商動態與創新應用

研究重點

- 新興技術趨勢 (AI、內容科技、Web3 等)
- 關鍵產業議題 (元宇宙、ESG、Fintech、電動車等)

研究構面

- 技術動向與趨勢
- 創新應用與課題
- 大廠動態與策略

4. IT Service & Software

疫情發展正加速企業數位轉型的速度，企業透過新興科技進行轉型升級並改善內部營運流程與服務已是當務之急，此外，透過新興科技的快速迭代，將大量的新興技術應用於各產業及工作環節中，是企業提升競爭力的重要關鍵要素。本產品研究範疇包含新興軟體技術於垂直領域之應用，除探討原有資訊服務產業內容外，也針對新興科技軟體技術和服務進行探討，同時以各項技術平台、新興應用模式、廠商競爭及整體產業趨勢做為主軸，並探討企業對於韌性布局的需求與意向。期望透過不同觀點及思考角度，協助業者強化對產業趨勢和重要議題之掌握，並在市場環境的變化與挑戰下，找到新的獲利來源與發展機會，進而透過軟體與服務的加值，開創出企業的第二條成長曲線。

研究範疇

- 新興軟體技術與垂直領域軟體之應用

研究重點

- 產業趨勢 (投資調查、產值分析、重大議題)
- 行業別應用 (金融、製造、零售、醫療、營建等)
- 新興科技 (AIOps、Web3.0、MLOps、SaaS 等)
- 關鍵議題 (ESG、雲端應用、元宇宙、企業韌性等)

研究構面

- 企業投資調查
- 技術趨勢前瞻
- 標竿廠商動向
- 標竿應用案例

5. eCommerce & Digital Economy

隨著疫後環境發展，網路零售和實體零售的消費樣態再次轉換。儘管電商市場的成長幅度不如疫情期間，但對實體零售業者而言已經是不可或缺的重要通路，電商業者也同樣積極往實體通路布局，促使 OMO、數位轉型、Web3 等成為電商零售生態系業者，改善營運效率、優化顧客體驗甚至開拓獲利來源的布局方針。

同時行動支付的生態競爭依舊激烈，除了支付票證業者，電商零售、發卡組織與金融、遊戲與電信資服等諸多業者亦熱絡發展。不少業者已經從藉由純粹的優惠活動吸引用戶，到陸續著重會員分級經營、挖掘數據金礦、以興櫃籌措資金，進而驗證財務狀況並朝向營運損益兩平目標。另外在國際組織與國內淨零碳排相關政策規範，以及民眾對於綠色消費的意識抬頭等影響下，結合數位科技與綠色環保的雙軸轉型，亦是接下來業者在兼顧商務發展及環境永續時的重要課題。

綜合前述，本產品以「電子商務與零售、行動支付與金融、內容與綠色商務」等範疇為研究主軸，搭配國內消費需求調查、國內外大廠布局動向、國際新秀商業模式、新興應用發展等構面，以期協助我國電商零售、支付金融、通訊製造等業者，掌握產業發展趨勢與市場需求輪廓。

研究範疇

- 數位商務下的電商零售、支付金融、Web3 與 NFT、綠色商務等產業趨勢、需求與應用

產業趨勢研究重點

- 電子商務與零售：如網路購物、實體零售、外送等
- 行動支付與金融：如行動支付、跨境支付、先買後付等
- 內容與綠色商務：如 Web3、NFT、綠色消費與居家等

研究構面

- 消費需求調查
- 大廠布局趨勢
- 新秀商模研究
- 新興應用分析

6. Innovation Business Models

面對全球新興趨勢，新創企業從市場中發掘需求、找尋利基，透過發展有別於以往的產品服務與商業模式，成為驅動全球創新的原動力。MIC 自 2010 年以專業角度，嚴選各大領域之新創企業，從企業背景資訊、營運策略、商業模式、產品服務等面向分析，已發掘超過 530 個以上、具備成長潛力與獲利機會的案例，協助讀者思考、開發適合自己的商業模式。

本產品集結軟體中心研究團隊，以「商業模式九宮格 (Business Model Canvas, BMC)」為基礎，精選全球創投、國際大展、研究機構青睞或具高度研究價值的新創企業，剖析其創新之處，讓您「十分鐘掌握一家新創」，也適合作為我國 ICT、金融、媒體與網路應用等相關產業，作為發展或投資創新事業時之參考。

研究範疇

- 以「商業模式九宮格 (BMC)」分析各領域新創企業之商業模式

研究重點

- 智慧商務：支付金融、電子商務
- 內容體感：智慧內容、元宇宙、運動科技
- 智慧媒體：影視娛樂、教育科技
- 智慧企業：資訊安全、智慧製造、雲端應用
- 數位經濟：ESG、Fintech、行動應用

研究構面

- 新創業者介紹：基本資料、產品與服務、經營績效
- SWOT 策略分析：優勢、劣勢 (內); 機會、威脅 (外)
- 商業模式九宮格 (BMC)

7. User Behavior Insight

隨著網路環境優化，智慧裝置普及與效能提升，數位內容服務無縫嵌入消費者的生活中，如何有效介入消費者的生活並創造價值，將是創造流量與獲利的關鍵。

MIC 從消費者行為角度出發，針對社群通訊、知識付費、遊戲影視娛樂、新興消費等數位服務進行使用行為調查，以量化研究深入瞭解消費者之數位生活型態，探討如 Facebook、IG、Line、YouTube、短影音、直播等新興平台之用戶行為，協助業者掌握消費者使用偏好，擬定發展策略方向，掌握數位內容商機。

研究範疇

- 針對臺灣網友之媒體使用行為與偏好進行網路問卷調查與分析

研究重點

- 社群通訊（社群媒體、通訊軟體、數位廣告等）
- 遊戲影視娛樂（電競、手遊、OTT 等）
- 知識付費（內容付費、學習付費等）
- 新興消費（如綠色消費、文化消費等當年度重點消費趨勢）

研究構面

- 資訊管道
- 付費行為
- 平台差異
- 使用情境

MIC[®]

發行所 財團法人資訊工業策進會 產業情報研究所

地址 台北市 106 敦化南路二段 216 號 19 樓

AISP 會員網站 <https://mic.iii.org.tw/AISP>

會員服務專線 (02)2378-2306

會員傳真專線 (02)2732-8943

E-mail members@iii.org.tw

Copyright © 2023 MIC. All rights reserved.

