



德明財經科技大學
Takming University of Science and Technology

高等教育深耕計畫主冊

第一期(107至111年)成果報告

填報單位
填報者核章

填報單位
主管核章

校長
核章

中華民國112年1月11日

第一期目標達成情形摘要及亮點

本校推動高教深耕計畫成果符合預期也受到外界各方肯定。2022 年德明科大榮獲遠見雜誌私立科大「企業最愛、起薪最高」雙料冠軍，並且在 1111 人力銀行調查之企業最愛榮膺私立科大第二名，財經學群第一名，資工學群亦入榜為全國私立科大第三名。另外，推動品格教育也有所成效，連續三屆榮獲星雲大師教育基金「三好校園實踐學校」殊榮，顯見本校對高等教育教學與行政上努力有所成效。依據高教深耕計畫之執行重點本校達成摘要如下：(一) 落實教學創新及提升教學品質：教師致力於教學創新及落實學生輔導，培育學生實作精神、端正品格、以及就業力之養成；(二) 發展學校特色：持續精進大四全學年實習，雇主滿意度達 83.2% 以上；(三) 善盡大學社會責任：服務偏鄉、弱勢及社區，與技高端分享教學資源，落實循環經濟理念。透過高教深耕計畫，本校戮力發展為「財經職人」唯一選擇。第一期計畫執行成效摘要如下：

- 程式設計全面列為必修課程：培養學生程式設計與運算思維能力，設立 13 個數位科技微學程，因應產業數位化人才需求，共計 256 人獲得微學程獎勵金。
- 強化教學支持系統：建置 12 間混成教學教室以及 9 間專業智慧教室，提供學生互動式多元學習場域。
- 推動全學年實習：平均每年實習廠商高達 500 家以上，38% 以上同學在上市櫃以及百大公司實習。大三學生 569 人參與「中、英文履歷撰寫競賽」，加強學生就業力。
- 培養學生跨域學習能力：各院推動「跨領域學分學程」並獎勵取得第二專長學生人數 199 人，有效提升學生專業的深度與廣度。
- 培養學生創新創意能力：舉辦 36 場文創產業人才培育研習計，參與人次累計 1,391 人，文創設計商品累計投稿件數 341 件，文創專業競賽於國際得獎、優選、入選件數計 51 件；流通系作品「我們與餓的距離」榮獲「2022 全國 SDGs 創新創意競賽」季軍。學生針對臺灣運動觀光旅遊發展趨勢設計運動專欄寫作達 100 篇，設計運動旅遊遊程海報與影音作品計 25 件。
- 提升學生問題解決與實作能力：媒計系科普繪本榮獲「國圖典藏催生新銳繪本作家」；媒計系「捨不得放下」與「一日之計」作品榮獲「時報金犢獎優勝」；「全國學生美術比賽」媒計系學生作品「保護鯨魚，拒絕捕殺」，奪得平面設計類最高榮譽首獎特優獎，另漫畫類獲得甲等獎及佳作，西畫類亦獲佳作。
- 提升學生學習成效：推動跨域、議題導向、創新議題式課程等教師成長社群，參與教師數達 1,290 人次。學生同意修讀創新教學課程促使學習成效提升人數占所有修讀學生數比率每年高於 80%。
- 推動永續環保 ESG：「永續丹寧」回收牛仔褲再利用，參與人次累計 473 人，滿意度達 4.78。「淨山大學生社會公益」參與人次累計 2,084 人，滿意度達 4.08。持續 13 年送耶誕禮物來關心菲律賓孩童，持續贊助開挖 30 口水井協助菲律賓村民。
- 第一期高教深耕計畫與永續發展指標關聯之網址：
<https://publish.takming.edu.tw/p/412-1011-2107.php>。

第二期計畫摘要

本校第二期計畫除精進第一期計畫加以修正執行外，亦依循本校中程校務發展計畫(附件 1)進行推動。總體目標為「持續精進教學、邁向高教深耕、實踐永續發展之新商務大學、培育數位科技之卓越人才」。本校持續秉持「品格第一、專業為先」的理念，培育學生具備「與時俱進的創新力」、「解決問題的實作力」、「熱愛生命的社會力」及「面對挑戰的就業力」，落實培育具終身自主學習能力之人才。計畫涵蓋課程、學生、教師、和教學品保四構面，首重健全師資結構和專業專教，並落實校務管理制度，例如校務評鑑以及外部專業認證，並以教學品保 PDCA 循環機制，以確保逐年回饋改善，以滾動修正提升教學成效，強化學習品質。經過第一期的執行及成效回饋，加以配合本校中程計畫的調整，將第二期計畫五個面向重點彙整摘要如下：

一、教學創新精進：(一) 已建置 12 間互動式智慧型多功能教室，互動教學成效良好，並解決疫情線上教學困境，第二期將持續透過創新與活化教學場域，並導入各式創新教學方法，以提升教學品質。(二) 將持續導入業界師資，推動財會、時尚、多媒體數位科技之實務問題導向教學，實務專題和成果競賽等活動。(三) 鼓勵學生修讀跨領域學分學程與微學程，依據「跨領域暨微學程獎勵作業規定」(附件 2)，促進學生具備科技實務與跨領域溝通與合作之能力。「教學創新獎助規定」(附件 3)鼓勵教師積極投入教學創新之設計並導入課程，以提高學生學習動機及興趣，而且透過開設計思考課程及創新教學研習，輔導教師學習並融入課程。(四) 本校配合教育部技優領航計畫，成立 AI、互動娛樂設計與產業科技商務管理等技優專班，並提升技優生之中英文能力，以完善技藝技能優良學生學習制度，培育具問題解決能力之中階技術人才。上述教學創新精進面向計畫重點均符合「技術及職業教育政策綱領」之目標。最後，本期計畫針對「數位商務」與「永續樂活」兩大特色在教學創新面向方案包括跨域整合培養商展優質人力計畫、數位商業跨域創新計劃、永續行銷智慧旅遊數位人才培育計畫與綠色金融與科技人才培育計畫等新增方案。

二、善盡社會責任：(一) 延續第一期執行方案，結合全校師生之專長，協助鄰近學校相關活動以實踐社會責任。(二) 持續推動「淨山大學生社會公益」方案，鼓勵學生走出戶外參與社會責任。(三) 落實本校與技高端之連結，提升技高端學生對於大學端的了解，並提早規劃未來生涯方向，優化學生學習態度，並提升就業穩定率。(四) 透過「德明播客」以 Podcast 實作練習和系列主題，用聲音觸發關懷在地文化，讓大眾了解內湖的好山好水與在地風土民情，融合山林體驗及生活小故事。這些持續進行之方案均符合臺灣永續發展目標(Taiwan Sustainable Development Goals, TSDGs) TSDG 04 及 TSDG 06。(五) 特別針對本校發展「數位商務」與「永續樂活」兩大特色所推動的方案包括環境與永續發展課程計畫、山水內湖—運動新風潮與環境保育的雙重奏，與圖書館終身學習與區域永續發展計畫等新增方案。

三、產學合作連結：產學合作聚焦財經特色，轉型新商務大學為目標。規劃執行重點為師資培育、完備課程規劃及教學場域建置。第二期除持續強化院系與內湖及南港區域在地企業鏈結，促進在地產業發展與升級外，更進一步推動「數位轉型」和「淨零碳排」。為落實在地產業服務並善盡大學社會責任，規劃成立「轉型淨零服務推廣團」，形塑務實良性循環的產學鏈結。此三項除符合「技術及職業教育政策綱領」之目標三以外，亦符合 TSDG 06、TSDG 12、及 TSDG 17 之目標。在「數位商務」特色所推動的方案包括產學躍升之數位轉型、數位化校外實習 2.0 計畫、文創跨域數位人才培育計畫；而在「永續樂活」特色的營造上，則是包括淨零碳排推廣計畫、德明永續時尚淨零啟動計畫等新增及精進方案。

四、提升高教公共性：延續第一期相關策略和方案，持續公開辦學資訊，推動各學術單位外部專業認證，並落實學術倫理深耕，確保教學品質，培育符合專業要求之商管人才。秉持「促進社會流動」的教育理念，對於特殊身障學生、經濟不利與文化不利學生予以關懷並實質協助，進一步建立成效追蹤機制，並適時調整，幫助學生順利完成學業。同時持續改善師資結構和提升教學品質，建構安全資訊系統以協助教學研究與行政，達到校園永續，以符合 TSDG 01 及 TSDG 04 之目標。

五、推動校務研究：第二期持續加強校務研究中心功能，發揮校務智庫角色，藉校務研究中心建立校務數據庫，以分析結果改善校務運作，並輔佐各單位規劃管理，確保學校運作品質，以符合 TSDG 04 之目標。

國際專章：以達到「國際化永續發展」為最終目的，從國際外籍生多元文化包容學習出發，培養學生世界公民視野。配合本校「數位商務、永續樂活」特色發展，以「促進多元融合，國際化永續發展之新商務大學」為總體目標並規劃推動四大策略：(一)強化國際化人力及行政資源，(二)精進境外學生學習支援，(三)落實境外學生畢業後留台輔導工作，(四)提升外籍教研人員工作支持，以符合 SDG 10 之目標。

資安專章：整合本校現有相關資安軟硬體系統，並擴大教育機構 ISMS (Information Security Management System, 資訊安全管理系統) 管理機制作業所涵蓋的範圍，將全校各單位納入資訊安全管理系統作業體系。並且逐年擴充與補足所缺資安軟硬體系統，讓學校業務能做到永續運作管理與完善資安治理，以符合 TSDG 04 之目標。

第二期計畫將持續改善在教學現場所遭遇之困難，並且提升教師本職學能，加強學生學習成效，強化校務研究，增加國際交流，提升資訊安全，以培育出具備終身自主學習能力而且能快樂生活的學生為最終目標，達到教育永續學校共好共榮。

目錄

壹、	校務發展計畫概要.....	1
貳、	學校現況及問題分析.....	6
參、	第一期(107-111年)計畫執行成果、檢討及改善重點.....	12
一、	整體推動目標、策略與架構.....	12
二、	各面向執行績效目標、策略及改變.....	12
三、	歷年關鍵績效指標達成成效.....	22

壹、校務發展計畫概要

德明財經科技大學(以下簡稱本校)自創校以來，秉持「篤信好學」之校訓及「作育敦品專業人才，培養永續社會菁英」之辦學宗旨培育人才逾半世紀。本校位於台北市最具發展潛力的內湖科技園區，鄰近南港軟體園區，為國內第一所財經科技大學。

本校秉持「品格第一、專業為先」的理念，並依據中程校務發展計畫之辦學目標培育具備「與時俱進的創新力」、「解決問題的實作力」、「熱愛生命的社會力」及「面對挑戰的就業力」之4力人才。透過高教深耕計畫的推動，有助於校務發展目標之規劃與核心理念的落實，深化課程教學質量，提升學生學習專業的深度與廣度，並實現「培育打造永續社會人才之卓越科技大學」的學校願景。校務發展計畫示意圖如圖 1-1-1 所。

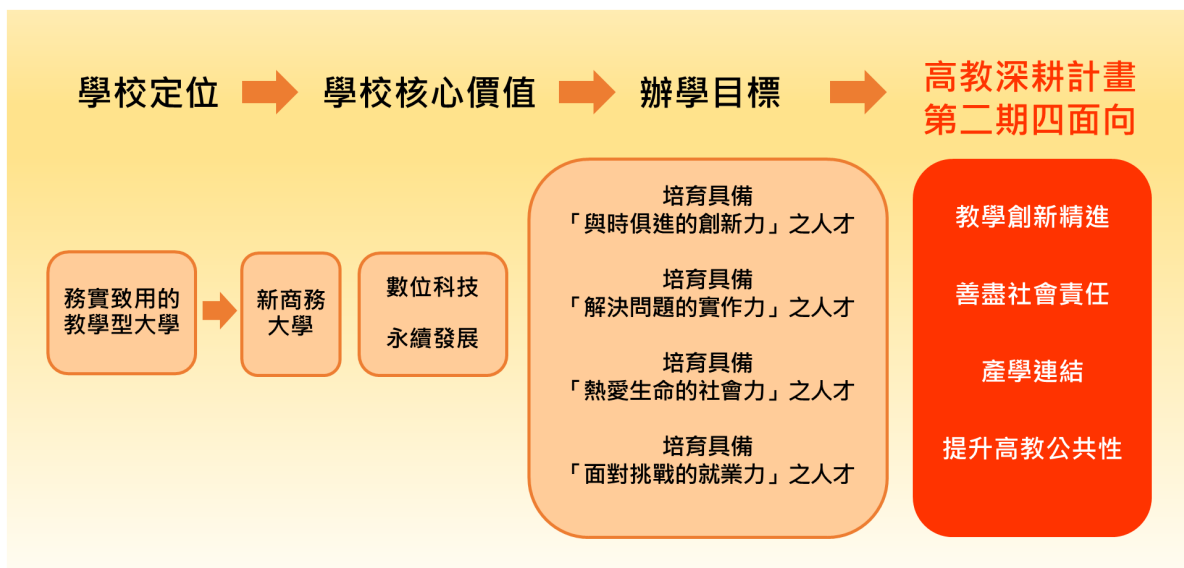


圖 1-1-1 校務發展計畫圖

基於本校的「數位科技」與「永續發展」之兩大核心價值，朝向新商務大學大步邁進，其核心價值之架構如圖 1-1-2。



圖 1-1-2 本校新商務大學之核心價值架構圖

此兩大核心價值的具體內容闡明如下：以「數位科技」為軸心，呼應未來元宇宙趨勢，以數位教學、數位行政、數位知識作為主要支柱，透過三者的相互搭配，建構培育

未來人才的場域。基於此，建置數位化校園環境及行政的數位電子化以提升教學與行政效率，且著重於協助教師精進數位教學的能力，培育學生具備數位知識和掌握數位工具的使用以提升自主學習能力。在「永續發展」該軸心，則奠基於聯合國永續發展的 17 項目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，在計畫面、課程面、活動面皆能適時適性融入相關議題。推動 SDGs 的過程，並非消極性的轉型，更重要的是積極性的創新；亦即各面向在 SDGs 議題上環環相扣、且能相輔相成。除建置符合 SDGs 的軟、硬體教學場域外，更在潛移默化的教學、活動中將 SDGs 的觀念深植學生腦海，培育學生不僅具備專業能力，更是富有人文關懷、永續觀念之世界公民的品格素養。

為建構本校具發展潛力之辦學特色，本校先就人口結構、教育環境、地理位置、區域資源、學校組織與規模等自身與環境因素進行 SWOT 分析，結果如圖 1-1-3 所示。

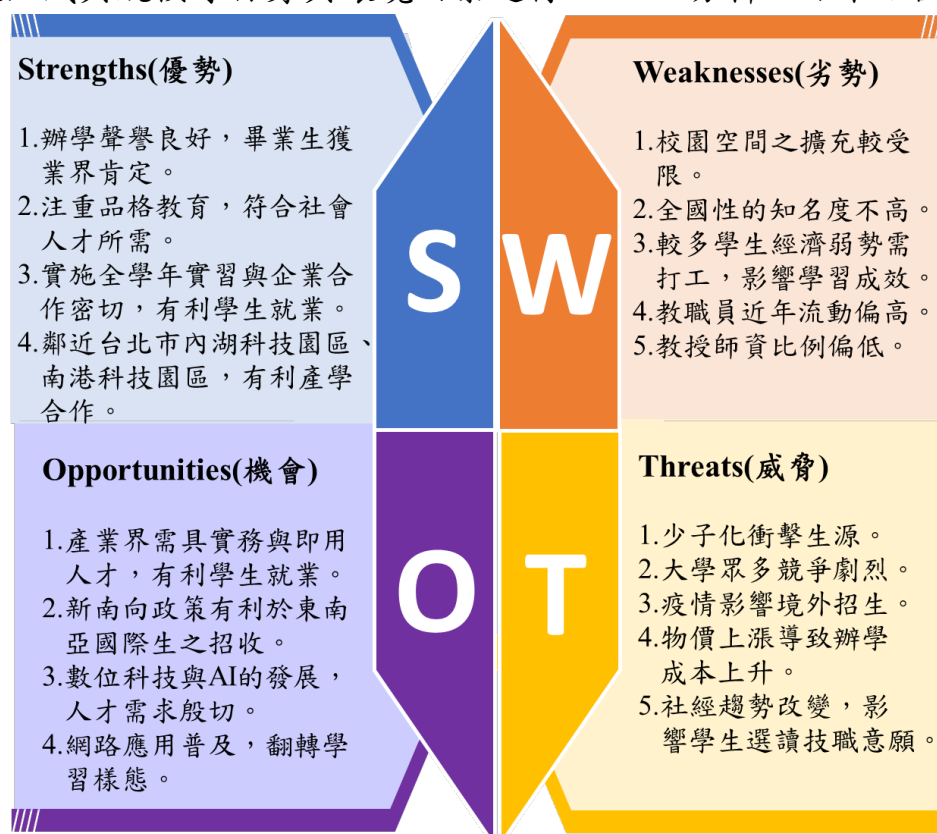


圖 1-1-3 本校 SWOT 分析圖

依上述分析之結果，分別以學校自身的優勢與劣勢與外部環境的機會與威脅進行可能的策略組合，訂定學校具發展潛力之辦學特色「專業為重、品格優先」和「在地鏈結、產學雙贏」，並與本校校務中程發展計畫中各辦學主軸之發展策略及行動方案相連結，以期落實發展目標，圖 1-1-4 即為本校 SWOT 分析與中程校務發展計畫關聯圖，可看出落實 SWOT 分析結果轉化成具體的發展計畫之連結。

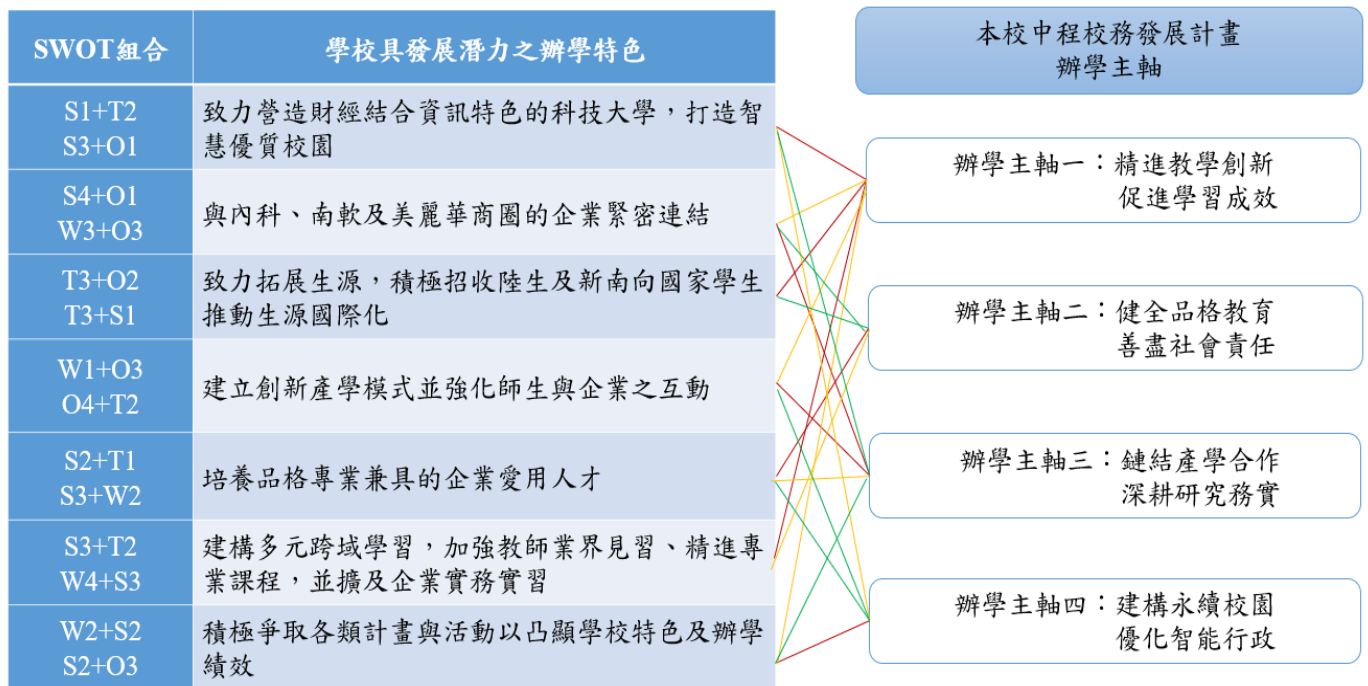


圖 1-1-4 本校 SWOT 分析與中程校務發展計畫關聯圖

基於 SWOT 分析結果和本校定位為「務實致用的教學型大學」，本校之 111-115 學年度中程校務發展計畫確立四大辦學主軸：第一、精進教學創新促進學習成效、第二、健全品格教育善盡社會責任、第三、鏈結產學合作深耕研究務實及第四、建構永續校園優化智能行政。前三項主軸以落實教學創新以精進教師之本質學能進而提升學生學習成效為本，並以達成務實致用之學習為終極目標，且透過品格教育的施行，期能在學生具備專業知識與技能之際，健全品格發展以培育具終身自主學習能力之人才。第四項主軸則透過行政支援，藉由行政環境和學習環境之 e 化、校務管理制度健全化、和強化內部控管制度等機制，並落實本校「數位科技」與「永續發展」之兩大核心價值，確保本校在推動高教深耕計畫之「教學創新精進」、「善盡社會責任」、「產學合作連結」及「提升高教公共性」等面向可持續精進，進而培育學生成為具備永續觀念與自主學習能力的人才。高教深耕計畫的推動，有助於校務發展目標之規劃與核心理念的落實，深化課程教學質量，提升學生學習專業的深度與廣度，增強解決問題的能力，並實現「培育打造永續社會人才之卓越科技大學」的學校願景。

本校之學校定位、辦學願景與辦學目標，整體架構與高教深耕計畫第二期面向關聯如圖 1-1-5 中程校務發展計畫暨高教深耕計畫第二期面向架構圖所示。(111-115 學年度中程校務發展計畫如附件 1)

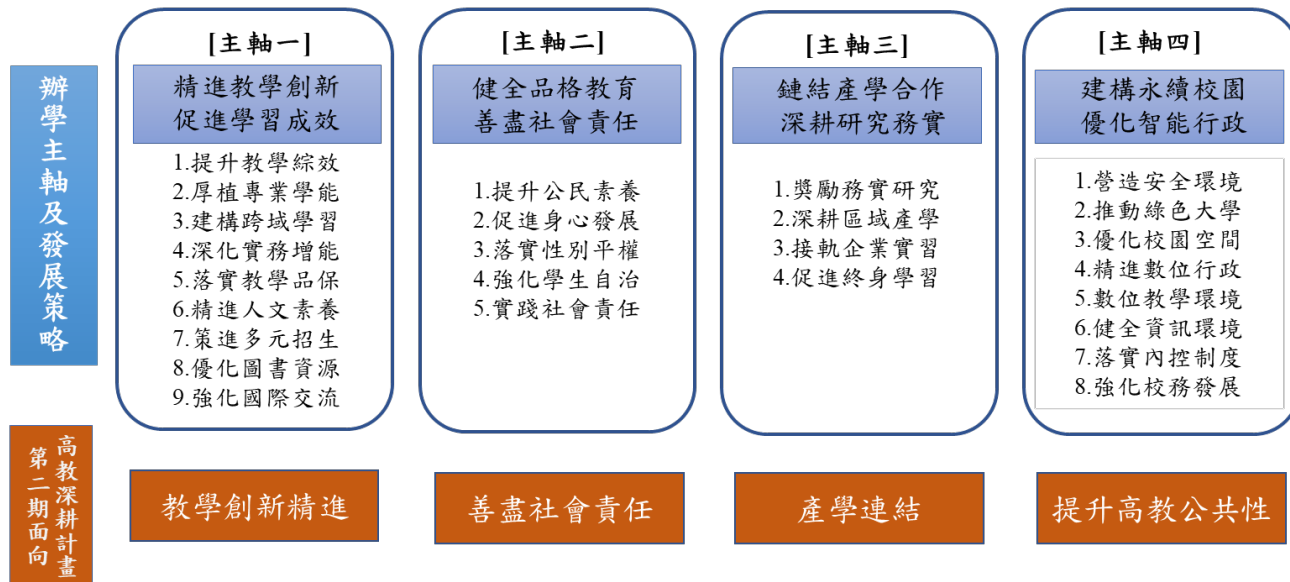
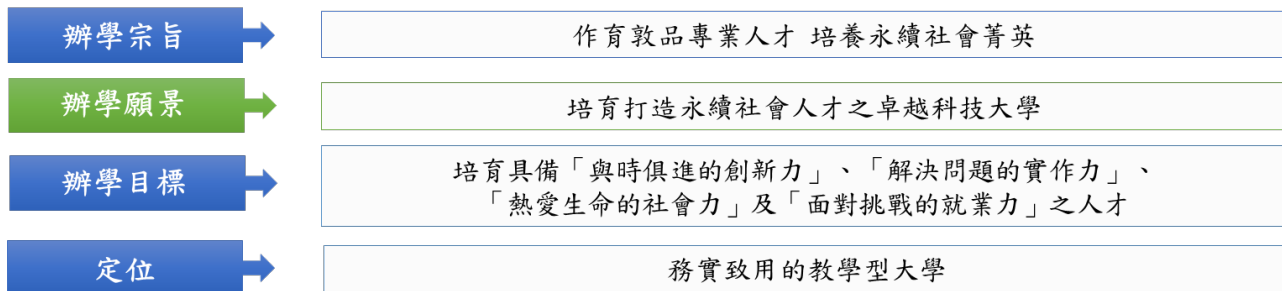


圖 1-1-5 中程校務發展計畫暨高教深耕計畫第二期面向架構圖

本校依據兩大核心價值，以數位科技及永續發展的框架下，透過各種計畫及目標推動，透過設計思考課程及創新教學的引導，深耕內化培育學生成為具備終身自主學習能力的人才，圖 1-1-6 明確定義了整個進程，在學校核心價值的框架內，透過多種的課程規劃及教學輔導，學生獲得了專業及品格的良好教育，最終培養出具備終身自主學習能力的人才。而上述具體目標之過程，仍需高教深耕計畫持續支持，方能在初具成效的基礎上，更加大其深度與廣度。

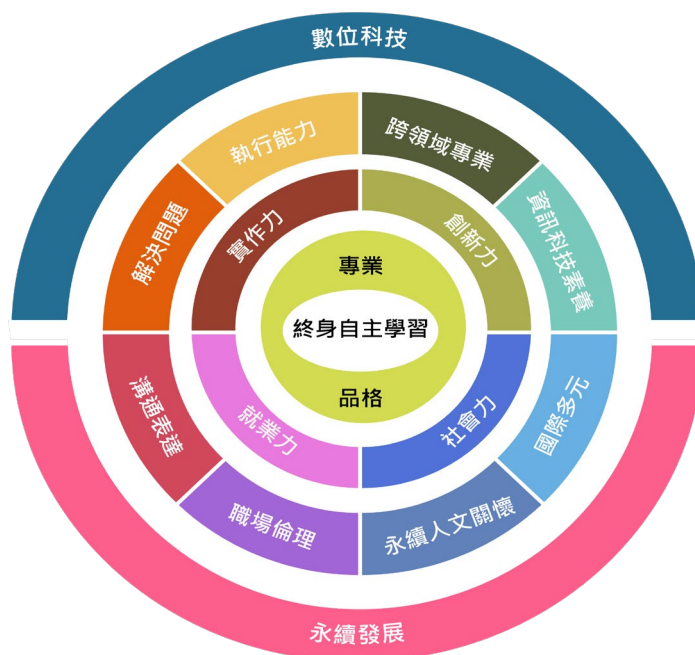


圖 1-1-6 學校核心價值與終身自主學習目標之關聯圖

綜整前述之分析與說明，本校第二期高教深耕計畫在延續型計畫之規畫將以第一期執行之成效，分析對於學生之助益，調整計畫的增、減、新、刪、併，確實落實執行與檢核；新增計畫則將以「數位商務」與「永續樂活」之兩大軸心作為特色聚焦，以培養具備數位能力的商管人才及具備商務知識的資訊人才為目標，並同步於教學、活動中灌輸學生永續的觀念，培育學生將永續的思想、行為自然地融入生活中，樂於工作、樂於生活，了解終身自主學習的真諦就是一種永續的生活態度。透過教育部第二期高教深耕計畫之協助，對於培育本校學生應對變動迅速的社會之各項能力將有莫大助益。於整體計畫說明之前，第二期計畫，除每年之定期檢討，滾動式調整外，本校預計採階段式進行。112 年度，專注於第一期延續型修正方案與第二期新增方案之調整執行；113 年度則視整體經費及校務發展之進程，滾動式調整執案順序；114-116 年度，配合本校管理科技大樓之興建，各項方案之執行勢必因地因時做調整修正，這部分在計畫書中，仍以 112-116 年度呈現，惟本校各教學與行政單位皆有共識，必須適時提早做好各項備案，以落實高教深耕計畫培育學生的各項能力為最優先，以期本校畢業學生都能具備「創新力」、「實作力」、「社會力」及「就業力」之「數位商務」人才，並成為擁有終身自主學習能力的「永續樂活」公民。

- 相關附件資料請參閱網址連結：

<https://drive.google.com/drive/folders/1Zs36y7bAwNpVlkQgSdnCTl5uFWV621VI>

貳、 學校現況及問題分析

本校現設有財金學院、資訊學院、管理學院等三個學院及所屬十二個系、一碩士班及一碩專班。而本校為落實推動培育具備「創新力」、「實作力」、「社會力」及「就業力」之人才，進而達到作育敦品專業人才與培育永續社會菁英之辦學宗旨，近幾年積極執行教育部補助之全校性計畫。以第一期高教深耕計畫執行期間（107 年度至 111 年度），所執行的教育部計畫有：高等教育深耕計畫、教學實踐研究計畫、產業學院計畫、磨課師推動計畫、和其他教育部計畫(如：選才專案計畫、新南向人才培育推動計畫、AI 金融貿易暨雲端人才跨領域整合培育計畫、青年體驗學習計畫)等；各項計畫核定金額如表 2-1-1 所示。

表 2-1-1 107-111 年度教育部之全校性補助計畫列表

年度 計畫名稱	107	108	109	110	111	小計
高等教育 深耕計畫	41,390,000	41,448,044	44,985,164	44,896,000	41,750,000	214,469,208
教學實踐 研究計畫	1,223,600	1,443,250	1,776,750	895,850	1,585,850	6,925,300
產業學院計畫	4,900,000	1,890,000	240,000	-	240,000	7,270,000
磨課師課程 推動計畫	-	-	400,000	-	-	400,000
其他教育部計畫	11,650,000	3,630,000	3,530,000	2,650,000	1,500,000	22,960,000
總計	59,163,600	48,411,294	50,931,914	48,441,850	45,075,850	252,024,508

綜觀各項計畫案，以高教教育深耕計畫之補助為所有計畫經費最主要來源，且能進行全面性之規劃。基於此，本校根據教育部規定以：(一)落實教學創新及提升教學品質、(二)發展學校特色、(三)提升高教公共性、和(四)善盡大學社會責任等四大面向，積極推動；各面向之核心主軸如圖 2-1-1，對應各面向分別有十、四、四、和三項核心主軸。這些主軸之規劃，乃基於第一期所分析獲致學生、教師、教學現場所遇到的問題，且歸納出本校關注的核心議題後，進而訂定之具體行動方案。本校第一期計畫執行成果、檢討及改善重點，請參閱第參章。

而根據執行成果和學校現況，並以事證本位進行校務研究後，臚列現階段校務運作在學生面和教師面所面臨之困難點、進行待解決與改善之問題檢討，以做為第二期高教深耕計畫規劃與推動之依據。

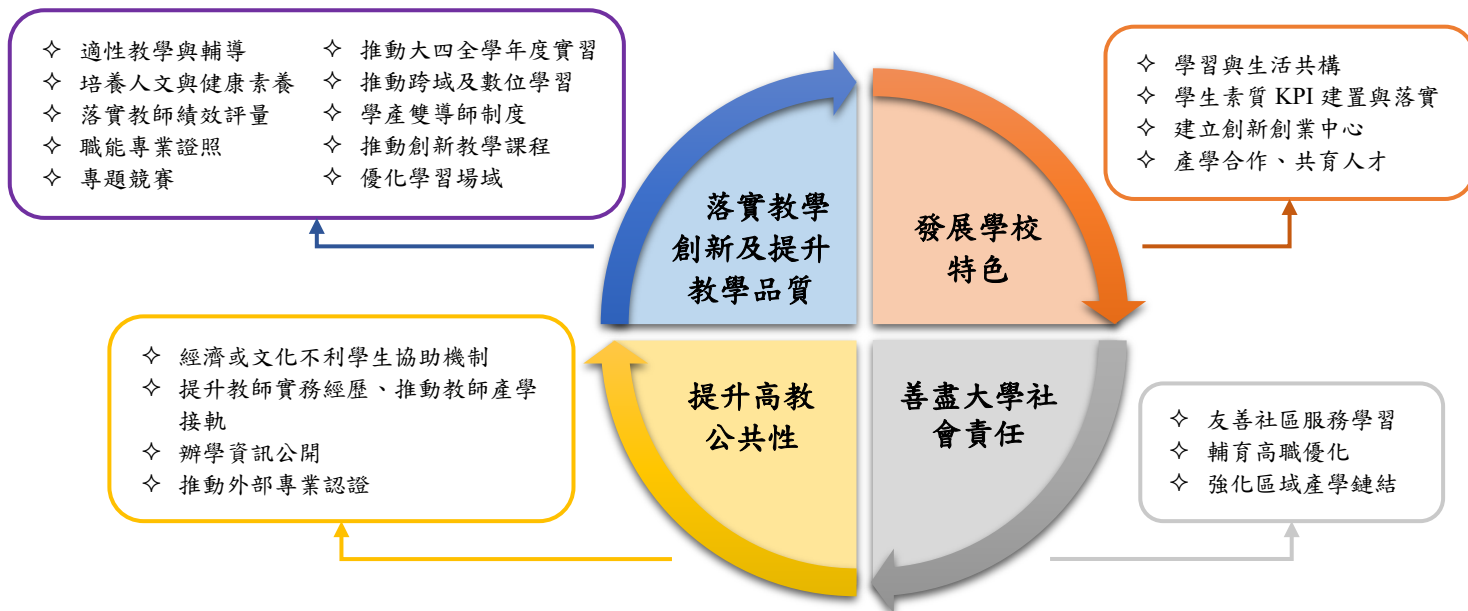


圖 2-1-1 高教深耕第一期計畫四大面向之核心主軸

一、 學生學習特質、行為與問題、待解決與改善之問題檢討

本校的學生入學管道多元，因少子化的衝擊，學校學生來源不再囿於大台北地區，加上錄取分數持續下降之影響，本校就讀學生的家庭背景、學養資質與學習動機皆有頗大的差異；此為本校於教學推動方面，必須正視的艱鉅考驗。而在高教深耕第一期計畫的執行下，確實獲得一些改善；然整體大環境之急遽變遷，本校仍應時時秉持 PDCA 之教學品保循環，以確保教學成效之達成。

以下分別就：(一)學生特質、(二)學習行為與問題、和(三)解決與改善的三大方向，進行彙總分析說明。

(一) 學生特質

本校學生生源已經不限於北部地區，且有高中、職生，和各類學群等，來源多管道且先備學習環境多元。且由於少子化，人人有學校唸的狀況下，也讓學校招生到的學生素質呈現 M 型化分布。到本校就讀後，呈現的狀況為基礎學科能力不足而有學習難以銜接和精進之狀況；部分學生就讀後發現科系方向與志趣不合，或因學生就讀高中期間未曾修習相關專業課程，缺乏基礎知識造成進度落後，進而影響學習意願。此外，有些學生基於經濟因素考量，投入較多時間打工，致使上課精神不濟、遲到和缺課等情形。以上種種學生的樣態，往往影響學生無法專注學習、學習成效不佳和低成就等，在此惡性循環影響下，學生很容易就放棄學習。綜言之，本校學生來源多元、學養程度落差大，學習動機薄弱，這些學生特質，皆是教學精進路上所面臨的嚴峻挑戰。

(二) 學習行為與問題

針對本校學生之學習行為與問題，分述如下：

1. 學習動機方面：

(1) 學生最常見的學習問題為：專注力不佳、學習成就感低，又缺乏「主動學習」

與「自主學習」能力，進而導致學習成效不佳。

- (2) 經濟因素影響，學生投入打工的時間較多，使得上課精神不濟，或對教授課程內容沒興趣而滑手機，造成學習成績不佳。
- (3) 針對校內外舉辦之競賽，學生認為花費許多時間準備及增加額外撥付時間的負擔等，導致興趣缺缺、參與動機不足。
- (4) 時值數位時代，產業更新迅速，致使部分在學期間所考取之專業證照於畢業後與就業鏈結性較低，導致學用落差。

2. 學習困境方面：

- (1) 本校對於 M 型化之學生素質趨勢，造成教學現場之挑戰。
- (2) 引進業界專家進行雙師教學時，發現學生學習與實務技術有所落差，須花費更多時間解說才能使學生理解新技術運作模式，導致原規劃授課單元無法如期完成。
- (3) 創新教學方法仍發展緩慢，不足以大量取代傳統教學模式，導致缺乏自主學習能力之學生，於學習上動力低落。
- (4) 因應後疫情時代的遠距教學模式，教師與學生於混成學習方式，尚有磨合與調整的空間。
- (5) 實施大四全學年實習，壓縮四年在校修課(學習)為三年期間，部分學生感到學習吃力、壓力大。

3. 生涯規劃方面：

部分學生於就讀後，才發現興趣不合，對於未來亦無明確目標，無法掌握專業學習與未來職業生涯之鏈結。

(三)待解決與改善

上述之學習行為與問題，雖在高教深耕第一期計畫的推動執行，獲得改善；但是隨著新生的加入，產業的興衰更迭，數位科技的日新月異，仍待本校透過第二期計畫的推動與協助，進而改善與解決。

1. 學習動機方面：

- (1) 繼續導入各式創新教學方式，例如遊戲式教學、創新教材教具、議題式教學及設計思考課程等，引發學生動機、提升學習興趣，進而可讓學生養成自主學習的習慣。
- (2) 藉由推動完善就學協助機制，強化導師個別訪談及全校性宣導，鼓勵經濟弱勢學生參與校內助學方案取代打工，協助學生順利完成學業。
- (3) 校內外競賽可增設獲獎之獎金制度以及強化課程的連結，鼓勵學生參與。
- (4) 各系專業證照透過系級課規會議和實習會議等，由校外專家與會提供業界最新實務資訊，供各系參考與調整；且鼓勵學生積極考取就業相關證照，提升學生的就業力。

2. 學習困境方面：

- (1) 落實適性分班教學及教學助理輔導機制，確實檢核實施情形，適時調整，提升學生學習成效。
- (2) 經由本校教師至業界深耕學習，並於授課時間導入產業界最新資訊與相關技術說明；落實雙師教學，縮短教師授課內容與實務技術之學用落差。
- (3) 挹注更豐富的教學資源予創新教法，獎勵教學創新教師並積極鼓勵教師申請教育部教學計畫及獎助，以提升整體教學成效。
- (4) 推動教師各項遠距及創新教學之研習，因應後疫情時代教學及學生學習之需求。
- (5) 本校調整大一到大三之課程權重分配，且將大四全學年實習調整為上、下學期各必修9學分。對於部分學習遲緩之學生，可向學校申請並經審議通過「以修習專業或跨域課程方式取代專業實習」，協助這些學生跨過修課困境。如此規劃，可兼顧低成就學生之修業完整，和中高成就學生到業界實習之就業前最後一哩路、理論與實務並進的銜接訓練。

3. 生涯規劃方面：

透過職涯相關課程與實習輔導等，讓學生提前做好實習及就業的準備，了解未來產業趨勢及自我就業競爭力；並在全學年實習的過程中，發掘自己的志向及做好自身職涯規劃。

二、 教師教學遭遇之困難、待解決與改善之問題檢討

在教師教學現場所遇到的困難，除了學生學習狀況的部份，對自我的專業領域、教學策略（方法）與實習輔導，和教學環境（含學校制度及軟硬體設備）等方面，雖在第一期計畫的協助下，獲得改善；惟學生的多元化和異質性特色，教學現場的挑戰只會隨著少子化的現象而更加嚴峻。綜合教師教學困難面、和待解決與改善等項目，說明如下：

(一)教師教學遭遇之困難

1. 教學專業方面：

- (1) 教學與產業界之鏈結仍嫌不足，要如何加強教師與產業之緊密結合，以傳授學生最符合產業現況的實務知能，是頗大的挑戰。
- (2) 近三年來疫情的關係，大幅改變教學模式，也凸顯數位融入教學的重要性，教師的資訊素養仍顯落後。

2. 教學策略與輔導方面：

- (1) 以教師為中心的教學模式，其融入創新教學元素較少，對於部分自主學習能力較差、學習態度不佳或沉迷網路等現狀之學生，無法引起他們的學習興趣、和難以專注於教師單方面之講授，導致這些學生學習動機低落和學習成效不佳。
- (2) 本校推動大四全學年實習，部分學生雖於實習期間收穫經驗，但於畢業後仍選擇轉換跑道，學用落差狀況依舊存在。

3. 教學環境方面：

- (1) 課堂學習環境數位化不足、教學方式及學生學習方式落差導致學生學習氛圍不

佳。

- (2) 本校教室大多數仍為傳統教室，其數位化設備和支援創新教學的設備不足，在第一期計畫雖已建置十餘間混成智能教室，仍有提升該類教室數之空間。

(二)待解決、改善與檢討

1. 教學專業方面：

- (1) 鼓勵教師參與產業界之相關專業研習，提升實務知能；或是協助教師導入業師協同教學，補強學生實務相關知能。此外亦鼓勵教師考取所教課程之專業證照，不僅可強化本身之專業知識，也可作為推動學生考取專業證照之模範。
- (2) 積極辦理資訊融入教學的相關研習與實作工作坊，且持續強化本校之資訊設備，以輔助教師推動數位融入教學。

2. 教學策略與輔導方面：

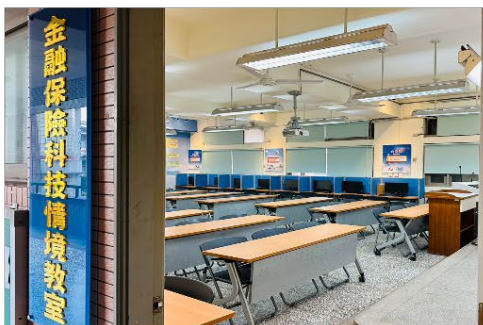
- (1) 教師授課須思考轉換為以學習者為中心的教學模式，來創造課堂上師生互動良好、且同儕間樂於分享與相互合作的學習氛圍。透過辦理教學創新研習、教師成長社群、教師觀課分享，讓教師有更多觀摩和學習的機會，而後能夠應用於自身課程規劃。此外，在政策面，提供教師申請教學創新獎助，以肯定教師們導入創新教學的努力。
- (2) 增強實習輔導機制，藉由辦理「實習輔導案例分享」和系所教師自組社群，讓教師互相分享實習案例，拉升整體實習輔導能量。此外，無論是教學或輔導，均鼓勵及引導師生有效運用教學平台及實習資訊平台，使教學與輔導工作事半功倍。

3. 教學環境方面：

- (1) 持續積極營造優質學習環境，建置數位化創新教學場域及建立教學助理輔導機制，透過同儕相互學習與良性競爭方式，以提升學生學習興趣及學習成效。精進學生自主學習線上平台(德明 e 學院)，透過網路不受限於時空，讓學生於課前、課中或課後均可自主學習，提供師生更便捷的學習管道。
- (2) 本校於高教深耕第一期計畫建置各學院教學創新學習場域以及建置 12 間「混成教學教室」以優化本校學習場域，透過數位化教學場域的創新與活化，導入各式創新教學方法，進而提升教師教學與學生學習之成效。各學院專業教室有資訊學院「虛擬實境未來教室」、「影片後期調光實驗室」、「高階電腦繪圖教室」及「互動娛樂設計專業教室」。管理學院「問題導向式多功能教學教室」、「時尚專業教室」及「甘丹永續布料專業教室」。財金學院「財金智能創新教室」及「金融保險科技情境教室」。配合本校管理科技大樓預計於 114 年興建完竣，第二期高教深耕計畫提出數個教學場域建置計畫，以持續改善教學環境，提升學習成效。同時持續規劃建置優良多功能的混成教室以及學生自主學習空間，結合學務處的學生學習輔導，透過建置下述之線上自學課程：1.語言學習

課程或軟體 2.電腦相關技能 3.各院補救教學課程讓學生可打破學習環境的限制，隨時隨地地學習，與自在地悠遊於數位科技之中。

金融保險科技情境教室



問題導向式多功能教學教室

影片後期調光實驗室



實境未來教室

高階電腦繪圖教室



互動娛樂設計專業教室

時尚教室



財金智能創新教室

圖 2-1-2 各專業教室實景

參、第一期(107-111 年)計畫執行成果、檢討及改善重點

針對本校第一期(107-111 年)各項計畫方案之執行成果，依序詳述如下：

一、 整體推動目標、策略與架構

本校為落實技職教育「務實致用的教學型大學」的自我定位，本校第一期高教深耕計畫之推動架構係依據教育部之四大面向訂定，依學校現況及問題分析檢討擬定各目標之推動主軸和執行方案，以落實本校技職教育「務實致用的教學型大學」的自我定位。第一期高教深耕計畫之推動架構圖如圖 3-1-1 所示。



圖 3-1-1 高教深耕計畫之推動架構圖

二、 各面向執行績效目標、策略及改變

延續前節之整體推動目標、策略與架構說明，針對本校推動第一期(107-111 年)高教深耕計畫四大面向成果闡述如下：

(一)落實教學創新及提升教學品質

本校就落實教學創新及提升教學品質面向，配合技職教育培養創新力、就業力以及實作力的目標，於第一期(107-111年)高教深耕計畫規劃以五大主軸：A1 厚植學生基礎能力、A2 培養學生就業能力、A3 建構跨領域學習環境、A4 發展創新教學模式和 A5 建構創新創業生態環境，其對應之績效指標：

序號	主軸項目	對應之績效指標
A1	厚植學生基礎能力	<ul style="list-style-type: none"> ◇提升學生學習成效 ◇改善教學品質 ◇培養學生具備使用及運用程式語言之關鍵能力
A2	培養學生就業能力	<ul style="list-style-type: none"> ◇提升學生學習成效 ◇強化學生專業實務技術能力
A3	建構跨領域學習環境	<ul style="list-style-type: none"> ◇提升學生學習成效 ◇提高學生自主學習及跨領域選課彈性 ◇培養學生創新創意能力
A4	發展創新教學模式	<ul style="list-style-type: none"> ◇提升學生學習成效 ◇改善教學品質 ◇強化教學支持系統
A5	建構創新創業生態環境	<ul style="list-style-type: none"> ◇提高學生自主學習及跨領域選課彈性 ◇培養學生創新創意能力 ◇優化校園學習場域

本面向之五大主軸項目說明，分敘如下：

1.問題與分析

A1 厚植學生 基礎能力	<ul style="list-style-type: none"> ◇因入學管道多元化，學生程度差異過大。 ◇學生基礎能力不一，程式設計、會計、經濟及語文素養等程度良莠不齊。
A2 培養學生 就業能力	<ul style="list-style-type: none"> ◇國際證照通過率有待提升，透過專業證照輔導強化學生專業職能及就業競爭力。 ◇學生較缺乏簡報製作及表達能力，透過專題競賽培訓所需之能力。 ◇學生須及時瞭解產業趨勢與職場脈動，透過實習培育產業就業人才。
A3 建構跨領域 學習環境	<ul style="list-style-type: none"> ◇單一領域的學習已不符現今豐富的產業型態所需，應增加跨系跨校交流機會。 ◇學生修讀跨領域學分學程、數位科技微學程之意願較低，應建立完善獎勵機制，鼓勵學生修讀跨域課程。 ◇產業數位轉型需求認知有待提升，跨領域問題分析與解決能力之訓練仍有精進空間。
A4 發展創新 教學模式	<ul style="list-style-type: none"> ◇教師採用創新教學、資訊科技應用或遠距教學規劃的比率偏低。 ◇學生實務操作與產業趨勢認知較為不足。
A5 建構創新創 業生態環境	<ul style="list-style-type: none"> ◇學生對於文創領域產業較為陌生，且因疫情影響國際交流銳減，不易推進。 ◇電子競技產業興起，學生技能與產業認知仍有待提升。 ◇教學場域大多數仍以傳統教室為主，較缺乏數位化設備及支援創新教學之教室軟硬體設備，創新教學之學習場域仍需持續改善優化。

1. 目標與策略

A1 厚植學生 基礎能力	<p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇提升學生學習成效，精進教師教學品質； ◇培養學生思辨與自主學習的行動力。 <p>【策略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇課程精進與基礎課程分級教學，如程式設計、會計、經濟及語文能力等課程。 ◇推動教學品保，持續優化教學品質。提升教學助理輔導教學素質。
--------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ◇以輔導教學、研習課程、活動展演或競賽方式，提升學生專業科目、程式邏輯及語言能力之學習成效。 ◇辦理課程「一分鐘學習回饋活動」，即時調整教學設計，提升學生學習成效。 ◇推動非正式課程學習活動，設計微型課程，培養學生自主學習意願。
A2 培養學生 就業能力	<p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇強化實習能量、推動職能證照、鍛鍊企劃簡報能力，增強學生問題解決的就業力。 <p>【策略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇推動職能證照輔導，透過證照輔導班，協助學生取得專業技能認證。 ◇辦理專題競賽，強化問題分析、企劃撰寫及簡報表達能力。 ◇精進實習課程規劃，增進學生對於實習場域、職場發展、專業倫理的瞭解。
A3 建構跨領域 學習環境	<p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇培育學生跨領域與多元專業知能，以符合現今產業需求、創造多元發展機會。 ◇結合課程及競賽活動辦理跨領域實務專題製作，激發學生的創新創意和自主學習的意願，藉以提升學生實作能力與跨域問題解決能力。 <p>【策略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇以問題導向學習為基礎，鼓勵學生參與跨領域實務專題製作或競賽，培育學生團隊合作和解決問題的能力，並強化實務教學與產業接軌。 ◇推動跨領域修課機制，鼓勵學生修讀跨領域學分學程與數位科技微學程。 ◇強化程式設計及數位科技應用課程，使學生具備基礎程式與邏輯思考能力。 ◇建構跨領域學習環境，強化關聯領域知識與技能之串聯並增進學生學習廣度。
A4 發展創新 教學模式	<p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇導入創新教學和結合業界專家協同深化實務教學。 <p>【策略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇引進翻轉課堂、問題導向式教學、遊戲式學習、個案教學等創新教學方式，提高學生學習興趣、提升教學品質。 ◇規劃業界專家協同教學，雙師共同規劃課程，以實務導入課程設計，有助於學生以實務驗證所學之理論，進而縮短學用落差。
A5 建構創新創 業生態環境	<p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇培育文創設計人才、參與國際設計交流，精進學生創新創業思維及文化創意設計能力。 ◇優化校園學習場域、營造優質學習環境，持續推動教學場域的創新與活化，有助於提升學生學習成效及教師教學品質。 <p>【策略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇透過研習活動、實務創作讓學生了解文創相關領域的專業需求，培養專業能力。 ◇拓展相關文創產業廠商，提供學生良好就業機會。 ◇建置特色專業教室及智慧教室等，改善學習環境、提升學習成效。

2. 成效與改變

A1 厚植學生 基礎能力	<p>【執行成效】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇適性教學：新生入學管道多元，為落實課程精進與分級教學，透過成績分流與英文分級測驗，進行適性分班及英文分級授課。針對新生修習會計學、經濟學及英文課程每學期開設補救教學班等，輔以同儕學習、教學助理輔導等措施，助學生銜接課程。另開設 AI 跨領域技優專班、互動娛樂設計專班、產業科技商務管理專班、中英互譯班及英檢技巧班等，提升學生專業知識與英文能力。 ◇教學品保：推動績效評量、優良教師遴選與優良課程獎勵及一分鐘回饋，教師依專長屬性於教學、研究、輔導及服務三類群組中選擇並達成其績效獎勵目標，獎勵教學傑出及優良教師並透過經驗分享傳承，提升教師教學品質；推動「一分鐘學習回饋活動」讓教師即時了解學生課堂學習狀況，強化師生互動及提升學生學習成效。
--------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 專業語文能力：導入微學分課程，從中習得外語能力、國際素養及多元文化視野。 ◇ 資訊能力：舉辦程式設計競賽與微學程推廣，提升學生程式設計與運算邏輯之能力。 ◇ 人文素養：開設品格與禮儀、情緒管理、溝通能力工作坊及講座等；此外，由通識中心開辦多元英語課程、競賽、講座及英語學習角落等，拓展學生國際視野、認識多元文化，增加學生國際移動力。 ◇ 健康素養：辦理各項體育活動、競賽、展演及體適能訓練教學單元等，促進學生實踐運動本質的健康核心素養，強化多元運動新知的認知基礎能力與學習成效展現。 <p>【改變】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 透過分級教學與輔導機制，以提升學生專業職能。各類教學研習，提升教學質量。 ◇ 辦理專業語文能力課程強化學生語言能力並拓展國際素養與視野。 ◇ 開辦人文、健康素養活動，培養學生人際溝通、思考批判、適應環境與自我反省能力。
<p>A2 培養學生 就業能力</p>	<p>【執行成效】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 專業證照：本校訂定各系專業技能認證畢業門檻。證照類別包括：國家考試-專門職業及技術人員、行政院各部會處署所核發之證照、技術士證照等，透過相關職能課程規劃與證照輔導，助學生取得專業技能認證，以增進學生就業能力。 ◇ 專題競賽：為銜接學生修習專業課程與業界實習經驗，培養學生學以致用與解決問題之能力，本校舉辦各類全國性競賽，如企劃暨簡報師、全國所得稅納稅服務成果等，透過競賽的觀摩、交流與切磋，加強問題分析思考能力、企劃撰寫能力、簡報技巧與表達能力，進而提升商務整合和實務應用的能力，強化學生未來職場的競爭優勢。 ◇ 業界實習：本校實施大四全學年實習，由本校教師與業界專家共同推動實習課程，幫助學生了解產業界實務面之需求，並回饋教學課程規劃與教學改善。除業界實習外，舉辦各類職涯講座與實習成果分享、實習競賽等，提供學生「做中學，學中做」的學習場域，獲取實務性經驗，瞭解各產業職場動態作為畢業後踏入職場之先導準備。 <p>【改變】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 透過證照輔導班輔導學生考取專業證照，提升專業實務技術能力。 ◇ 辦理各類專題競賽，強化學生溝通表達能力及解決問題的能力。 ◇ 學生於大四期間至業界實習，將學校所學理論與實務結合、運用於實習職場中，藉此提升學生實務應用能力，並與未來就業接軌。
<p>A3 建構跨領域 學習環境</p>	<p>【執行成效】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 跨域專題製作：舉辦全國跨領域團隊的實務專題競賽，促進校際間同儕交流學習與相互觀摩砥礪，達到理論與實務結合之教學效果，提升就業競爭力。 ◇ 跨域學習：本校開設跨領域學分學程及數位科技微學程、辦理設計思考工作坊等，以營造跨域共學氛圍來跳脫既有的學習框架，提升學生實務能力，並取得第二專長證明。 ◇ 跨域學習場域：建置創新教學空間，因應企業創新思維趨勢，透過創新教學模式與場域，提升學生學習成效，培育具獨立思考、問題解決能力及符合企業需求之創新人才。 ◇ 數位科技學習：本校推動全校程式設計課程必修並依據教育部指引設立 13 個數位科技微學程；新訂「跨領域暨微學程獎勵作業規定」，獎勵學生取得學程證明書。為學生提供多面向的跨領域學習選擇，充實跨領域專業之知識，提升學生自身就業競爭力。 <p>【改變】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 以解決產業問題規劃跨領域專題製作與競賽，強調「做中學」的學習方式，激發學生學習動機、強化學習成效，培育學生跨領域學習及溝通能力。 ◇ 辦理設計思考工作坊與研習課程，增進學生創新與創意的思維模式。 ◇ 本校各學院推動跨領域學分學程修讀之課程規劃，培育學生系科本位學習外的第二專長，精進跨域學習和專業之廣度，強化學生就業技能，增進畢業後之就業競爭力。
<p>A4 發展創新 教學模式</p>	<p>【執行成效】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 推動創新教學模式：本校積極辦理創新教學法之研習講座，如 PBL 教學、翻轉教學、資訊科技融入教學、多媒體教學互動等，透過實際操作熟稔創新教學法之導入課程之

	<p>方法，增進教師多元創新之教法技巧，以達到活化課堂學習和提升學生學習成效。</p> <p>◇業師協同教學：本校訂有「遴聘業界專家協同教學實施規定」，由教師與產業界專家共同規劃課程，以實務教學為導向，結合產業實務趨勢、資訊科技、金融創新等市場環境之變遷，雙師透過問題導向之學習設計，共同培育符合產業需求之專業人才。</p> <p>◇教學成長社群：鼓勵教師組成教學社群，針對教學議題、當代產業趨勢，教材開發與教學方法等進行系列活動，透過經驗交流及分享資訊來擴展專業新知，厚實實務教材內容，改善教學品質，以提升學生學習成效及教師專業能力。</p> <p>【改變】</p> <p>◇教師對創新教學方法有具體了解，採用創新教學模式導入課程設計的教師數增加，透過增進課程活潑與多元化，有效提升學習成效。</p> <p>◇辦理業師協同教學，由業師分享實務經驗與產業新知，增進師生實務知能並了解相關產業脈動，精進學生實務學習廣度與就業競爭力。</p> <p>◇推動觀課制度與教師成長社群，利用互相觀摩與交流，達到全校教師同儕互助成長，以改善教師教學品質和成效。</p>
A5 建構創新創 業生態環境	<p>【執行成效】</p> <p>◇創新創業課程：建構創新創業學習環境，開設創新創業課程，培養學生跨域思考模式與創業的興趣。</p> <p>◇國內外文創研習、競賽或國際設計研討會：鼓勵學生參加活動並設計產出文創作品，讓學生透過創作實務培養專業能力；透過參觀展覽與國內外設計比賽提升學生國際設計素養與趨勢觀察力。利用電競直播賽事的籌辦，學習競賽規劃、直播、主持及社群媒體經營等知識與技術，協助學生投入創新創業生態產業。</p> <p>◇優化學習場域：建置創新教學空間，持續改善學習環境，配合產業發展趨勢，提供學生軟、硬體資源，提升學生學習動機和學習成效。</p> <p>【改變】</p> <p>◇舉辦文創產業人才培育研習、工作坊、講座等活動，透過活動產出3D動畫片段設計、影視特效作品、絹印文創商品等不同文創作品，有效提升學生學習意願，結合外部資源，培訓學生創新創意的實作能力，建立學生自信，有助未來就業能力的提升。</p> <p>◇積極推動教學場域的創新與活化，建置特色專業教室，優化全校學習場域。</p>

3. 檢討及改善重點

A1 厚植學生 基礎能力	<p>◇強化學生學習支持系統，提供輔導諮詢服務，並持續加強教學輔導措施，透過教學助理輔導教學或提供補救教學課程，協助學生銜接進階專業課程。</p> <p>◇持續優化專業數位工具，培育符合產業需求之專業人才。</p> <p>◇精進創新教學方法與技能，透過觀課或經驗分享，提升教學品質。</p>
A2 培養學生 就業能力	<p>◇強化教師專業領域知能，助學生考取更具實務應用性、更具公信力之職能證照。</p> <p>◇提高學生舉辦或參與全國相關專題競賽之意願，強化其領導、團隊合作、創意思考、資料彙整及解決問題等能力。</p> <p>◇增加學校各系與各大企業合作，依學生學習屬性和特質辦理企業實習媒合作業，有助於提高學生實習媒合成功率。</p>
A3 建構跨領域 學習環境	<p>◇持續推動跨領域及整合型專題製作或專題競賽，以解決產業問題為導向，培育學生團隊合作與問題解決能力，以實作經驗提升未來職場的就業競爭力。</p> <p>◇透過創新創意跨領域競賽增加跨域交流，培育國內跨域人才為導向，並作為後續調整跨域學程設計規劃之參考，落實實務教學之價值與發揮技職教育之特色。</p> <p>◇形塑跨域師生共學的學習場域，鼓勵跨領域學習及合作，培育師生跨領域整合能力。</p>
A4 發展創新 教學模式	<p>◇持續推動業師協同教學，邀約該產業不同領域專業人士共同授課，讓教師與學生即時瞭解社會產業脈動與新知，認知產業人才需求，提前為就業最好準備。</p> <p>◇持續推廣創新教學教法，因應數位科技時代，鼓勵老師利用資訊科技融入教學設計以增進學生學習興趣與成效；推動創新教學獎勵機制，提升教學品質。</p>

A5 建構創新創 業生態環境	<ul style="list-style-type: none"> ◇文創產業蓬勃發展，在文創產業中持續導入各項專業課程，提升文化創意設計能力。 ◇持續輔導學生參加國際設計競賽，提升學生創新創意的實作能力。
----------------------	--

(二)發展學校特色

本校定位為「務實致用之教學型大學」，培育學生實作力與就業力，讓學生畢業即就業無縫接軌。於第一期(107-111年)高教深耕計畫規劃(1)B1專業為重、品格優先以及(2)B2在地鏈結、產學雙贏之兩項主軸，強化學生專業知識與技能、培育學生就業品格軟實力；強化院系與內湖及南港區域在地企業鏈結，協助企業解決實務問題與業界共同培育優秀人才，其對應之績效指標：

序號	主軸項目	對應之績效指標
B1	專業為重品格優先	<ul style="list-style-type: none"> ◇提升學生學習成效、改善教學品質 ◇培養學生具備使用及運程式語言之關鍵能力
B2	在地鏈結產學雙贏	<ul style="list-style-type: none"> ◇產業合作，強化在地企業鏈結 ◇引進產業資源，提升教師教學能量

本面向兩大主軸項目說明，分敘如下：

1.問題與分析

B1 專業為重 品格優先	<ul style="list-style-type: none"> ◇因少子化及多元入學，學生來自於不同家庭背景與學養資質，良莠難免，須透過專業的訓練與品格教育多軌並進，以培育企業最愛之專業品格兼具人才。 ◇學生領導、溝通技巧及情緒管理能力尚有成長空間。
B2 在地鏈結 產學雙贏	<ul style="list-style-type: none"> ◇須加強產學與實務實習鏈結，以符合產業人才需求，並提升產業趨勢變化認知。 ◇創新創業技能與知識尚有成長空間。

2.目標與策略

B1 專業為重 品格優先	<p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇落實品格教育之六大目標「尊重、關懷、負責、信賴、公平、公民教養」，建立學習與生活共構之境教環境。 ◇強化學生溝通技巧與情緒管理能力，提升就業軟實力，以符合產業人才需求。 ◇提升基礎關鍵能力，培養學生資訊應用基本能力，強化就業競爭力；增進學生法律常識，強化法治教育之成效。 <p>【策略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇建置德明書院，將書院課程納入正式課程，透過體制外共同學習，落實品格教育成效。 ◇大一必修科目須結合品格教育相關課程。每系開設法律相關課程，增進學生法律常識。 ◇辦理各類品格與禮儀、科技、環保、衛教、文化等相關研習活動。
B2 在地鏈結 產學雙贏	<p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇與鄰近產學研究機構、產業合作，強化在地企業鏈結，共育人才。 ◇推動大四全學年專業實習課程，提升學生就業能力。 ◇引進產業資源、規劃VR及募資研習，使學生了解創業相關知識與技能。 <p>【策略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇推動產學合作案，與企業共育人才。 ◇辦理全學年專業實習，提前進入產業實驗，提升學生實作與就業競爭力。 ◇舉辦職涯就業講座，強化學生對就業職能之適性瞭解，增進職場實務之學習鏈結。 ◇推動FinTech和VR跨領域課程，以PBL課程思維模式，導入產業專家協同教學，提升學生創作虛擬實境數位能力，進一步激發學生創新創業興趣。

3.成效與改變

<p>B1 專業為重 品格優先</p>	<p>【執行成效】 ◇專業知能：持續推動創新教學與輔導機制，加強學生各項專業知識與技能之培養。 ◇就業軟實力：辦理「中英文履歷撰寫競賽」、品格禮儀、多元文化等課程，並透過幹部研習等提升團隊認知及加強組織溝通能力。 【改變】 ◇強化學生專業課程基礎，提升學習成效。 ◇學生強化履歷內容及行銷自我能力，進而順利取得就業機會。</p>
<p>B2 在地鏈結 產學雙贏</p>	<p>【執行成效】 ◇創新創業：建立創客模式研究中心，以 PBL 思維模式，推動 VR 課程及產業研習，帶領學生創作虛擬實境數位應用能力。 ◇產學合作：以實務增能與就業接軌為導向，推動大四全學年實習，辦理畢業生流向調查，建立追蹤與回饋機制，強化就業輔導機能，協助學生就業接軌。 ◇就業輔導機制：舉辦就業講座及中英文履歷撰寫競賽，協助學生規劃職涯發展方向。 【改變】 ◇透過產學合作，協助學生取得國際專業技術相關認證，強化就業競爭力。 ◇透過全學年專業實習，將學校所學理論與實務結合、運用於實習職場中，藉此提升學生實務應用能力，並與未來就業接軌。</p>

4.檢討及改善重點

<p>B1 專業為重 品格優先</p>	<p>◇持續推動學生日常生活品格之塑造，提升學生素質，增進學生對求職就業的適性了解，強化就業品格軟實力。 ◇持續厚植學生基礎專業能力，形塑專業職人形象，提升學生就業競爭力。</p>
<p>B2 在地鏈結 產學雙贏</p>	<p>◇持續建立產學交流平台，將學校所學理論與實務結合，推動產學合作計畫，藉此提升學生實務應用能力，培育產業需求人才。 ◇定期檢視校外實習檢討機制，追蹤畢業生流向，落實就業輔導功能，以提升辦學品質。</p>

(三)提升高教公共性

本校秉持「學校有公私之分，學生無公私之別」之教育理念，對於「促進社會流動」的高等教育社會功能一向非常重視，除對於特殊身障學生、經濟或文化不利學生予以諸多關懷與實質協助外，董事會及學校團隊辦學理念與方向亦重視財團法人本身之社會責任，將以優質之辦學成效，良好的自我品質管控機制回饋社會大眾。本校於第一期(107-111 年)高教深耕計畫規劃學生面、教師面以及制度面三項主軸，學生面主要以扶助經濟或文化不利學生為主，教師面則著重於師資結構改善、制度面則以落實校務專業管理、推動各學術單位外部專業認證輔以公開辦學資訊為推動項目，有效落實教學品保之 PDCA 機制，其對應之績效指標：

序號	主軸項目	對應之績效指標
C1	學生面	◇完善弱勢生協助機制，如透過學習與就業輔導機制、經濟扶助及提供教育部各類減免等方式，有效促進社會流動 ◇提升學生學習成效
C2	教師面	◇改善師資結構，提升教學品質 ◇產學合作、提升研究能量
C3	制度面	◇定期公開辦學資訊，展現辦學成效 ◇提升學生學習成效、改善教學品質

本面向三大主軸項目說明，分敘如下：

1.問題與分析

C1 學生面	<ul style="list-style-type: none"> ◇來自低社經地位家庭的學生因忙於打工，以致課業表現欠佳。 ◇文化不利學生休、退學率較高，致使學習成效不佳；原民族文化認知與推展有待加強。
C2 教師面	<ul style="list-style-type: none"> ◇適逢教師退休潮，生師比改善較難以達成。 ◇因教學與輔導工作繁忙，導致研究時間和發表不足，進而影響升等意願。 ◇教師缺乏實務經驗，需透過產業研習或研究了解業界實際需求，增進教學廣度與深度。
C3 制度面	<ul style="list-style-type: none"> ◇校務研究資訊跨年度分析整合不足，須結合校務研究成果，公開辦學資訊。 ◇辦學品質須持續精進，培育符合產業需求的專業人才。

2.目標與策略

C1 學生面	<p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇推動經濟不利學生協助機制，協助學生順利完成學業。 ◇推動文化不利學生(原住民)協助機制，營造友善學習環境，協助學生融入校園生活。 <p>【策略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇經濟不利學生協助機制可透過入學制度、在學輔導、和經濟扶助及提供教育部各類減免三方向執行，補足學習資源落差。 ◇文化不利學生(原住民)協助機制可提供原住民學生生活輔導、學習輔導、職涯輔導及文化推展等，提供學生便利友善的學習環境。
C2 教師面	<p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇提升教師實務能力，優化師資結構；提高教師多元升等比率。 <p>【策略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇推動教師多元升等：本校訂有「教師升等規定」提供多元升等管道，透過升等資料撰寫與申請等成功案例分享，協助並鼓勵教師提出升等申請，並制定多元升等獎勵機制。 ◇鼓勵教師進行產業研習或研究，提升教師實務能力。
C3 制度面	<p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇推動辦學資訊公開化及學術單位外部專業認證。 ◇落實校務專業管理(IR)機制。 <p>【策略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇配合教育部推行的全校性、公共性與公開性開放資訊傳遞原則，結合校務研究成果，推動本校辦學資訊公開透明化。 ◇強化校務研究中心運作機制，落實研究成果與校務治理及成果回饋之PDCA循環。 ◇透過外部專業認證機構評鑑結果，持續落實推動校務與教學品質運作之PDCA循環機制。

3.成效與改變

C1 學生面	<p>【執行成效】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇經濟不利學生協助機制： <ol style="list-style-type: none"> 1. 入學制度：根據教務處經濟不利學生相關資料，依不同情況給予後續經濟扶助。 2. 在學輔導：就業輔導及諮詢服務、生涯探索、職場體驗及職前準備。 3. 經濟扶助及提供教育部各類減免：助學貸款、經濟不利學生住宿減免、急難救助金、生涯助學金、課輔工讀金等各項助學措施。 ◇文化不利學生協助機制： <ol style="list-style-type: none"> 1. 在學輔導：提供生活、學習及職涯三面向的輔導機制，順利畢業與就業接軌。 2. 文化推廣：辦理文化推廣活動，透過文化週、原民族文化課程及部落參訪等，協助學生更認識部落文化，同時促進全校師生了解原住民族文化，建構友善校園環境。 <p>【改變】</p>
-----------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ◇持續完善經濟與文化不利學生輔導暨協助機制，提供在學輔導與職涯輔導，使學生可順利完成學業，並透過證照輔導課程協助學生增進就業競爭力。 ◇提升原質中心運作機制與效能，完善原住民學生學習、生活、職涯輔導機制。
C2 教師面	<p>【執行成效】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇鼓勵教師赴業界進行深耕研習或研究，以提升實務經驗。 ◇推動教學傑出及優良教師獎助機制，鼓勵教師提升教學質量。 ◇以教學實踐計畫、產學研究等實務升等分享，鼓勵教師規劃升等方向。 <p>【改變】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇獎勵教師多元升等，透過升等分享研習讓老師了解升等管道，適才適性發展專業職能。 ◇推動本校「教師進行產業研習或研究實施規定」，專任教師具備業界實務經驗比率提升，鼓勵教師至產業深耕或深度研習，提升教師專業實務能力。
C3 制度面	<p>【執行成效】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇定期維護與更新德明校務資訊公開平台，包括校務資訊、財務資訊、學雜費與就學補助資訊、內控與內稽執行情形，及學校其他重要資訊如高教深耕計畫執行成果與校務研究等。 ◇建構健全的校務研究中心組織，制定作業時程與工作要項，以落實研究成果與校務治理及成果回饋之PDCA循環。 ◇透過外部專業認證機構，協助本校檢討現行之教學研究與服務實況，建立品質保證制度。 <p>【改變】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇落實本校辦學資訊公開透明化。 ◇提升校務研究小組為一級單位，有效進行校務推展。 ◇持續辦理外部專業認證，建立持續改善教育品質之品質保證基本架構與運作機制，達到優化校務運作和專業人才培育目標。

4.檢討及改善重點

C1 學生面	<ul style="list-style-type: none"> ◇強化導師及全校性宣導，鼓勵經濟不利學生利用校內各項助學方案以順利完成學業。 ◇持續推動文化週活動、部落參訪、服務及標竿學習等活動，成立原住民志工團隊，促進原民文化深植校園，營造友善校園環境。
C2 教師面	<ul style="list-style-type: none"> ◇持續鼓勵教師赴業界進行實務研習研究，以實務經驗提升教師專業教學廣度和深度。 ◇以彈性薪資延攬具實務經驗或學術研究能力之優秀教師，強化教學質量及改善生師比。 ◇提供新進教師教學及輔導工作協助，優化教師多元升等程序，鼓勵教師提出升等申請。
C3 制度面	<ul style="list-style-type: none"> ◇校務研究中心須有賴完備之校務研究資料庫、數據分析及具循環回饋機制的校務研究管理制度，使學校發展和校務研究關聯更加緊密。

(四)善盡社會責任

為提升本校對在地區域或社會之貢獻度，基於協同合作與互惠的原則，以學習為基礎，透過對校園環境的認識與維護，期許學生從日常生活做起，進而踏出校園走入社區，關懷弱勢，協助社區發展，形塑良好品格及公民素養。本校於第一期(107-111年)高教深耕計畫規劃(1)「落實大學社會責任、推動師生社會創新」以及(2)「強化區域產學鏈結、協助在地產業發展與升級」兩項主軸，讓師生盡己之力實踐社會責任，以協助社區和相關產業之發展，其對應之績效指標：

序號	主軸項目	對應之績效指標
D1	落實大學社會責任	<ul style="list-style-type: none"> ◇提升大學對在地區域或社會之貢獻度，實踐社會責任 ◇提升學生學習成效
D2	強化區域產學鏈結	<ul style="list-style-type: none"> ◇推動在地區域發展、地方創生 ◇產學合作

本面向兩大主軸項目說明，分敘如下：

1.問題與分析

D1 落實大學 社會責任	<ul style="list-style-type: none"> ◇區域內各級學校學生對大學科系之認知不足，透過大學端的教學資源分享，協助學生職業生涯探索。 ◇少子化的問題愈來愈嚴重，學校生源面臨衝擊。
D2 強化區域 產學鏈結	<ul style="list-style-type: none"> ◇學生參與率有待加強，應規劃辦理社會公益活動讓學生願意走出校園，關懷社會。 ◇大學結合社區資源整合較少，應積極參與鄰近產業研發創造或為社區發展提供協助。 ◇學生對在地區域認知較淺，須提高對區域發展認同感及了解在地文化之創新價值，才能提升區域產學鏈結能量。

2.目標與策略

D1 落實大學 社會責任	<p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇發揮技職體系「做中學」的特色，師生同步參與規劃財經和資訊相關的專業課程，強化區域內各級學校師生對相關領域之認識，有助於區域內各級學校學生之學涯探索。 <p>【策略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇辦理區域內各級學校之教師與學生專業研習講座與課程。 ◇協助區域內各級學校之專題製作與協同辦理專題競賽。
D2 強化區域 產學鏈結	<p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇大學資源結合社區資源，提升在地區域或社會之貢獻度。 ◇辦理關懷在地文化及推動深耕閱讀活動，進而改善圖書資源。 ◇推動生態推廣及永續關懷活動，建立學生愛護環境與生態的價值觀。 <p>【策略】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇學生使用新媒體技術，進行社區關懷、採訪報導。 ◇邀集區域內圖書館夥伴、文史學家、內科園區科技業界人士等，與本校舉辦「關懷在地文化與深耕閱讀」專題講座及研習，共同參與關懷在地文化及推動深耕閱讀。 ◇推動休閒-健行-淨山活動，關懷社會環境，培養學生對社會環境付出的價值觀。 ◇以推廣綠色生活地圖活動為主軸，與荒野保護協會合作辦理親子教育探索營隊，推廣鄉土教育及社區關懷，以培育正確愛護環境與生態知識的觀念。 ◇舉辦部落文化及生態體驗活動，讓學生實際體驗城鄉交流服務經驗，培育未來參與社會的關懷奉獻能力。

3.成效與改變

D1 落實大學 社會責任	<p>【執行成效】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇舉辦專業課程研習或工作坊：因應科技與產業發展趨勢，整合學校資源與分享教學成果，落實社會的傳承與共同成長為主要的目標，辦理財經資訊專長相關專題講座或研習，根植區域內各級學校師生財經素養並優化資訊应用能力。 ◇舉辦專題競賽活動：提供區域內各級學校學生自我培訓與成長的平台，透過競賽活動強化學生問題分析與解決能力，提升學生團隊合作與表達能力。 <p>【改變】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇本校師生以「做中學」投入區域內各級學校師生之專業研習和講座課程，利用專業知識與技能，攜手區域內各級學校師生體驗財經專業與數位科技之應用，除提升師生財經與資訊專業知識外，亦有助於增進學生對未來求學或就業之規劃方向。 ◇透過學校資源分享與協同教學成果，利用專題競賽展演提升學生團隊合作能力。 ◇技高端合作授課，達成資源共享，協助學生發展多元學習歷程。
D2 強化區域	<p>【執行成效】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇辦理訓練營及帶領學生製作新聞及深度報導，以新媒體技術與社區活動結合，提升大學

產學鏈結	<p>對在地區域及社會貢獻度。</p> <p>◇鼓勵學生參與淨山活動、綠色生活地圖活動及部落愛轉動等，投入「關懷地球，在地出發」，養成社會責任與公民意識，以實際行動關懷生態環境與落實永續循環經濟。</p> <p>【改變】</p> <p>◇結合新媒體技術，產出採訪防疫人員甘苦談之報導及紀錄片，關懷社會議題。</p> <p>◇舉辦專業知能工作坊及教師研習，支援教師研究教學及培養學生閱讀習慣。</p> <p>◇結合健行淨山、綠色生活地圖活動及部落愛轉動等，規劃合適期程，連結學生社會責任與環境教育，讓學生深化體驗內湖環境，共謀學校與社區永續發展經營之願景。</p>
------	--

4.檢討及改善重點

D1 落實大學 社會責任	<p>◇因疫情及少子化影響，無論專題講座、專業課程協同教學或專題競賽的辦理方式較過去實體形式更難以進行與控管，漸進修正以遠距或線上形式調整辦理方式，因活動辦理上的轉變，跨越場地的限制更吸引了外縣市的學生參與。</p> <p>◇結合大學資源規劃教師研習，提升區域內各級學校教師對各專業領域的知識，隨著教學環境變化，透過實體或線上等多元辦理方式，皆達成各級學校教師教學品質精進之目的。</p> <p>◇遠距或線上課程與活動規劃可持續精進，不受時間與空間限制，透過數位科技與資訊應用方法協助本校各類教學資源共享機制。</p>
D2 強化區域 產學鏈結	<p>◇運用新媒體技術與社會活動結合，拍攝紀錄片或地方文化史蹟、風土民情等，善盡大學社會責任，提升社會貢獻度。</p> <p>◇持續關懷在地文化，並融入創新科技運用，以實踐社會責任之目的。</p> <p>◇設計不同以往的健康休閒體驗，讓學生願意走出戶外參與社會公益活動。</p>

三、 歷年關鍵績效指標達成成效

本校第一期(107-111 年)高教深耕計畫四大面向各項主軸之歷年關鍵績效指標達成成效分別說明如下：

A. 落實教學創新及提升教學品質

A1 厚植學生 基礎能力	<p>【共同績效指標】</p> <p>◇運算思維與程式設計能力：本校積極推動程式設計與運算邏輯課程，自 108 學年度起，「程式設計課程」設為各系必修課程，藉由課程學習提升學生邏輯思考與程式設計能力，歷年執行成效如下(資料來源：技專表 3-5、4-2-11)：</p>																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>107</th> <th>108</th> <th>109</th> <th>110</th> <th>111</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>程式設計課程數</td> <td>-</td> <td>50</td> <td>74</td> <td>32</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>修讀課程學生數</td> <td>-</td> <td>2,293</td> <td>8,667</td> <td>9,763</td> <td>10,031</td> </tr> </tbody> </table>	年度	107	108	109	110	111	指標						程式設計課程數	-	50	74	32	52	修讀課程學生數	-	2,293	8,667	9,763	10,031					
	年度	107	108	109	110	111																								
	指標																													
	程式設計課程數	-	50	74	32	52																								
	修讀課程學生數	-	2,293	8,667	9,763	10,031																								
<p>◇外語能力：本校針對日四技英文課程辦理英語前後測檢核機制，藉以作為適性分班與英文分級之教學規劃依據，採用多元專業外語能力施測工具，例如有 Linguaskill business、TOEIC、PVQC 等；透過輔導補救規劃，如開設英檢技巧班、多鄰國英檢班、中英互譯班、英語角落等非正式課程，以營造全英語境教環境，引發學生學習興趣及學習成效。107 年至 111 年本校學生之專業外語能力提升比率逐年往上攀升，可見其成效頗佳。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A1-1)：</p>																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>107</th> <th>108</th> <th>109</th> <th>110</th> <th>111</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>抽樣人數</td> <td>480</td> <td>685</td> <td>855</td> <td>786</td> <td>753</td> </tr> <tr> <td>外語能力提升人數</td> <td>173</td> <td>268</td> <td>350</td> <td>340</td> <td>349</td> </tr> <tr> <td>外語能力提升比率(%)</td> <td>36.04</td> <td>39.12</td> <td>40.94</td> <td>43.26</td> <td>46.35</td> </tr> </tbody> </table>	年度	107	108	109	110	111	指標						抽樣人數	480	685	855	786	753	外語能力提升人數	173	268	350	340	349	外語能力提升比率(%)	36.04	39.12	40.94	43.26	46.35
年度	107	108	109	110	111																									
指標																														
抽樣人數	480	685	855	786	753																									
外語能力提升人數	173	268	350	340	349																									
外語能力提升比率(%)	36.04	39.12	40.94	43.26	46.35																									
<p>◇中文能力：本校針對中文閱讀寫作課程實施檢核機制，採用中文能力施測工具，例如有中</p>																														

文悅讀與舒寫作課程前後測、CWT 中文檢測等，透過課程輔導補救規劃，提升學生專業中文閱讀寫作能力。歷年執行成效如下表(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A1-2)：

年度	107	108	109	110	111
指標					
抽樣人數	1,382	1,483	663	1,515	1,615
中文閱讀寫作能力提升人數	387	488	239	729	771
中文閱讀寫作能力提升學生數比例(%)	28.00	32.91	36.05	48.12	47.73

【自訂績效指標】

◇**就業軟實力**：本校開設品格、禮儀、國際思維、多元文化課程與情緒管理、溝通能力相關講座，學生透過課程樹立良好品格，並提升國際素養與視野。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A1-3)：

年度	107	108	109	110	111
指標					
品格與禮儀相關課程參與人數	1,781	1,736	1,964	1,776	2,037
國際思維與多元文化課程參與人數	1,697	1,804	1,805	1,651	1,322
情緒管理、溝通能力等講座參與人數	2,215	2,319	3,083	2,637	2,869

◇**健康素養**：本校自 108 年起開設健康體適能課程，促進學生實踐運動本質的健康核心素養。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A1-4)：

年度	107	108	109	110	111
指標					
健康體位專班之學員體適能柔軟度檢測(公分)	-	31.52	31.25	31.50	31.90
健康體位專班之學員肌耐力檢測(次/公分)	-	34.90	34.81	35.50	35.80

◇**教學傑出及優良教師遴選機制**：本校辦理教學傑出、教學優良教師遴選並透過優良教師分享會，透過互相交流與觀摩，提升教師教學品質。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A1-5)：

獲選學年度	107	108	109	110	111
指標					
教學傑出教師	2	1	1	1	1
教學優良教師	12	14	13	13	12
教學傑出及優良教師獎助金額(萬)	63.20	60.40	56.80	56.80	53.20
教學分享會滿意度	4.65	4.68	4.78	4.76	4.85

◇**強化職場力**：為提升學生英文與就業能力，本校辦理中英文履歷競賽，並訂定英文畢業門檻，提高日四技學生英檢通過比例。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A1-6)：

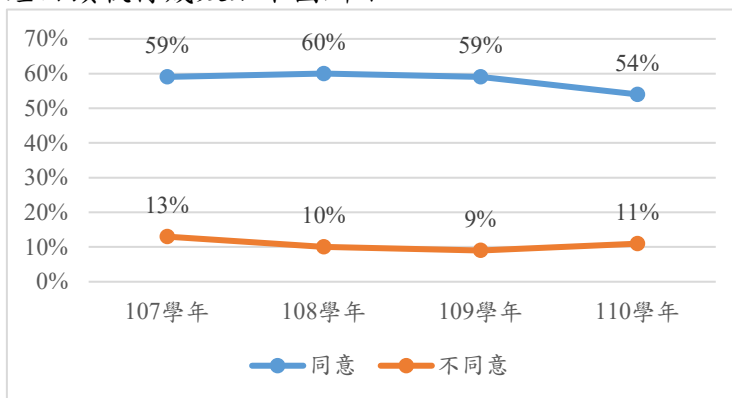
年度	107	108	109	110	111
指標					
提升四技學生英檢通過比例(%)	61.10	60.88	51.57	60.56	62.24
中英文履歷競賽參賽學生人數	100	131	117	122	99

【學校績效指標】

◇**自主學習能力**：建構中英文素養與國際素養的非正式課程與潛在課程並配合微型學分之修習，以提升學生中英語文能力、國際觀及對永續發展目標之認識，強化學生自主學習的意願。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A1-7)：

學年度	107	108	109	110
指標				
微學分場次	14	17	14	16
微學分獲得人數	305	320	209	162

◇推動課程「一分鐘回饋活動」：教師可即時了解學生學習狀況，並調整修正教學方式或教學內容等，以強化師生互動及提升學生學習成效。107學年至110學年學生同意教師上課時施行1分鐘回饋活動有助於學生對於課程內容的理解之比例高於50%，不同意比例有下降趨勢，一分鐘回饋執行成效如下圖所示：



【共同績效指標】

◇專業證照輔導：本校各系訂定專業技術證照之畢業門檻並透過證照輔導強化學生專業實務技術能力。歷年執行成效如下(資料來源：技專表 4-8-2)：

年度	107	108	109	110	111
指標					
證照取得張數	2,074	4,041	4,369	3,427	1,690
專業實務技術能力提升學生數	1,368	1,744	1,547	1,459	1,834
專業實務技術能力提升比率(%)	16.50	22.07	20.85	20.01	26.97

【自訂績效指標】

◇專題簡報競賽：本校辦理實習成果或實務專題簡報競賽，以強化學生簡報技巧、溝通表達與解決問題的能力。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A2-1)：

年度	107	108	109	110	111
指標					
各項簡報競賽參賽學生數	1,398	1,640	1,589	1,351	1,577

【學校績效指標】 無。

A2
培養學生
就業能力

【共同績效指標】

◇跨域學習能力：本校開設跨領域學分學程及數位科技微學程等，培育學生第二專長，強化學生就業技能，增進畢業後之就業競爭力。歷年執行成效如下(資料來源：技專表 4-6)：

年度	107	108	109	110	111
指標					
修讀跨域學生人次_輔系	3	143	130	110	62
修讀跨域學生人次_學分學程	944	1,378	1,535	1,500	966
修讀跨域學生人次_其他課程	3,622	4,207	3,355	2,250	1,789
同意學習成效提升之比例(%)	-	86.80	87.12	85.71	84.10

【自訂績效指標】 無。

【學校績效指標】

◇跨域學習能力：109年訂定「跨領域暨微學程獎勵作業規定」，鼓勵學生修讀跨領域學分學程及數位科技微學程，取得第二專長證明，為就業做好準備，以符合產業所需之跨領域人才。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A3-1)：

學年度	108	109	110	
指標				
跨領域學分學程	取得證書人數	145	97	74
	學生獎勵人數	62	75	62
數位科技微學程	取得證書人數	190	172	325
	學生獎勵人數	-	119	137

A3
建構跨領域
學習環境

◇**跨域專題製作**：107 至 111 學年度辦理各類實務專題製作，透過實務專題製作及競賽，培育學生具備獨立思考、問題解決能力，以符合產業未來所需之創新人才。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A3-2)：

學年度 學院	107		108		109		110		111	
	人數	件數	人數	件數	人數	件數	人數	件數	人數	件數
管理學院	814	126	714	146	775	138	717	133	586	134
資訊學院	281	54	280	58	277	61	291	54	321	62
財金學院	180	32	120	30	133	29	168	34	106	22
合計	1,275	212	1,114	234	1,185	228	1,176	221	1,013	218

【共同績效指標】

◇**推動創新教學模式**：自 108 年起，鼓勵教師於課程設計導入各式創新教學方式，如遊戲式教學、議題式教學及設計思考課程等，以提升學生學習興趣及學習成效。歷年執行成效如下(資料來源：技專表 3-5)：

指標	年度	107	108	109	110	111
採用創新教學模式教師數		-	146	622	784	950
採用創新教學課程數		-	568	772	784	950
採用創新教學模式教師數占所有教師數比率(%)		-	31.30	68.98	96.23	123.92
修讀創新教學課程學生學習成效提升人數		-	15,180	27,870	28,735	31,136
修讀創新教學課程學生總數		-	16,931	31,866	33,107	36,349
修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率(%)		-	89.66	87.60	86.76	87.36

【自訂績效指標】無。

【學校績效指標】

◇**業師協同教學**：實務課程導入業師協同教學，透過業師分享實務經驗與產業新知，增進學生實務能力與就業競爭力，歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A4-1)：

A4
發展創新
教學模式

指標	年度	107	108	109	110	111
業師課程數		172	185	195	167	138
業師人次		355	373	444	300	238
授課總時數		2,331	2,313	2,226	1,498	1,130
業師授課滿意度		4.52	4.57	4.67	4.59	4.60
證照考試輔導人數		507	564	494	340	410
證照考試通過人數		247	338	238	119	217

◇**觀課以及教師成長社群**：本校於 110 學年度推動議題導向式教學，由各院成立「議題導向教師成長社群」，鼓勵教師申請教育部教學實踐研究計畫，申請 111 學年度件數共 15 件；推動課程教學設計結合聯合國 17 項「永續發展目標(SDGs)」，鼓勵教師規劃議題式導向教學；另外透過同儕教學傳承授課經驗的觀課活動、參與成長社群活動，以拓展教師專業新知，改善教學品質。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A4-2)：

指標	學年度	107	108	109	110
教師成長社群數		18	17	14	10
參與人次		322	284	213	194
觀課研習滿意度		4.97	4.77	4.86	4.83

◇**創新課程獎勵機制**：本校於 108 年訂定「教學創新獎助規定」，鼓勵教師投入教學創新之設計且導入課程，以提高學生學習動機與學習成效。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A4-3)：

學年度	107	108	109	110	111
指標					
獎勵教師數	-	5	10	6	8
獎勵課程數	-	7	13	8	9

【共同績效指標】

◇**創新創業課程**：本校鼓勵教師開設創新創業課程，建構創新創業學習環境，培育學生具備創意思考能力。歷年執行成效如下(資料來源：技專表 3-5)：

年度	107	108	109	110
指標				
創新創業課程數	-	81	26	41
修讀學生數	1,392	2,401	1,176	1,748

【自訂績效指標】無。

【學校績效指標】

◇**文創設計競賽**：本校鼓勵學生參與創新創意競賽，透過多媒體設計系辦理文創設計競賽，並以大學社會責任—社會關懷為主軸，擬定相關主題徵選傑出作品，除訓練同學創新與實作能力，藉由將學生的設計專業化生成實體文創商品，鼓勵學生實現自我價值與自信心。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A5-1)：

學年	比賽主題	參賽件數	成果
108	德明意象文創設計比賽：杯墊	175	前三名，佳作五名 文創商品製作 8 組
109	疫起關懷文創設計比賽：口罩	95	前三名，佳作五名 文創商品製作 8 組
110	綠活內湖文創設計比賽：地圖	71	前三名，佳作五名 文創商品製作中

◇**商業創新講座研習**：自 108 年開始舉辦文創產業相關領域講座、人才培育研習及工作坊等，加強產業鏈結與實地交流，透過跨領域知識學習，增進學生對新興產業的認知，藉以提升文化創意設計能力。108-110 學年共計 36 場，參與人數達 1,391 人。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-A5-2)：

學年度	107	108	109	110
指標				
文創產業活動場次	-	7	19	10
文創產業活動參與人次	-	282	805	304
文創產業活動滿意度	-	4.48	4.76	4.80

◇**電競比賽成果**：利用電競作為平台，讓學生學習現場直播技術，並成立本校英雄聯盟電競校隊作為直播對象。歷年競賽成果如下：

109 年：「匯海上兩岸電競文化節」電競主播解說賽冠軍。

109 年：CCCE 城市盃數位科藝電競邀請賽快速錄剪播組及賽事實況轉播組皆獲亞軍。

110 年：LSC 校園電競聯賽夏季公開賽獲得第四名。

◇**優化學習場域**：本校持續優化學習環境，提供教師數位化教學設施，更新學生軟、硬體資源，提升學生學習動機和學習成效。歷年持續優化學習場域成效如下：

107 年：建置之資訊學院「虛擬實境未來教室」、管理學院「問題導向式多功能教學教室」、多媒體設計系「影片後期調光實驗室」。

108 年：建置財金學院「財金智能創新教室」、企業管理系「時尚專業教室」。

109 年：建置風險管理與財富規劃系「金融保險科技情境教室」。

110 年：建置多媒體設計系「高階電腦繪圖教室」及 12 間「混成教學教室」。

111 年：建置多媒體設計系「互動娛樂設計專業教室」及企業管理系「甘丹永續布料專業教室」，持續優化全校學習場域，透過教學場域的創新與活化，以提升教學品質。

◇**創新創業推廣**：校友創辦 FunNow 新創公司。

A5
建構創新創
業生態環境

B. 發展學校特色

B1 專業為重 品格優先	<p>【共同績效指標】 無。</p> <p>【自訂績效指標】</p> <p>◇推廣品格教育：開設品格、禮儀、國際思維、多元文化課程與情緒管理、溝通能力相關講座，學生透過課程學習樹立良好品格，並提升國際素養與視野。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-B1-1)：</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>107</th> <th>108</th> <th>109</th> <th>110</th> <th>111</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>品格與禮儀相關課程</td> <td>1,781</td> <td>1,736</td> <td>1,964</td> <td>1,776</td> <td>2,037</td> </tr> <tr> <td>國際思維與多元文化課程</td> <td>1,697</td> <td>1,804</td> <td>1,805</td> <td>1,651</td> <td>1,322</td> </tr> <tr> <td>情緒管理、溝通能力講座</td> <td>2,215</td> <td>2,319</td> <td>3,083</td> <td>2,637</td> <td>2,869</td> </tr> </tbody> </table>	年度	107	108	109	110	111	品格與禮儀相關課程	1,781	1,736	1,964	1,776	2,037	國際思維與多元文化課程	1,697	1,804	1,805	1,651	1,322	情緒管理、溝通能力講座	2,215	2,319	3,083	2,637	2,869
	年度	107	108	109	110	111																			
	品格與禮儀相關課程	1,781	1,736	1,964	1,776	2,037																			
	國際思維與多元文化課程	1,697	1,804	1,805	1,651	1,322																			
	情緒管理、溝通能力講座	2,215	2,319	3,083	2,637	2,869																			
	<p>◇強化法治教育：每系開設法律相關課程，增進學生法律常識。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-B1-2)：</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>107</th> <th>108</th> <th>109</th> <th>110</th> <th>111</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>每系開設法律課程修課及格率(%)</td> <td>92.89</td> <td>88.00</td> <td>90.40</td> <td>89.98</td> <td>87.00</td> </tr> </tbody> </table>	年度	107	108	109	110	111	每系開設法律課程修課及格率(%)	92.89	88.00	90.40	89.98	87.00												
	年度	107	108	109	110	111																			
	每系開設法律課程修課及格率(%)	92.89	88.00	90.40	89.98	87.00																			
<p>◇推動德明書院：結合品格教育之課程，以「生命的態度和價值」及「文藝與人生」規劃多元活潑的課程設計，提升書院學生的品格素養。自 110 年起本校德明書院執行之品格養成及學生素質提升之活動融入品格教育課程實施，推廣至全校，不再侷限於書院範圍，效果更為全面。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-B1-3)：</p>																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>107</th> <th>108</th> <th>109</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>書院人數</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>活動滿意度</td> <td>4.50</td> <td>4.75</td> <td>4.65</td> </tr> </tbody> </table>	年度	107	108	109	書院人數	100	100	100	活動滿意度	4.50	4.75	4.65													
年度	107	108	109																						
書院人數	100	100	100																						
活動滿意度	4.50	4.75	4.65																						
<p>【學校績效指標】</p> <p>◇推動校訂共同必修特色通識課程：大一為品格與禮儀類；大二為國際思維與多元文化、情緒管理；大三為人際溝通與性別關係，從課程中落實品格教育。</p> <p>◇自 109 年連續三年獲得星雲大師教育基金「三好校園實踐學校」殊榮。</p>																									
B2 在地鏈結 產學雙贏	<p>【共同績效指標】</p> <p>◇畢業生流向追蹤機制：落實畢業生流向調查，例如學生畢業後就業與就讀科系是否相關、回饋學校是否達到教學提升等，建立追蹤與回饋機制，強化就業輔導機能，以縮短學用落差、教學與實務並重，創造學生銜接就業之契機。歷年執行成效如下(資料來源：大專院校畢業生流向追蹤問卷系統匯入)：</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>107</th> <th>108</th> <th>109</th> <th>110</th> <th>111</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>畢業滿 1 年流向填答率(%)</td> <td>-</td> <td>75.00</td> <td>75.55</td> <td>76.11</td> <td>80.09</td> </tr> <tr> <td>畢業滿 3 年流向填答率(%)</td> <td>-</td> <td>66.00</td> <td>65.54</td> <td>70.84</td> <td>70.01</td> </tr> <tr> <td>畢業滿 5 年流向填答率(%)</td> <td>-</td> <td>58.00</td> <td>55.69</td> <td>73.39</td> <td>55.36</td> </tr> </tbody> </table>	年度	107	108	109	110	111	畢業滿 1 年流向填答率(%)	-	75.00	75.55	76.11	80.09	畢業滿 3 年流向填答率(%)	-	66.00	65.54	70.84	70.01	畢業滿 5 年流向填答率(%)	-	58.00	55.69	73.39	55.36
	年度	107	108	109	110	111																			
	畢業滿 1 年流向填答率(%)	-	75.00	75.55	76.11	80.09																			
	畢業滿 3 年流向填答率(%)	-	66.00	65.54	70.84	70.01																			
畢業滿 5 年流向填答率(%)	-	58.00	55.69	73.39	55.36																				
<p>【自訂績效指標】</p> <p>◇產學合作：本校長期深耕內湖科技園區和南港軟體園區之產官學研究合作，議題涵蓋「金融科技」、「資訊技術」、「行銷市調」及「文化創意」等。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-B2-1)：</p>																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>107</th> <th>108</th> <th>109</th> <th>110</th> <th>111</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>簽訂產官學合作案 本校產學案總金額(萬)</td> <td>4,901</td> <td>3,596</td> <td>2,514</td> <td>4,103</td> <td>2,565</td> </tr> <tr> <td>產學合作件數</td> <td>69</td> <td>59</td> <td>69</td> <td>67</td> <td>47</td> </tr> </tbody> </table>	年度	107	108	109	110	111	簽訂產官學合作案 本校產學案總金額(萬)	4,901	3,596	2,514	4,103	2,565	產學合作件數	69	59	69	67	47							
年度	107	108	109	110	111																				
簽訂產官學合作案 本校產學案總金額(萬)	4,901	3,596	2,514	4,103	2,565																				
產學合作件數	69	59	69	67	47																				
<p>◇VR 課程推廣：開設 VR 相關課程，以 PBL 為基礎引導學生製作虛擬實境專題，以提升專業實務能力。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-B2-2)：</p>																									

指標	年度	107	108	109	110	111
VR 課程參與學生數		241	162	181	210	113
【學校績效指標】						
◇ 業界實習 ：全校推動專業實習課程，透過實習課程與產業接軌，提高學生就業競爭力，與產業雇主共同培育產業所需之專業人才。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-B2-3)：						
指標	學年度	107	108	109	110	
實習機構		660	627	438	526	
實習人數		1,640	1,531	1,279	1,398	
百大、上市櫃、金控旗下學生比例(%)		27.50	34.00	38.50	38.50	
企業雇主滿意度(%)		85.60	84.40	83.20	84.70	
實習機構留用率(%)		28.70	32.00	40.30	31.83	
◇ 創新創業競賽 ：輔導「Shimmer 微光」與「Shadez 影擒」新創團隊，獲得多項新創獎座為校爭光。						
◇ 時尚國際接軌 ：本校積極辦理時尚系列講座並於 108 年起每年舉辦時尚高峰國際論壇，與紡織產業合作推廣時尚產業，讓師生瞭解產業需求和新知，同時協辦台北時裝週，使學生近距離接觸國際時尚，透過實作參與，累積學生實務經驗。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-B2-4)：						
指標	年度	107	108	109	110	111
國際論壇參與人數		-	152	151	118	113
國際論壇滿意度		-	4.70	4.60	4.80	4.47
◇ 就業輔導講座 ：透過就業輔導專業分享，協助同學建立正確的工作態度與敬業精神，以提升未來就業競爭力。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-B2-5)：						
指標	年度	107	108	109	110	111
輔導講座場次		9	11	8	8	8
輔導講座滿意度		4.60	4.68	4.61	4.64	4.78

C. 發展學校特色

		【共同績效指標】				
		◇ 經濟協助機制 ：本校實施各項助學措施，提供經濟不利學生輔導機制，透過學習資源補強，協助學生順利完成學業。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-C1-1)：				
		學年度	107	108	109	110
C1 學生面	助學措施	還願獎學金	4	6	6	2
		愛心餐券	89	70	62	75
		急難濟助金	26	27	7	12
		原住民助學金	6	7	1	2
		低收入戶免費住宿	19	17	9	18
		扶立專案	100	100	100	100
	經濟不利學生獲得輔導或協助人數			244	227	185
經濟不利學生獲得輔導或協助人數占所有經濟不利學生人數比率(%)			18.37	18.54	17.41	22.11
		◇ 提升原住民學生輔導成效 ：本校於 109 年設置原住民族資源中心，與校內學務、教務、電算				

中心等單位合作，完善原住民學生學習、生活、職涯輔導機制，並積極推動文化推廣活動及文化課程，建構文化友善校園。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-C1-2)：

指標 \ 年度	109	110	111
文化推展活動場次	11	12	3
參與人次	957	905	341
活動滿意度	4.68	4.67	4.65
文化課程數	8	20	11
參與人次	110	258	317
活動滿意度	4.61	4.60	4.73

【自訂績效指標】

◇**偏鄉服務及弱勢課輔**：本校自 108 年起結合志工社團力量，透過募集活動，關懷偏鄉校小朋友。此外，也結合社區資源，與文湖、西湖、麗山三所小學合作，為孩童安排課程體驗，並宣導將關懷弱勢及回饋社會的精神傳承下去。110 年因疫情影響，偏鄉小學服務則依相關規定取消暑期活動。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-C1-3)：

指標 \ 學年度	107	108	109	110	111
偏鄉小學服務人次	-	183	212	0	200
國中小學弱勢課輔人次	-	150	222	390	439

【學校績效指標】

◇**建立完善就學協助機制**：本校推動扶立專案計畫，透過學習輔導，協助考取證照以提升職場就業力。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-C1-4)：

指標 \ 年度	107	108	109	110	111
專案同學總成績進步 5 分者	5	17	21	12	12
專案同學考取專業證照張數	52	66	63	66	62

【共同績效指標】

◇**生師比**：本校規劃逐年增補聘教師以改善生師比，優化師資質量。歷年執行成效如下(資料來源：總量小組匯入)：

指標 \ 年度	107	108	109	110	111
全校生師比	20.70	20.16	22.95	23.56	22.50

◇**學產接軌**：本校鼓勵教師赴業界進行實務研習研究，以提升教師專業實務能力。歷年成效如下表所示(資料來源：校庫表 1-2-1、1-1；學校自填，佐證資料 3-C2-1)：

指標 \ 年度	107	108	109	110	111
專任教師具備業界實務經驗比率(%)	67.31	63.10	78.08	97.90	91.52
聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員(包括專技教師、技士、技佐)人數	10	10	9	9	8
曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師課程數	100	100	51	55	84
聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員(包括專技教師、技士、技佐)人數占全校專任教師人數比率(%)	4.37	4.35	4.00	4.05	3.79

【自訂績效指標】 無。

C2
教師面

【學校績效指標】

◇**教師升等**：舉辦多元升等分享會、邀請講師進行教學實踐研究經驗分享，以提升教師質量。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-C2-2)：

年度	107	108	109	110	111
指標					
多元升等研習場次	1	4	3	4	5
活動人次	50	254	239	295	394
活動滿意度	4.50	4.58	4.61	4.73	4.78

◇106-110 學年度共 15 位教師提出升等，以申請實務升等人數為 7 人，升等通過為 4 人。

◇**教學實踐研究計畫**：透過課程設計、教材教法、或引入教具、科技媒體運用等方式，有效將教師個人研究與學生學習培育連結，以提升教師教學品質及學生學習成效。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-C2-3)：

年度	107	108	109	110	111
指標					
申請件數	11	8	15	9	15
通過件數	4	5	6	4	6

◇依本校「專案教師聘任與轉任基準」，108-111 學年度共 19 位專案教師改聘專任教師。

【共同績效指標】

◇**辦學資訊公開透明化**：本校建置「校務資訊公開專區」公開本校辦學成效，包括校務資訊、財務資訊、學雜費與就學輔助資訊、內控與內稽執行情形，以及學校其他重要資訊含高教深耕計畫執行成果等訊息 63 項。校務研究公開專區：<http://www.takming.edu.tw/financial/>，歷年公開資訊項目數如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-C3-1)：

年度	107	108	109	110	111
指標					
校務資訊公開項目數	42	44	60	61	63

【自訂績效指標】

◇**校務研究議題**：本校校務研究中心於 108 學年度成立，每年研究 5 件以上研究議題，議題涵蓋生源、學生學習、教師教學精進、永續校園及績效檢討等，歷年校務研究議題數如下：

學年度	107	108	109	110	111
指標					
件數	-	6	7	6	5

以下為本校校務研究中心於 108-111 學年度之研究議題項目：

C3
制度面

學年	研究方向	校務研究議題名稱
108	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 招生與生源 ➢ 系科調整 ➢ 學習成效 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 德明財經科大生源來源地區分析與招生策略關聯性之研究報告 2. 分析學生休退學原因與擬定輔導對策 3. 大四全學年實習之利益關係人回饋意見用於學習成效檢核和改善教學之研究報告 4. 根據畢業校友職涯發展和成就以檢核辦學成效之研究報告 5. 設立長照中心分析 6. 德明財經科大學生自我效能狀態與融入學習狀況之研究報告
109	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 招生與生源 ➢ 系科調整 ➢ 學習成效 ➢ 教師教學支持 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各系各群類招生名額配置最佳化之研究及可增設系組可行性之研究 2. 各入學管道學生學習成效之研究 3. 財金學院未來系(組)調整暨發展研究分析 4. 108、109 學年度招生行銷效益分析

		5. 各校教師職級人數統計 6. 本校創新教學教師實施現況研究 7. 議題導向式教學之施行後問卷設計
110	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 招生與生源 ➢ 系科調整 ➢ 學習成效 ➢ 教師教學支持 ➢ 永續發展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各入學管道學生學習成效之研究 2. 議題導向式教學之施行後問卷設計 3. 績效制度檢討 4. 110 學年度招生行銷效益分析 5. 推動校園永續發展 6. 招生經費挹注、招生活動與生源交叉分析
111	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 議題導向式教學之施行後問卷設計 ➢ 績效制度檢討 ➢ 推動校園永續發展 ➢ 招生行銷效益分析 ➢ 招生經費挹注、招生活動與生源交叉分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 績效制度檢討—教師、職員工 2. 永續校園實施規劃 3. 遠見雜誌最佳大學排名 4. 招生與形象行銷 5. 111 年度高級中等學校學習歷程檔案於技專入學之應用

D. 善盡大學社會責任

D1 落實大學 社會責任	<p>【共同績效指標】</p> <p>◇ 專業課程研習：辦理區域內各級學校專業研習講座、課程或專題競賽，例如：財金學院辦理財會資訊專題競賽、稅務 e 化、風險管理、理財投資與保險應用與發展等課程；管理學院辦理流行趨勢與時尚產業、主題直播競賽、商品銷售技巧及市場需求、英日語教師交流座談會、英日語朗讀競賽；資訊學院辦理人工智慧與物聯網、程式設計訓練營、科技產業鏈結等。本校積極整合教育資源、促進學生學習銜接。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-D1-1)：</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>107</th> <th>108</th> <th>109</th> <th>110</th> <th>111</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>參與師生人次</td> <td>612</td> <td>919</td> <td>1,846</td> <td>5,233</td> <td>4,471</td> </tr> <tr> <td>參與滿意度</td> <td>4.45</td> <td>4.42</td> <td>4.49</td> <td>4.48</td> <td>4.54</td> </tr> </tbody> </table>	年度	107	108	109	110	111	指標						參與師生人次	612	919	1,846	5,233	4,471	參與滿意度	4.45	4.42	4.49	4.48	4.54
	年度	107	108	109	110	111																			
指標																									
參與師生人次	612	919	1,846	5,233	4,471																				
參與滿意度	4.45	4.42	4.49	4.48	4.54																				
<p>【自訂績效指標】</p> <p>◇ 辦理社區教學營：為帶動中小學社團發展，由本校學生會邀請各系會及社團共同策畫社區教學營活動，藉由整合不同屬性社團及系學會，讓社區的小朋友探索不同的課外活動並體驗多元的學習層次。109 年因疫情影響，活動參與人數逐漸下降。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-D1-2)：</p>																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>107</th> <th>108</th> <th>109</th> <th>110</th> <th>111</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>舉辦社區教學營活動參與活動人次</td> <td>1,503</td> <td>1,542</td> <td>527</td> <td>183</td> <td>290</td> </tr> </tbody> </table>	年度	107	108	109	110	111	指標						舉辦社區教學營活動參與活動人次	1,503	1,542	527	183	290						
年度	107	108	109	110	111																				
指標																									
舉辦社區教學營活動參與活動人次	1,503	1,542	527	183	290																				
	<p>【學校績效指標】 無。</p>																								
D2 強化區域 產學鏈結	<p>【共同績效指標】</p> <p>◇ 新媒體區域推廣：本校學生將所學之新媒體技術與新媒體技術與社區活動結合，於 109 年產出 6 則相關弱勢家庭或溫馨關懷之新聞報導。另外，辦理自媒體營訓練校園公民記者，與內湖區公所合作，產出片長約 10 分鐘紀錄片。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-D2-1)：</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>107</th> <th>108</th> <th>109</th> <th>110</th> <th>111</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>指標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>紀錄片支數</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	年度	107	108	109	110	111	指標						紀錄片支數	2	3	2	2	1						
	年度	107	108	109	110	111																			
指標																									
紀錄片支數	2	3	2	2	1																				
<p>【自訂績效指標】</p> <p>◇ 關懷區域發展：自 109 年起，本校由研發處團隊籌辦創新論壇邀請企業廠商蒞校分享，媒合</p>																									

企業與學校進行交流連結，充分結合學校地理位置優勢，發展區域夥伴關係並落實新創教育理念。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-D2-2)：

年度	107	108	109	110	111
內科廠商創新服務講座(人)	-	-	443	263	502

【學校績效指標】

◇**納稅服務實習**：本校財稅系學生至國稅局進行納稅服務實習，協助辦理綜合所得稅申報服務，強化所得稅法規課程理論與實務之結合，以提升學生實務能力。109 年因疫情影響，本校無參與納稅服務實習。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-D2-3)：

年度	107	108	109	110	111
財稅系學生參與納稅服務實習被服務的民眾數	139,981	101,000	0	36,452	39,151

◇**地方創生與環境永續發展**：

(1) **淨山大學生社會公益**：本校結合健康、關懷在地環境，自 109 年起開始推動具運動健康意涵及社會公益之「淨山-健行活動」。因疫情影響，活動參與人數逐漸下降。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-D2-4)：

年度	107	108	109	110	111
淨山-健行活動參與人次	-	-	915	819	350
活動滿意度	-	-	4.17	4.05	4.01

(2) **永續丹寧計畫**：110 年開始進行校園丹寧服飾永續時尚推廣計畫，並建置「德明甘丹永續布料平台」，以校園回收活動推廣永續概念，讓學生體會透過策展經驗，全方位訓練學生實務能力。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-D2-5)：

年度	107	108	109	110	111
活動參與人數	-	-	-	173	300
活動滿意度	-	-	-	4.80	4.75

(3) **綠色生活地圖**：本校因地理環境關係，結合校園與落實大學社會責任，以「綠色生活地圖」活動為主軸，與內湖區荒野保護協會合作，自 107 年起持續辦理親子教育探索營隊，每年活動參與人數逾 80 人，活動滿意度皆達 4.60 以上，透過參與活動建立正確的愛護環境及生態知識觀念，以達友善校園、永續關懷社區之目的。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-D2-6)：

年度	107	108	109	110	111
親子教育探索營隊參與人次	100	101	80	107	90
活動滿意度	4.65	4.70	4.60	4.70	4.63

(4) **部落愛轉動**：自 109 年開始舉辦部落文化及生態體驗活動，透過製作「綠色生活地圖」協助部落發展地方特色，啟發社區營造思維，找回地區文化之認同感；本校學生實際體驗城鄉交流服務經驗，培育未來參與社會的關懷奉獻能力。歷年執行成效如下(資料來源：學校自填，佐證資料 3-D2-7)：

年度	107	108	109	110	111
部落文化及生態體驗活動參與人次	-	-	366	124	377
活動滿意度	-	-	4.76	4.84	5.00