

第一期目標達成情形摘要及亮點

本校推動高教深耕計畫成果符合預期也受到外界各方肯定。2022 年德明科大榮獲遠見雜誌私立科大「企業最愛、起薪最高」雙料冠軍，並且在 1111 人力銀行調查之企業最愛榮膺私立科大第二名，財經學群第一名，資工學群亦入榜為全國私立科大第三名。另外，推動品格教育也有所成效，連續三屆榮獲星雲大師教育基金「三好校園實踐學校」殊榮，顯見本校對高等教育教學與行政上努力有所成效。依據高教深耕計畫之執行重點本校達成摘要如下：(一) 落實教學創新及提升教學品質：教師致力於教學創新及落實學生輔導，培育學生實作精神、端正品格、以及就業力之養成；(二) 發展學校特色：持續精進大四全學年實習，雇主滿意度達 83.2% 以上；(三) 善盡大學社會責任：服務偏鄉、弱勢及社區，與技高端分享教學資源，落實循環經濟理念。透過高教深耕計畫，本校戮力發展為「財經職人」唯一選擇。第一期計畫執行成效摘要如下：

- 程式設計全面列為必修課程：培養學生程式設計與運算思維能力，設立 13 個數位科技微學程，因應產業數位化人才需求，共計 256 人獲得微學程獎勵金。
- 強化教學支持系統：建置 12 間混成教學教室以及 9 間專業智慧教室，提供學生互動式多元學習場域。
- 推動全學年實習：平均每年實習廠商高達 500 家以上，38% 以上同學在上市櫃以及百大公司實習。大三學生 569 人參與「中、英文履歷撰寫競賽」，加強學生就業力。
- 培養學生跨域學習能力：各院推動「跨領域學分學程」並獎勵取得第二專長學生人數 199 人，有效提升學生專業的深度與廣度。
- 培養學生創新創意能力：舉辦 36 場文創產業人才培育研習計，參與人次累計 1,391 人，文創設計商品累計投稿件數 341 件，文創專業競賽於國際得獎、優選、入選件數計 51 件；流通系作品「我們與餓的距離」榮獲「2022 全國 SDGs 創新創意競賽」季軍。學生針對臺灣運動觀光旅遊發展趨勢設計運動專欄寫作達 100 篇，設計運動旅遊遊程海報與影音作品計 25 件。
- 提升學生問題解決與實作能力：媒計系科普繪本榮獲「國圖典藏催生新銳繪本作家」；媒計系「捨不得放下」與「一日之計」作品榮獲「時報金犢獎優勝」；「全國學生美術比賽」媒計系學生作品「保護鯨魚，拒絕捕殺」，奪得平面設計類最高榮譽首獎特優獎，另漫畫類獲得甲等獎及佳作，西畫類亦獲佳作。
- 提升學生學習成效：推動跨域、議題導向、創新議題式課程等教師成長社群，參與教師數達 1,290 人次。學生同意修讀創新教學課程促使學習成效提升人數占所有修讀學生數比率每年高於 80%。
- 推動永續環保 ESG：「永續丹寧」回收牛仔褲再利用，參與人次累計 473 人，滿意度達 4.78。「淨山大學生社會公益」參與人次累計 2,084 人，滿意度達 4.08。持續 13 年送耶誕禮物來關心菲律賓孩童，持續贊助開挖 30 口水井協助菲律賓村民。
- 第一期高教深耕計畫與永續發展指標關聯之網址：

<https://publish.takming.edu.tw/p/412-1011-2107.php>。