

高等教育深耕計畫主冊

110年成果報告書



德明財經科技大學

Takming University of Science and Technology

學校統籌單位：秘書室

計畫聯絡人：李後燦 副教授

聯絡電話：02-2658-5801分機2101

傳真電話：02-2799-1368

電子郵件：hlee@takming.edu.tw

中華民國 111 年 01 月 10 日

目標達成情形摘要及亮點

本校以落實教學創新及提升教學品質為執行核心，致力於教師之教學創新培育、學生輔導機制之落實、推動學生做中學暨品格教育和就業力之養成，透過偏鄉、弱勢及社區服務善盡大學社會責任。本校持續推動大四全學年實習並做雇主、學生及家長之滿意度調查，近三年滿意度維持在 83.2% 以上，企業實習留用率則由 85.7% 提高到 90.1%，與企業互動大幅增加，使本校近三年之 1111 人力銀行之企業最愛技職院校由第 5 提升到第 3 及 110 年度的第 2 名。本校 110 年度執行高教深耕計畫之質量化亮點摘要如下：

● 與時俱進的創新力

- ◇各系開設程式設計必修課程，修讀比例達 100%，期使全數學生具備資訊與運算邏輯思考能力。
- ◇109 年度設立 12 個數位科技微學程，因應未來產業數位化人才需求，110 年度有 119 人獲得微學程獎勵金；另修習「跨領域學分學程」並獲得獎勵金學生人數 75 人，有效提升學生專業的廣度。
- ◇9 位教師修習「雙創教育師資培訓營」並獲「Business Planner/Level 3 高階專業管理師」國際認證。
- ◇12 位教師參與「Power BI 師資研習營」，4 位取得 Power BI 證照。
- ◇共計成立 12 個教師成長社群，包括「跨領域專題指導精進學習成長社群」、「問題導向教學應用教師成長社群」、「財金學院議題導向教師社群」、「多元創新教學共好社群」等，參與教師數達 190 人次。取得 6 件教學實踐計畫，111 年度提出申請達 15 件，成長 66.7%。

● 解決問題的實作力：

- ◇資科系陳勝舫取得 AI School 微學程證書，並榮獲「全國技能競賽青年組網路安全職類」銀牌。
- ◇財金系榮獲「2021 FinTech 金融服務校際創意競賽」亞軍。
- ◇應外系勇奪「2021 全國英語簡報比賽」冠亞軍。
- ◇資管系勇奪「2021 全國技專校院學生實務專題製作競賽」冠軍。
- ◇赴美修讀 MSU-曼徹普立敦州立大學雙聯學位共計 13 位同學，培育雙語人才。
- ◇參與教育部青年發展署舉辦大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動，本校歷年成果豐碩，110 年度再次獲得「特優獎、財務傑出獎」獎項。

● 面對挑戰的就業力：

- ◇產官學研究計畫(含科技部)件數為 67 件，金額為 3,806 萬元。
- ◇學生通過資訊相關證照共 21 人次、中階證照共 20 人次、TIMS 初階行銷企劃證照 2 人、觀光專業英語詞彙證照 20 人及 Google Analytics(GA)證照 4 人。
- ◇109 學年度雇主實習留用率有 90.1%、學生留任率達近 50%，在百大、上市櫃與金控旗下實習學生佔比也有 38.5%，港湖區實習廠商達 30%。持續推動大四學生全學年校外實習，作為最後一哩路的銜接。

● 熱愛生命的社會力：

- ◇連續兩屆榮獲星雲大師教育基金「三好校園實踐學校」殊榮。
- ◇企管系時尚組於華山文創舉辦「永續丹寧活動」，以實際行動來落實環保永續的理念。培養時尚產業管理與行銷所需人才，協助學生就業與提昇產業競爭力，讓學生與業界鏈接更為緊密。
- ◇透過「親山護地球」實際行動力培養對環境保護之價值觀，學生參與共計 796 人。
- ◇財稅系學生參與納稅服務實習被服務的民眾數達 36,452 人。
- ◇國中小學課業輔導服務 390 人次，與本校附近小學建立品格共同圈，辦理品格推廣活動。
- ◇本校學生會與大直高中師生共同響應「菲律賓-聖誕鞋盒」活動，共募集物資 1,600 份，送到菲國協助弱勢家庭，善盡大學社會責任及國民外交。
- ◇參加技高端各項升學輔導活動，包括：升學博覽會 35 場、入班宣導 45 場、競賽評審 1 場等；同時邀請同學來校參訪 4 場、學生研習營 4 場、企業參訪及專題製作競賽各 1 場、至高中職進行微課程蹲點授課達 79 門課，22 位教師參與策略聯盟策進會議暨教師職能精進研習；協助技高端學生熟悉大學科系，了解大學端的學習，作好學涯探索，以利選擇科系就讀之參考。

計畫摘要

德明財經科技大學(以下簡稱本校)自創校以來，秉持「篤信好學」之校訓及「作育敦品專業人才，培養永續社會菁英」之辦學宗旨培育人才逾半世紀。本校位於台北市最有發展潛力的內湖科技園區，鄰近南港軟體園區，為國內第一所財經科技大學。本校設有財金學院、資訊學院、管理學院等三個學院及所屬十二個系、一個碩士班及一個碩專班。本校的自我定位是「務實致用之教學型大學」，培育學生具備「創新力」、「實作力」、「社會力」及「就業力」，因應社會脈動，培育技職專業人才，「品格第一，專業為先」更是本校辦學教育理念。而高教深耕計畫的推動，有助於校務發展目標之規劃與核心理念的落實，深化課程教學質量，提升學生學習專業的深度與廣度，並實現「培育打造永續社會人才之卓越科技大學」的學校願景。

本計畫以「持續精進教學、透過高教深耕、發揮務實致用之教學型大學特色、培養業界最愛之專業人才」為總體目標，秉持「品格第一、專業為先」的理念，並依據本校中程校務計畫之培育具備「與時俱進的創新力」、「解決問題的實作力」、「熱愛生命的社會力」及「面對挑戰的就業力」之人才等四項辦學目標進行規劃。實施面則以推動教學品保 PDCA 為核心，涵蓋課程、學生、教師、和教學品保四構面，著重於師資結構健全化和專業專教、職能導向之課程盤點與規劃、學生實習和就業長期追蹤機制。此外，從落實校務管理制度、校務評鑑、各學術單位外部專業認證、和教學品保 PDCA 循環機制，以確保逐年回饋改善、滾動修正計畫方案執行以提升教學成效，強化學習品質。

高教深耕計畫執行將邁入第五年，在教育部經費挹注下，本計畫摘要如下：

在落實教學創新及提升教學品質方面，本校已完成建置財會 PBL 及時尚兩間多功能教室，持續透過教學場域的創新與活化，利於創新教學方法之導入及提升教學品質，更有助導入業界師資能量推動財會及時尚之實務問題導向教學，輔以實務專題和成果競賽等活動；110 年度除延續前三年執行方案外，本校訂定「跨領域暨微學程獎勵作業規定」，鼓勵學生修讀跨領域學分學程與微學程，促進學生具備科技實務與跨領域溝通、合作之能力；「教學創新獎助規定」鼓勵教師投入教學創新之設計且導入課程，以提高學生學習動機，並提升學習成效；此外，亦透過雙創師資培訓與考核，鼓勵教師學習雙創教學課程並融入課堂。另外，本校配合教育部技優領航計畫，成立 AI、互動娛樂設計與產業科技商務管理等技優專班，並提升技優生之中英文能力，以完善技藝技能優良學生學習制度，培育中階技術人才。

在發展學校特色方面，本校已略具契合本校之財經特色。規劃執行重點為師資培育和完備課程規劃，以因應本校於 108 學年度新增設之企管系時尚管理經營組(該決策乃

根據本校校務研究之生源分析結果，提供校務發展之決策參考)。110 年度持續強化院系與內湖及南港區域在地企業鏈結程度，以及促進在地產業發展與升級。

在提升高教公共性方面，除延續前相關策略和方案，並以加強校務研究制度之推動、校務研究分析結果之運用成效、和校務評鑑之推動作為重點項目。並已於 109 年度設立原住民族學生資源中心，完善原住民學生的協助機制。未來將持續輔導與協助經濟、文化不利學生，並落實健全校務研究中心的組織架構，確保運作穩定與效率。

在善盡社會責任方面，延續前三年執行方案，由本校各系所之師生能夠以其專長，投入高中職和校園鄰近學校之實踐社會責任之相關活動；並於 109 年度新增一項方案，以「淨山大學生社會公益」鼓勵學生走出戶外參與社會責任。110 年度落實本校與技高端之連結，提升技高端學生對於大學端的了解，並提早作好課程連結，確定升學或就業的方向，有助於學生學習態度之優化及就業穩定率之提升。

綜觀 108-110 三年度各項主軸、執行策略、和推動方案均以學務、教務、研發改革和教學革新為核心，期能於 111 年度持續改善在教學現場所遭遇之困難，提升教師本職學能、實務知能與學生學習成效；最終目標為深化高等教育，達到辦學和學生學習有成之雙贏目標。

目錄

壹、 校務發展計畫概要	1
貳、 學校現況及問題分析	4
參、 110 年計畫執行成果	15
一、 整體推動目標、策略與架構	15
二、 各面向執行目標、策略及成效	19
A. 落實教學創新及提升教學品質	19
B. 發展學校特色	27
C. 提升高教公共性	30
D. 善盡大學社會責任	33

表目錄

表 1-1-1 本校 SWOT 分析	1
表 3-2-1 「落實教學創新及提升教學品質」之主軸摘要表	19
表 3-2-2 「發展學校特色」之主軸摘要表	28
表 3-2-3 「提升高教公共性」之主軸摘要表	30
表 3-4-1 「善盡大學社會責任」之主軸摘要表	33

圖目錄

圖 1-1-1 本校中程校務計畫與高教深耕計畫之連結.....	1
圖 1-1-2 本校 SWOT 分析與中程校務發展計畫組合.....	2
圖 2-1-1 學校推動高教深耕計畫現況圖示.....	4
圖 3-1-1 高教深耕計畫 110 年整體推動架構圖.....	18

壹、校務發展計畫概要

本校之辦學目標為在「務實致用之教學型大學」定位下培育具備「與時俱進的創新力」、「解決問題的實作力」、「熱愛生命的社會力」及「面對挑戰的就業力」之人才。為落實高教深耕計畫與本校中程校務計畫之緊密連結，分別推展出本校高教深耕計畫執行之四大目標，並在此四大目標下，預先勾勒出各目標下之重點推動項目。而後，再分別對應至教育部揭鑿之高教深耕計畫四大面向，並分別設定各項子目標暨執行方案。相關連結綜整如下圖 1-1-1。



圖 1-1-1 本校中程校務計畫與高教深耕計畫之連結

為建構本校具發展潛力之辦學特色，本校先就人口結構、教育環境、地理位置、區域資源、學校組織與規模等因素進行 SWOT 分析，如表 1-1-1。

表 1-1-1 本校 SWOT 分析

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
1.辦學聲譽良好，畢業生獲業界肯定。 2.注重品格教育，符合社會人才所需。 3.實施全學年實習與企業合作密切，有利學生就業。 4.鄰近台北市內湖科技園區、南港科技園區，有利產學合作。	1.校園空間之擴充較受限。 2.全國性的知名度不高。 3.較多經濟弱勢學生需打工，影響學習成效。 4.教職員近年流動偏高。 5.教授師資比例偏低。
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
1.產業界需具實務之即用人才，全學年實習有利學生就業。 2.新南向政策有利於東南亞國際生之招收。 3.數位科技與 AI 的發展，人才需求殷切。 4.網路應用普及，翻轉學習樣態。	1.少子化衝擊生源。 2.大學眾多競爭劇烈。 3.疫情影響境外招生。 4.物價上漲導致辦學成本上升。 5.社經趨勢改變，影響學生選讀技職意願。

依上述 SWOT 分析之結果，分別以學校內部的優勢與劣勢與外部環境的機會與威脅進行可能的策略組合，訂定學校具發展潛力之辦學特色「專業為重、品格優先」和「在地鏈結、產業雙贏」，並與本校校務中程發展計畫中各辦學主軸之發展策略及行動方案相連結，以期落實發展目標，如圖 1-1-2 本校 SWOT 分析與中程校務發展計畫組合。



圖 1-1-2 本校 SWOT 分析與中程校務發展計畫組合

此外，本校配合高教深耕計畫之執行，擬定下列四項重點策略，以達成永續經營之目標：

1. 凸顯特色辦學，呈現經營績效

本校以「務實致用之教學型大學」自我定位，加強發展「專業為重、品格優先」和「在地鏈結、產學雙贏」之辦學特色，增加學校競爭優勢吸引學子就讀正向循環，促成學校永續經營。

2. 強化教學品保、提升學習品質

良好的教學品質能建立口碑，提升畢業生就業率，進而回饋至招生面向，也能降低輟學、轉學率。本校推動教學品保工作除加強自我審核、評鑑，並引入外部評鑑—管科會、台評會，以管控教育品質，落實校務永續發展。

3. 有效分配、運用經費，支持校務發展

本計畫所提各項分計畫皆經系、院、校之逐級討論，確認與本校中程發展目標相符且合理可行後才予以審核通過，並按月召開計畫執行成效管考會議，務期努力完成甚至超越預計效益，達成長久發展之目標。

4. 強化產學合作，提升就業率、促成經濟成長

本校教師研究和學生實習、就業與內湖科學園區各廠商之鏈結，因地利之便，持續發展與推動產學合作實屬必要，本計畫希望擴大結合在地廠商之能量，對學校、廠商之研發能量、國家經濟發展皆具正面功效，對學校之永續發展亦深具助益。

在本校校務資訊公開方面，本校遵循教育部規定之項目，建置校務資訊公開平臺：<http://www.takming.edu.tw/financial/>。

貳、 學校現況及問題分析

本校於107年度推動高教深耕計畫，基於SWOT分析和落實本校定位為「務實致用之教學型大學」，依序以：一、落實教學創新及提升教學品質；二、發展學校特色；三、提升高教公共性；四、善盡大學社會責任，四個面向闡述現況與問題分析。學校以高教深耕計畫所推動之現況如下圖2-1-1。

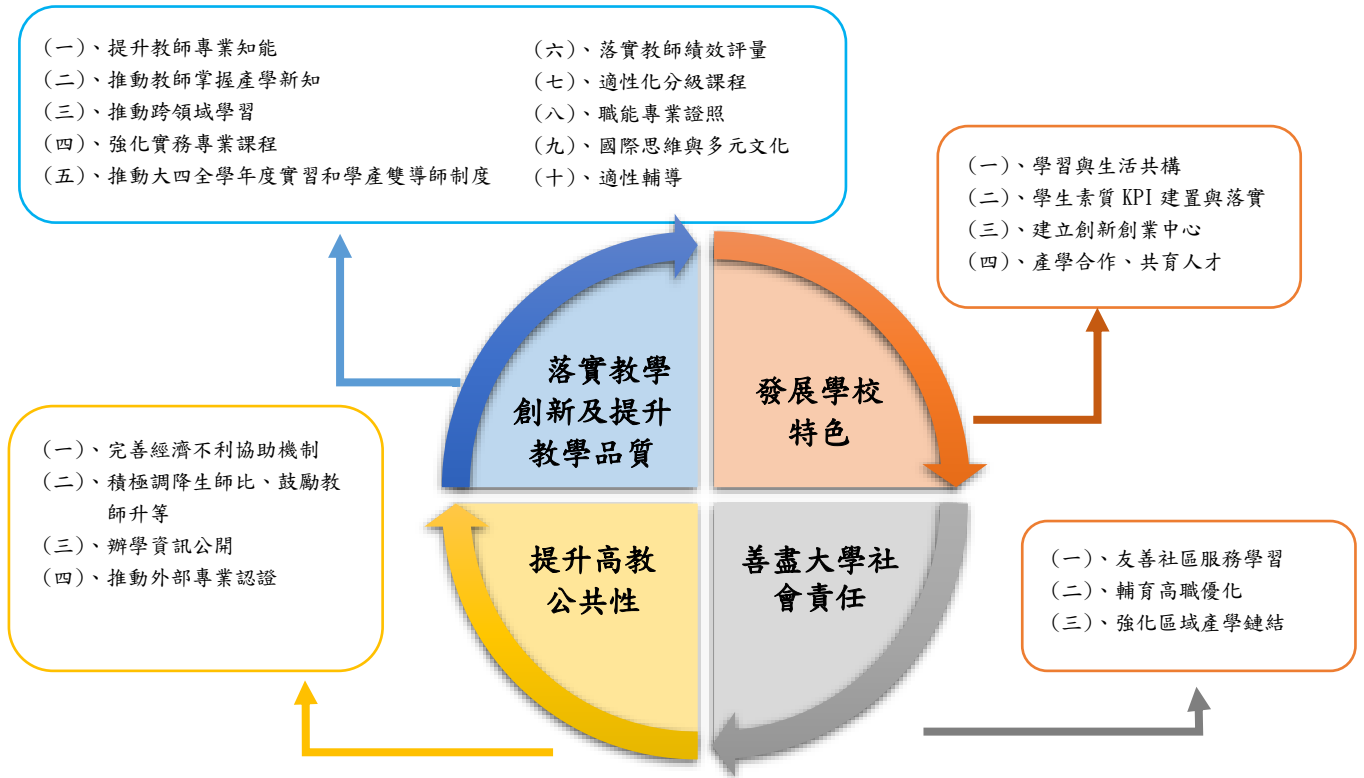


圖 2-1-1 學校推動高教深耕計畫現況圖示

以下就各項實施重點，說明高教深耕第一階段(107 年度~109 年度)及第二階段(110 年度)現況與遇到問題：

一、落實教學創新及提升教學品質
<p>(一) 提升教師專業知能——教師精進研習講座、教師成長社群</p> <p>1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下： 〔107~109 年度〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 鼓勵教師導入創新教學模式及教材教具設計，舉辦各項精進研習講座內容有：創新教材教法、資訊科技融入課程設計、翻轉教學、PBL 教學法、數位教材等，107 年度至 109 年度研習活動場次共計 118 場，平均活動滿意度為 93.6%(五分制：4.68 分)。(佐證資料 2-1-1(1)) ● 每學期教師成長社群通過件數達 6 群以上，107-109 年度教師成長社群共計 52 個社群，參與教師人次為 917 人。(佐證資料 2-1-1(2)) ● 109 年度辦理雙創教育師資培訓營，共 15 位教師通過「ATS 高階專業管理人才」國際認證。(佐證資料 2-1-1(3)) ● 因應資訊科技與以學生學習為中心之教育趨勢，教師成長社群以問題導向教學應用、跨領域精進學習、數位金融科技、中文閱讀以及國際思維等為主，109 年度參與社群教師投入創新教學課程數為 192 門，學生同意學習成效提升共 179 門(同意比率為 93.2%)。(佐證資料 2-1-1(4)) <p>〔110 年度〕</p>

- 每學期教師成長社群通過件數達 6 群以上，110 年度教師成長社群共計 12 個社群，參與教師人次為 185 人。(佐證資料 2-1-1(2))
- 教師精進研習活動場次共計 36 場，平均活動滿意度為 94.2%(五分制:4.71 分)。(佐證資料 2-1-1(5))
- 110 年度 9 位教師修習「雙創教育師資培訓營」並通過「Business Planner/Level 3 高階專業管理師」國際認證。(佐證資料 2-1-1(6))

2.問題：

- 本校研習活動場次項目眾多，例如：校內重要會議、教學或輔導知能研習活動以及社群研習活動等，易導致活動時間衝突時，無法按照原先規劃參與活動。
- 因應疫情影響並配合中央流行疫情指揮中心最新指示辦理活動規劃，規模縮小以致研習參與人數較原預先規劃為少，109(2)更因此取消 3 場活動。

(二) 推動教師掌握產學新知—深度研習、深耕計畫、產學合作計畫

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

- 107~109 學年度本校通過教育部補助教師深度實務研習申請計 9 案，共有 98 位校內教師參與；另有 39 位教師以產學合作計畫案申請至產業研習或研究並獲認列通過。
- 截至 110 年 1 月 4 日，本校採計 104 年 11 月 20 日(含)前在職至今任教專業科目或技術科目專任教師數為 97 人，其中已完成產業研習或研究且通過校內認列程序者為 62 位(含實地服務 18 人、產學合作計畫 44 人)，正在進行中教師為 35 位(含實地服務 9 人、產學合作計畫 24 人)，尚未啟動者有 2 位(其中一位已辦理自願退休，生效日為 110 年 2 月 1 日)。
- 統計第一週期全校專業教師已完成認列之執行率為 64.0%，若加上進行中教師，則執行率提升為 98.0%。本校教師於 109 學年度參與校內外深度實務研習計有 61 人次，另 109 學年度獲准辦理跨校深度實務研習共計 2 案，因疫情影響經教育部同意展延至 111 年 1 月 31 日止辦理。

[110 年度]

- 展延至 111 年 1 月 31 日止辦理之教師深度實務研習計 2 案，共有 18 位校內教師參與。另有 5 位教師於 109 學年度下學期以產學合作計畫案申請至產業研習或研究並獲認列通過。
- 截至 110 年 11 月 20 日第一週期結束，本校採計 104 年 11 月 20 日(含)前在職至今任教專業科目或技術科目專任教師數為 91 人，其中已完成產業研習或研究且通過校內認列程序者為 91 位(含實地服務 26 人、產學合作計畫 65 人)，完成率為 100%。
- 本校教師於 110 年度參與校內外深度實務研習計有 41 人次。(佐證資料 2-1-2(1))

2.問題：

第二週期教師產業研習/研究已展開，由於剛開始新週期對於教師參與研習或爭取產學計畫的積極度上恐有影響，連帶影響產官學計畫成效。

(三) 推動跨領域學習—跨領域學分學程、跨領域暨產業實務專班

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

- 107-108 年度管理學院、資訊學院及財金學院，選修跨域課程有 2,136 人，完成學分學程共 60 人。
- 109 年度概況如下：(佐證資料 2-1-3(1))

年度	學院	學程名稱	人數
109	管理學院	冷鏈國際流通跨領域學分學程	39
		貿易商務跨領域學分學程	
		消金商品行銷跨領域學分學程	
		國際會展跨領域學分學程	
		社群經營行銷跨領域學分學程	
資訊學院	財金資訊跨領域學分學程	50	
	數位行銷跨領域學分學程		

		AI 金融電貿跨領域學分學程	21
		虛擬實境跨領域學分學程	
	財金學院	金融與國際商務跨院學分學程	
		理財與行銷跨院學分學程	
		金融科技(FinTech)專班	

[110 年度]

110 年度選修跨域課程，完成學分學程人數共有 50 人概況如下：(佐證資料 2-1-3(2))

年度	學院	學程名稱	人數
110	管理學院	冷鏈國際流通跨領域學分學程	15
		貿易商務跨領域學分學程	
		消金商品行銷跨領域學分學程	
		國際會展跨領域學分學程	
		社群經營行銷跨領域學分學程	
		時尚產業經營管理跨領域學分學程	
	資訊學院	財金資訊跨領域學分學程	10
		數位行銷跨領域學分學程	
		AI 金融電貿跨領域學分學程	
		虛擬實境跨領域學分學程	
	財金學院	金融與國際商務跨院學分學程	25
		理財與行銷跨院學分學程	
		金融科技(FinTech)專班	

2.問題：

因本校大四學生須全年至校外實習，因此所有課程均集中在大一至大三的期間，影響學生修習跨領域學分學程的意願，既使學生有心想修習跨領域學分學程，也常因為排課問題而無法完成。

(四) 強化實務專業課程——學產雙師協同教學、產業專家共同規劃課程

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

本校依「課程規劃委員會設置辦法」，設置課程規劃委員會，邀請業界專家學者參與，系、院、校課規會邀請業界專家分別為 107 年度 44 人次、108 年度 48 人次及 109 年度 63 人次。本校業師協同課程須經各系、院級課程規劃委員會審議通過並經校級課規委員會備核，藉由業界師資參與教學並豐富教學內容，以強化學生實務知識與提升學生就業力。

107 年度至 109 年度本校推動業師協同課程明細如下表所示(佐證資料 2-1-4(1))：

年度	課程數	業師人次	授課總時數	業師授課滿意度	證照考試輔導人數	證照考試通過人數
107	172	355	2,331	90.4% (五分制：4.52 分)	507	247
108	185	373	2,313	91.4% (五分制：4.57 分)	564	338
109	195	444	2,226	93.4% (五分制：4.67 分)	494	238

[110 年度]

110 年度持續推動業師協同教學，本校推動業師協同課程明細如下表所示：

年度	課程數	業師人次	授課總時數	業師授課滿意度	證照考試	證照考試
----	-----	------	-------	---------	------	------

					輔導人數	通過人數
110	167	300	1,498	91.6% (五分制：4.58分)	264	101

業師協同課程數因疫情影響導致課程略減至 167 門，學生證照輔導與通過人數皆同步受疫情影響減少。(佐證資料 2-1-4(1))

2.問題：

專業課程之規劃，如何搭配合適的業師以達到學生學習成效；此外，混成時代來臨，業界專家協同教學課程該如何規劃及推動以達到教學成效，需要深入探究，並依各系特性，調整實施方式。

(五) 推動大四全學年度實習和學產雙導師制度——縮短產學落差、就業輔導

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

107 年度實習人數為 1,646 人、108 年度實習人數為 1,531 人至 109 年度實習人數為 1,279 人；107 年度參與實習之機構為 661 家、108 年度為 627 家至 109 年度為 460 家。本校簽訂學生實習合作計畫，產業面擴及銀行、保險、證券，物流業、資訊電腦、電子商務、遊戲產業、國際貿易等，實習學生於百大企業、上市上櫃、金控旗下實習的學生比例分別為 107 年度 27.0%、108 年度 34.0%、109 年度 39.0%。107 年度企業雇主滿意度 90.4%(五分制：4.52 分)、108 年度 84.4%(五分制：4.23 分)、109 年度 83.2%(五分制：4.12 分)，107 年度實習機構留用率 85.7%、108 年度 87.0%、109 年度 90.1%，顯示全學年度必修實習對學生專業能力和雇主滿意度皆有提升。

107 年度至 109 年度實習概況如下表所示：(佐證資料 2-1-5(1)、2-1-5(2))

學年度	實習機構	實習人數	百大、上市櫃、金控旗下學生比例	企業雇主滿意度	實習機構留用率
107 學年度	661	1,646	27.0%	90.4% (五分制：4.25 分)	85.7%
108 學年度	627	1,531	34.0%	84.4% (五分制：4.23 分)	87.0%
109 學年度	460	1,279	39.0%	83.2% (五分制：4.12 分)	90.1%

雇主建議學校應提升學生實務問題解決能力、溝通表達能力、持續學習能力，各系透過實習課程 PDCA 改善循環，落實課程改善；並透過實習內控內稽制度落實實習作業管理循環。

[110 年度]

110 學年度實習概況如下表所示：(佐證資料 2-1-5(3))

學年度	實習機構	實習人數	百大、上市櫃、金控旗下實習學生比例	企業雇主滿意度	實習機構留用率
110 學年度	472	1,246	110 學年度統計數字待全學年完成再行統計。		

2.問題：

109 學年度推動精進實習系統平台上線，為解決各系實習資料表單電子化，取代原先紙本作業，惟教師對系統較不熟悉或在使用過程中，發現平台系統仍有加強空間。

(六) 落實教師績效評量——依屬性推動績效評量、優良教師暨優良課程獎勵、一分鐘回饋、鼓勵教師導入創新教學模式提供獎助

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

● 本校教師績效評量分為教學、研究、輔導及服務三類群組，教師依專長屬性，選擇自己的群組並努力達成績效目標；107 年度至 109 年度優良課程共計 1,379 門課，累積優良課程教師數為 783 人次，優良課程平均比率高於 15.0%。(佐證資料 2-1-6(1))

- 為讓學生於課後有反思機會、且提供即時反饋給教師，推動「一分鐘學習回饋活動」，期以該項活動強化師生互動，以提升學生學習成效，107 年度共計 80.8%的學生認為該活動有助於提升學習成效，至 109 年度更提升為 86.6%。
- 本校鼓勵教師導入創新教學模式，自 108 年度訂定創新課程獎勵辦法，導入校內外委員審查機制，進行優良創新課程獎勵。108-109 學年度共有 15 位教師、20 門課程獲得創新教學課程獎助。(佐證資料 2-1-6(2))
- 因應校務評鑑委員意見於 109 年 2 月辦理創新課程審核機制討論會議，針對「創新教學課程」、「跨域學習課程」以及「創新創業課程」建立系級與院級課規會議審查機制並於 108 學年度第 2 學期開始辦理；109 年度創新教學課程合計共 772 門，占總課程數 22.0%；創新教學教師人次 297 人，創新教學教師占全校教師人數比為 32.0%。另共有 10 位教師、13 門課程獲得創新教學課程獎助。(佐證資料 2-1-6(2))(佐證資料 2-1-6(3))

[110 年度]

- 110 年度優良課程共計 355 門課，優良課程教師數為 207 人次，優良課程平均比率高於 15.0%。(佐證資料 2-1-6(1))
- 為讓學生於課後有反思機會、且提供即時反饋給教師，推動「一分鐘學習回饋活動」，期以該項活動強化師生互動，以提升學生學習成效，其活動滿意度 110 年度本校教師於課堂中經常實施一分鐘學習回饋活動約占 56.1%，高達 85.3%的學生認為該活動有助於提升學習成效。
- 110 年度創新教學課程合計共 784 門；佔全校課程比例 24.2%。(佐證資料 2-1-6(3))

2.問題：

- 110 年度教學活動意見調查填答率低於 50.0%課程共有 91 門(109-2 學期有 31 門，110-1 學期有 60 門)，占總課程數之 3.2%。填答學生數過少，不利於統計結果之客觀性。
- 課程採用創新教學模式教學教師未積極申請獎勵補助，申請比例過低。

(七) 適性化分級課程——適性分班、英文分級

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

- 由於本校新生入學管道多元，故對商管與非商管學群學生進行分流教學，亦以正式英檢(107 年度 BULATS、108 年度 TOEIC、109 年度 Linguaskill)對新生實施檢測以進行分級外，並助部分高程度學生一舉通過本校英文畢業門檻，107 年度有 261 人(佐證資料 2-1-7(1))，108 年度有 73 人(佐證資料 2-1-7(2))，109 有 381 人通過(佐證資料 2-1-7(3))。
- 大一、大二英文皆有分班，大致分為三級：A 班(高級班)、B 班(中級班)、C 班(初級班)。各班使用不同教材，因材施教。(佐證資料 2-1-7(4))

[110 年度]

110 學年度新生由於遇到疫情，無法於註冊時間舉行英檢，亦無法進行分班。後將英檢延後至 11 月 23 日、11 月 25 日、12 月 1 日舉行，有 374 人通過本校英文畢業門檻，而分班亦可順利進行，並於 110 學年度下學期實施。(佐證資料 2-1-7(5))

2.問題：

部分學生放棄參加英檢，造成英文分級教學實施困難。

(八) 職能專業證照——專業證照、就業接軌、英語證照

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

- 由各系制訂畢業門檻，並於 107 學年度取得專業證照數 4,891 張，108 學年度的證照數 4,270 張及 109 學年度的證照數 3,533 張，共有 12,694 張，依填報技專資料庫表 4-8-2(學生技術證照)及 4-8-3(學生外語證照)為主，本校取得之證照類別(外語證照除外)共有以下 4 種：「國家考試-專門職業及技術人員-非公職」、「行政院各部會行總處署所核發之證照」、「技術士證照」及「其他證照」。(佐證資料 2-1-8(1))
- 英語證照方面：目前本校日四技英文畢業門檻分為三個級別：應外系為最高分級別(多益 600)，國貿系與行銷系會展組為次高分級別(多益 500)，其餘各系為最第三高分級別(多益 450)。

- 各學術單位每學年皆會依據實際的職場需求修訂各專業認證規定、相關辦法，以契合職場現況。
〔110 年度〕

109 學年度第 2 學期(110/2/1-110/7/31)，取得專業證照張數為 1,570 張。(佐證資料 2-1-8(2))

2.問題：

專業證照由各系調整制定，畢業門檻也是影響學生取得證照因素，造成目標值不易訂定。

(九) 國際思維與多元文化——國際視野、地球村在左右

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

〔107~109 年度〕

本校一向致力拓展學生國際視野，並已開設「國際思維與多元文化」課程，以培養學生基本國際觀，協助學生理解及欣賞多元文化，更透過「國際思維與多元文化教師成長社群」之經營，培養課程教師授課學能。從 109 年度起，各班教學內容漸趨一致，並通過實施前後測，以檢測學生之學習成果，亦於每學期舉行國際思維與多元文化中英文測驗競賽，以獎金鼓勵學生參賽，以引發其擴展國際觀與認識多元文化之興趣。107~109 開設課程暨測驗競賽請參閱。(佐證資料 2-1-9(1))

〔110 年度〕

持續推動「國際思維與多元文化」課程及「國際思維與多元文化教師成長社群」。(佐證資料 2-1-9(2)~(3))

2.問題：

此課程師資，涉略專業面向層面較廣，雖有成長社群，相互學習提升教師專業廣度，但仍待持續精進，才能因應教學所需。

(十) 適性輔導——學習預警制度、學習輔導措施、教學助理(TA)

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

〔107~109 年度〕

- 學生輔導中心編制有 6 位專任心理師，4 位兼任心理師及 1 位兼任精神科醫師，每學年學生心理輔導機制包含「心理健康篩檢活動」、「華格納線上心理測驗」、「啟航-全方位心理輔導線上心理測驗」、「學習相關議題」班級座談與「導師輔導知能研習」，學習預警制度透過班級導師、授課教師與課程 TA 輔導，由教務處、學務處、與教資中心分工負責，協助提升學生學習成效。
- 109 學年度日間部各學制新生完成施測人數共計 1,401 人，施測達成率為 98.1%，篩檢出高關懷群學生共 211 人，約佔受測人數 15.1%；由學輔中心統一將高關懷學生名單分送各班導師予以關懷，以幫助學生調適情緒與適應大學生活。(佐證資料 2-1-10(1))
- 107-109 年度教學助理(TA)相關資料如下：(佐證資料 2-1-10(2))

年度	TA 人數	講座	培訓研習	活動滿意度	TA 班級問卷滿意度
107	101	4	9	94.1% (五分制：4.71 分)	83.3% (五分制：4.17 分)
108	95	4	8	93.9% (五分制：4.70 分)	85.1% (五分制：4.25 分)
109	104	4	7	93.4% (五分制：4.67 分)	86.7% (五分制：4.33 分)

〔110 年度〕

- 110 學年度各學制新生完成施測人數共計 1,400 人，施測達成率為 98.2%，篩檢出高關懷群學生共 204 人，約佔受測人數 14.6%；由學輔中心統一將高關懷學生名單分送各班導師予以關懷，以幫助學生調適情緒與適應大學生活。(佐證資料 2-1-10(3))
- 110 年度度教學助理(TA)相關資料如下：(佐證資料 2-1-10(1))

年度	TA 人數	講座	培訓研習	活動滿意度	TA 班級問卷滿意度
110	86	4	7	93.4% (五分制：4.67 分)	86.6% (五分制：4.33 分)

2.問題：

因應少子化關係，學生人數下降，以及學生樣態改變，輔導方式未能及時調整。

二、發展學校特色

(一) 專業為重、品格為先：學習與生活共構——德明書院

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

本校自 107 學年度第 1 學期起，將書院課程納入正式課程中，透過體制外的共同學習，寓教育於活動中，落實品格教育成效。德明書院係結合品格教育之課程，分別為「生命的態度和價值」及「文藝與人生」，執案老師於課程設計時，均以納入本校品格教育「尊重、關懷、負責、信賴、公平、公民修養」之六大標的為考量，並以活潑多元之方式呈現。(佐證資料 2-2-1-(1))

年度	書院人數	滿意度
107	100	90.0%
108	100	95.0%
109	100	93.0%

[110 年度]

本校結合宿舍辦理德明書院期間，雖然課程內容評價不錯，但同學對上課時段不易配合，令各類成效亦難以突顯，故自 110 年度起撤案。

2.問題：因已終止執行，不需持續追蹤。

(二) 專業為重、品格為先：學生素質 KPI 建置與落實

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

- 辦理「溝通意涵、語言表達技巧、社團領導、組織溝通、團隊認知、有效會議溝通、成功魅力表達」等講座、活動，以強化溝通技巧的能力。(佐證資料 2-2-2(1))

年度	參與人數	滿意度
107	2,150	81.0%
108	2,250	82.0%
109	3,083	82.0%

- 「倫理與禮儀」課程自 108 年度更名為「品格與禮儀課程」，學生「品格與禮儀課程」相關課程修課學生人數如下：(佐證資料 2-2-2(2)~(4))

年度	修課人數
107	1,694
108	1,623
109	1,552

[110 年度]

辦理「溝通意涵、語言表達技巧、社團領導、組織溝通、團隊認知、有效會議溝通、成功魅力表達」等講座、活動，以強化溝通技巧的能力。「品格與禮儀課程」計 2,637 人次參與，平均滿意度 84.0%(五分制：4.20 分)以上。(佐證資料 2-2-2(5))

2.問題：

原訂每學期辦理兩場人文素養研習，因疫情影響上半年無辦理，下半年則集中辦理自然、生態、環保主題三場研習，未能及時反應調整實施方式。

(三) 在地鏈結、產學雙贏：建立創新創業中心

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

- 創立創新創業中心，輔導「Shimmer 微光」與「Shadez 影擒」新創團隊，在創新創業課程推動下獲得多項新創獎座為校爭光，且參加淡水宏盛【文化創兆基地】甄選活動，為該活動之全國唯一獲得進駐之團隊。共六所策略聯盟學校 87 位教師參與，完成 6 項 VR 虛擬實境內容。(佐證資料 2-2-3(1))

- USR Hub 計畫其中子計畫：服務創新育成，透過 109 年 9 至 10 月舉辦『商業創新講座』，並設定每月主題議題：社群行銷、AI 商業應用、大數據實戰、區塊鏈商業應用，凝聚校內師生在服務創新創業上氛圍，共舉辦 24 場次，參與人數 503 人。(佐證資料 2-2-3(2))
- 企業創新顧問 20 家、協助 5 企業獲得政府補助款 1,208.3 萬元；創新產學案 5 案，金額共計 401.3 萬元。(佐證資料 2-2-3(3))

[110 年度]

- USR Hub 計畫其中子計畫：服務創新育成，透過 110 年 7 至 11 月舉辦『商業創新講座』，並設定每月主題議題：AI 商業應用、區塊鏈商業應用、新零售服務、服務創新應用，提供業界廠商創新實務經驗與凝聚校內師生在服務創新創業上氛圍，共舉辦 12 場次，參與人數 263 人。並於 110 年 11 月招商「遊隼科技」進駐本校創新創業中心。(佐證資料 2-2-3(4))
- 企業創新顧問 9 家、協助 2 企業(全家便利商店股份有限公司、中保物流股份有限公司)獲得政府補助款 870 萬元；產學案 4 案，金額共計 224 萬元。(佐證資料 2-2-3(5))

2.問題：

因受到疫情影響，為符合防疫規範，減少群聚風險，故舉辦實體場次減少。對於商業論壇成效恐有影響。

(四) 在地鏈結、產學雙贏：產學合作、共育人才

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

- 開設專業實習課程，推動以實務增能與就業接軌為導向的「深度實習」，與企業合作，進行產學合作，107 年度產學合作金額為：4,901 萬；108 年度產學合作金額為：3,596 萬；109 年度產官學研究計畫(含科技部)件數為 70 件，金額為 2,542 萬元。(佐證資料 2-2-4(1))
- 本校持續實施大四全面實習課程，將培育人才場域由學校教室延伸至企業現場。同時亦鼓勵教師透過教育部「產業學院」、「新南向產學合作國際專班」，以及勞動部勞動力發展署「就業學程」等計畫，申請與企業合作開設專班/學程，將實作課程與企業實習課程搭配融入，此不但有助於業界節省教育訓練成本、加速培育人才與挑選適切菁英，亦協助學生銜接畢業後的立即就業。
- 在產學合作方面，本校長期深耕內湖科技園區和南港軟體園區之產官學研究合作，並且邀集師生共同參與。合作議題涵蓋「金融科技」、「資訊技術」、「行銷市調」及「文化創意」等不同領域。

[110 年度]

產官學研究計畫(含科技部)件數為 67 件，金額為 3,806 萬元(統計至 110.12.22)。(佐證資料 2-2-4(2))

2.問題：

受疫情影響在企業委辦產學案件數和金額上受影響，教師須要花費更多心思再爭取產學案。

三、高教公共性

(一) 完善經濟不利協助機制——有效促進社會流動

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

- 建立完善弱勢生協助機制，讓弱勢生在校期間能有充足資源使用，健全其身心及學業之發展。提供急難救助金、弱勢助學補助金、特殊生(低收入戶、原住民等)免費住宿、還願獎學金、愛心餐卷、扶立專案等助學措施，協助同學安心就學、修習學業，順利取得學位。
- 107~109 年度依教育部規定學雜費提撥獎、助學獎金分別達 4.9%、4.5%、4.3%。(佐證資料 2-3-1(1))(佐證資料 2-3-1(2))(佐證資料 2-3-1(3))

[110 年度]

持續執行協助機制，協助同學安心就學，並依教育部規定學雜費提撥獎、助學獎金達 4.8%。(佐證資料 2-3-1(4))

2.問題：因應疫情，應找出更妥切的執行方式。

(二) 積極調降生師比、鼓勵教師升等

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

〔107~109 年度〕

調降生師比、改善專兼任教師比例、提高教師多元升等比率、增聘具實務經驗教師等措施，減輕教師行政負擔，使其專心投入於教學，發揮教學型大學特色，提升整體教學品質。107 學年度至 109 學年度資料如下所示：

學年度	生師比	提出多元升等教師數	通過多元升等教師數	赴業界進行深耕研習教師數
107	20.5	2	2	4
108	20.2	5	4	7
109	22.8	3	2	10

〔110 年度〕

- 110 年度提出升等人數有 3 位，通過 1 位教授及 1 位副教授。
- 具實務經驗教師比率提升至 77.5%。
- 赴業界進行深耕研習之教師數為 6 人。

2.問題：

- 生源減少、學雜費無法調整，又隨公務員同步調薪導致維持現有師數之成本增加，生師比之改善較難以達成。
- 現有教師符合退休數比率較高，造成進修、升等意願不高，新進教師則職級較低，雖有升等空間，但新進者須熟悉教學環境亦無法立即進行進修或升等。

(三) 辦學資訊公開

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

〔107~109 年度〕

主要著重於辦學資訊公開、落實校務專業管理(IR)能力、推動各學術單位外部專業認證、確保教學品質、和打造開放式大學學習環境，以落實終身教育等觀念。

在辦學資訊公開方面：

本校網頁建置「校務資訊公開專區」定期更新公開本校辦學成效，包括校務資訊(含私校董事會相關資訊)計 20 項、財務資訊計 2 項、學雜費與就學輔助資訊計 11 項、內控與內稽執行情形計 3 項，以及學校其他重要資訊(含高教深耕計畫執行成果與校務研究等)計 24 項，共計 60 項(佐證資料 2-3-3(1))，提供全校師生、家長、業界、和民眾等，瞭解本校教育及行政運作之績效。各行政單位和學術單位則提供組織架構、相關業務資訊、和最新消息等，供全校師生、家長、業界、和民眾等隨時隨地查閱本校的最新資訊，以掌握其最即時的動態訊息。

在落實校務專業管理方面：

本校於 108 學年度成立校務研究小組，設置執行秘書和副執行秘書各一人、和兩位擅長資訊處理與統計分析之專任教師組成，該小組成員皆具備曾任行政主管或資深教師的資歷。

109 年度成立校務研究中心，設置主任一人，主持中心業務，下置研究人員及職員若干人。且每年收集各單位之研究議題，並將收集後之相關議題，提交校務研究委員會議討論，擬定該年度將進行之研究議題，並交由該中心進行研究。在研究議題完成後，於會議中就研究成果進行口頭報告，以供相關單位參考，作為後續政策或策略調整的參考依據。

〔110 年度〕

本校網頁「校務資訊公開專區」定期更新公開本校辦學成效，包括校務資訊含私校董事會相關資訊計 20 項、財務資訊計 2 項、學雜費與就學輔助資訊計 11 項、內控與內稽執行情形計 3 項，以及學校其他重要資訊含高教深耕計畫執行成果與校務研究等計 25 項，共計 61 項。(佐證資料 2-3-3(1))

2.問題：

校務研究仰賴校務運作需有完整性資料及定義精確之研究議題，然現行資料及議題多來自各單位提供，需就本校特色、發展方向及優先順序進行整合，以進行較全面性的校務研究分析。

(四) 推動外部專業認證

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

〔107~109 年度〕

系所評鑑：

各系撰寫「評鑑報告品保系統衡鑑審查報告」及「大專校院教學品保服務自評報告書」，展現本校校務治理和教學品質保證，落實學生學習成效之績效責任。

本校 108 年 6 月及 108 年 7 月並分別獲管科會 ACCSB 及台評會認證，全校 12 系及 2 學程分別獲得 4 年品保系統認定證書，以及 5 年的教學品保服務計畫認可。後續本校將秉持「持續改善的品質保證」核心精神，分別從推動校務研究(IR)、和持續進行各學術單位外部專業認證，以完善本校專業教育之品質保證。

校務評鑑：

社團法人台灣評鑑協會於 108 年 12 月 6 日，共計 16 位委員蒞校進行實地訪評。透過院系自身所訂發展特色，建立符合人才培育目標之評核機制與指標，使教育產出與教育目標能相互呼應，以協助本校穩定成長。

經過 107 年度至 108 年度的推動，依據實況及問題分析，滾動修正後於 109 年 6 月通過「教育部 108 學年度科技大學評鑑」，包含「校務經營與發展」、「課程與教學」、「學生學習確保與成效」、「校務經營績效與自我改善」等四個項目，認可期限為 5 年。

〔110 年度〕

系所評鑑：

每年各院系皆受兩機構指導及追蹤，撰寫「品保系統運作情況報告」、「教學品保改善報告」，透過外部專業認證機構的角度來觀測本校目前校院規劃、各院系各項學制之教學研究與服務實況，協助本校檢視院系架構及更清楚目前品保現狀及可改善方向。

校務評鑑：

每年針對四個面向，持續以 PDCA 機制檢視改善。

2.問題：

因現今時代變化，高等教育面臨各項全球趨勢衝擊、疫情影響、少子化等問題，使本校無不受到全球化潮流的影響。

四、大學社會責任

(一) 友善社區服務學習

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

〔107~109 年度〕

推廣友善社區，深化服務學習，辦理弱勢課輔、菲律賓國際志工、偏鄉服務、與本校附近小學共同建立品格共同圈，落實在地關懷，將本校品格特色藉行動實踐，自校內向外連結周邊地區以及需關懷之社會角落。(佐證資料 2-4-1(1))

相關活動	107 年度	108 年度	109 年度
國中小學課業輔導服務人次	321	583	222
菲律賓國際志工服務人次	2750	2700	0(疫情影響)
偏鄉小學服務人次	145	178	212
品格推廣活動參與人次	460	550	180

〔110 年度〕

- 推廣友善社區，深化服務學習，辦理弱勢課輔、偏鄉服務、與本校附近小學共同建立品格共同圈，落實在地關懷，將本校品格特色藉行動實踐，自校內向外連結周邊地區以及需關懷之社會角落。
- 國中小學課業輔導服務 390 人次、偏鄉小學服務 0 人次，與本校附近小學建立品格共同圈，辦理品格推廣活動，參與 360 人次。(佐證資料 2-4-1(1))

2.問題：

「偏鄉小學服務」因疫情關係，依新北市政府教育局規定，取消暑期活動。

(二) 輔育高職優化——向下紮根、向上結果、向內培育、向外推展

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

- 辦理 4 場次高中職學生之大學校園體驗營活動，參與人次共計 150 人，滿意度達 87.6%(五分制：4.38 分)，深受參與高中職師生之肯定。辦理「策略聯盟計畫策進會議」，參與教師共 22 人。(佐證資料 2-4-2(1))
- 積極參加技高端所舉辦之升學博覽會 54 場、入班宣導 23 場、模擬面試 19 場、擔任技高端競賽活動評審 2 場、技高端同學蒞臨本校參訪 3 場、辦理策略聯盟學校研習營 1 場、舉辦專題製作競賽 1 場及深耕蹲點(包含專題製作教學與專業課程講授)37 門課、舉辦教師成長研習營及安排技高端同學業界參訪等，利用長期的扎根，強化與策盟學校夥伴關係，107~109 年度相關佐證資料如附件一。(佐證資料 2-4-2(2))

[110 年度]

- 因應 108 新課綱，高中職課程增加彈性學習時間，由學生依其興趣進行自主學習，本校各系精心規劃「微課程」，提供高中職校在這些彈性課程時段，有更多元豐富之選修與安排。(佐證資料 2-4-2-(3))
- 110 年度參加技高端各項升學輔導活動，包括：升學博覽會 35 場、入班宣導 45 場、擔任技高競賽評審 1 場等。此外，本校亦積極與技高端互動，包括：邀請學生來校參訪 4 場、辦理策略聯盟學生研習營 4 場、安排技高端同學至企業參訪 1 場、舉辦專題製作競賽 1 場、至高中職進行微課程蹲點授課(含專題製作與專業課程講授)達 79 門課等，並持續舉辦策略聯盟策進會議暨教師職能精進研習，定期與策盟學校維持良好合作關係，參與教師計 22 人，除研商 111 年度舉辦各項活動期程，亦進行議題導向教學及優良教師教學經驗分享，與會高中職教師表示非常符合教學需要。藉由各系積極地投入和參與，雖於 110 年 5 月遭逢疫情，導致各高中職校大型升學輔導活動、模擬面試停擺，然藉由微課程之合作，本校輔育高職優化的腳步並未因此停止。(佐證資料 2-4-2(4))

2.問題：

111 學年度考招新制即將實施，110 學年度高中職畢業生是第一批接受新的考招制度之濫觴，如何協助學生準備學習歷程資料之最後一哩路，並引導學生選擇符合興趣目標之領域。

(三) 強化區域產學鏈結——提升教師與學生的專業知識與技能

1.推動高教深耕計畫後，分兩階段敘明如下：

[107~109 年度]

- 研發處自 109 年度開始舉辦 USR HUB 德明服務創新商業論壇，邀請校外業界人士與校內師生參與人數達 503 人。教師專業知能的提升與教學能力的精進係一循序漸進的歷程，透過各種學習途徑，多元廣泛吸收，方能力求進步，藉由參與論壇方式，從中修正個人的實務理論，使之更加精緻，進而建構出專業的實踐理論，精進教師教學能力。(佐證資料 2-4-3(1))

[110 年度]

- 研發處 110 年度舉辦 USR HUB 德明服務創新商業論壇，校外業界先進與校內師生參與人數 263 人，成為服務創新的重要基石。科技的進步是一直以來帶動服務創新的最大動力。因為科技的更新，改變了人們的行為與消費模式，也因而延伸更多服務模式與商業模式的可能性，透過論壇讓學校教師獲得市場最新資訊，對在校學生提供實務經驗來拓展新視野，打造創新創業的氛圍。(佐證資料 2-4-3(2))

2.問題：

本校鄰近內科園區，且有能與內科需求配合的財金與資訊相關科系，卻與內科廠商互動較少。

• 相關數據之佐證資料請參閱網址連結：

<https://drive.google.com/drive/folders/1EVZbluo1eyQxejRU7vxct9E6WaWzdyZj>

參、 110 年計畫執行成果

針對本校 110 年度各項計畫方案之執行成果，依序詳述如下：

一、 整體推動目標、策略與架構

本校為落實技職教育「務實致用之教學型大學」的自我定位，且總結第貳章之學校現況及問題分析，擬定高教深耕之推動目標為：持續精進教學、透過高教深耕、發揮務實致用之教學型大學特色、培養業界最愛之專業人才。

110 年度整體推動目標係延續 107-109 年度整體架構，並針對 107-109 年度執行時遭遇之問題加以改善，且持續精進與深化已初具成效之各項執行策略。以下就各面向 110 年度推動策略及相關調整分述說明：

A. 落實教學創新及提升教學品質

根據「厚植學生基礎能力」、「培養學生就業能力」、「建構跨領域學習環境」、「發展創新教學模式」以及「建構創新創業生態環境」107-110 年度之執行結果，將 107-109 年度之問題挑戰及 110 年度之調整推動策略，綜整摘要條列如下。

主軸項目	107-109年的挑戰	110年之策略調整說明
A1 厚植學生 基礎能力	<ul style="list-style-type: none">□ 學生的人文素養、中文讀寫能力下降，外語能力弱，難以吸收世界文化。□ 因大四全面實習，適合擔任TA的學生變少且學生不會主動尋求TA輔導；落後學生需要課程輔導及補救教學措施，但教學助理恐無足夠能力協助。	<ul style="list-style-type: none">● 開設國際思維與多元文化相關課程。● 開設財會英文班、商用英文精進班、中英互譯班及職場英文能力提升班。● 將英檢內容融入英文課程中，由通識中心統一辦理。● 於期中考後開放第二階段TA申請，增加TA人員，以利根據期中考成績協助落後者，加強宣導TA。● 加強TA培訓，期能更有效的幫助落後學生。
A2 培養學生 就業能力	<ul style="list-style-type: none">□ 校內學生對於證照考試與上課內容無法做緊密結合。	<ul style="list-style-type: none">● 將開設專業證照輔導班、將證照內容與課程結合。● 畢業證照採計須經過系務會議通過，以要求專業證照的質與量。
A3 建構跨領域 學習環境	<ul style="list-style-type: none">□ 宣導不足與課程衝堂，造成校內學生雖有選修跨域課程，之修畢人數較低。	<ul style="list-style-type: none">● 擬辦學程證明獎勵，提升學生申請證書意願。● 結合通識開設設計思考課程，以提升學生修讀跨域課程的意願。
A4 發展創新 教學模式	<ul style="list-style-type: none">□ 因授課時間衝突，所有教師未能完全參與研習。□ 教師課程採用創新教學模式教學教師未積極申請獎勵補助。	<ul style="list-style-type: none">● 每學期的精選研習活動將後製成影片，置放e學院數位學習平台，供教師自行參考。● 將挹注經費至優良教師獎勵、教師成長社群等補助。
A5 建構創新創 業生態環境	<ul style="list-style-type: none">□ 學生對於所學專業如何應用於文創相關領域較為陌生。□ 電競賽事直播規劃與執行能力須再提升。	<ul style="list-style-type: none">● 辦理研習活動，讓學生吸收業界知識，透過實務創作強化專業能力。● 加強與文創產業的實地交流並學習思考與文創連結。

B. 發展學校特色

根據「專業為重品格優先」、「在地鏈結產學雙贏」之基礎架構下，學生除了專業課程學習之外，並納入「合作學習」、「落實品格教育」、「實習與就業」接軌等，以強化學生之競爭力、就業力。同前項，根據 107-109 年度執行成果，調整 110 年度之推動策略，綜整摘要條列如下。

主軸項目	107-109年的挑戰	110年之策略調整說明
B1 專業為重 品格優先	<ul style="list-style-type: none"> □ 因少子化及多元入學，學生素質不一；須塑造學生品格以提升素質、規劃多項團隊活動，以提升溝通能力。 □ 培育鄰近社區居民及學童相關人文素養，並推廣偏鄉學童學習社團才藝、主題課程。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年規劃安排「學生會寒假及暑期幹訓、社團寒訓及暑期幹訓、新生定向幹部研習、社團幹部研習、工讀生講習」等研習活動，以提升學生溝通能力。 ● 每年規劃安排「社區教學」及「偏鄉國小」服務活動落實「大手拉小手，學習齊步起」之精神，以提昇學生關懷弱勢、尊重生命。
B2 在地鏈結 產學雙贏	<ul style="list-style-type: none"> □ 創新創業是時代的趨勢，但學生對此概念尚不熟悉。 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> □ 學生僅於課堂中學習知識，未能學以致用。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立創客模式研究中心、推動虛擬實境與跨域課程，擴大產學合作，並視疫情狀況開設線上研習課程。 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ● 全面實習，使學生與就業接軌，建構實習地圖與校外實習檢討機制。 ● 進行業師協同教學，引入最新應用案例。 ● 辦理產業研習以增進教師實務經驗。

C.提升高教公共性

根據學生面、教師面及制度面進行改善，強化弱勢學生輔導機制、提升教師業界實務經驗、完善校務研究機制，以提升高教公共性。同前項，根據 107-109 年度執行成果，調整 110 年度之推動策略，綜整摘要條列如下。

主軸項目	107-109年的挑戰	110年之策略調整說明
C1 學生面	<ul style="list-style-type: none"> □ 弱勢生忙於打工，對於學校的補助機制不熟悉，並且過去弱勢生輔導機制著重於經濟扶助，缺乏文化弱勢面向。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化導師與全校性宣導，鼓勵經濟弱勢生申請校內各助學方案以完成學業。 ● 除持續完善弱勢生協助機制外，並擴大至文化弱勢原民生，協助原民生職涯輔導與職能發展。 ● 成立原民中心完善原住民族學生協助機制，提供原民生適性輔導策略，強化原住民學生之職涯輔導，協助其職能發展，以利強化原住民族人才之多元發展。
C2 教師面	<ul style="list-style-type: none"> □ 教師以學歷受聘，缺乏業界實務經驗。 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> □ 教師升等不易，因教學及輔導工作繁忙，升等意願低。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 補入退休教師缺額及增聘具實務經歷之教師，鼓勵教師赴業界進行實務研習研究，提升實務經驗。 ● 為協助新進教師快速融入及提升專業知能，本校訂有「新進教師教學輔導實施規定」，除每學期舉辦新進教師研習，並提供新進教師教學輔導。 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ● 推動教師多元升等，引導教師確認升等方式。
C3 制度面	<ul style="list-style-type: none"> □ 校務資訊公開資訊跨年度整合不足。 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> □ 校務研究過往雖已有辦公室成立，但無專責人員及經費挹注，影響校務研究分析能量與成效。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 配合教育部政策，於「德明公共資訊平台」逐年提高本校辦學資訊公開程度。 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ● 109年度提升「校務研究中心」為一級行政單位並編列預算。

D.善盡大學社會責任

為落實大學社會責任、強化區域產學鏈結，結合社區、產業界資源，建立學生跨領域、跨校合作之學習平台，以落實學生善盡大學社會責任。同前項，根據 107-109 年度執行成果，調整 110 年度之推動策略，綜整摘要條列如下。

主軸項目	107-109年的挑戰	110年之策略調整說明
D1 落實大學 社會責任	<ul style="list-style-type: none"> □ 如何整合大學校系資源，使高中職學生能夠善加運用以及如何提升高中職師生投資理財觀念，強化區域鏈結以落實大學社會責任。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 延續第一階段之強化與高中職端之專業研習、競賽活動外，第二階段將再加強本校專業師資、課程及專業教室之資源共享，促成跨領域、跨校合作及促進學生場域實作學習。
	<ul style="list-style-type: none"> □ 透過友善社區服務學習落實社會責任，但擔任志工的學生人數逐年降低。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 鼓勵學生參與社區學習服務。
D2 強化區域 產學鏈結	<ul style="list-style-type: none"> □ 如何推動「綠色生活地圖活動」及相關系列活動，達到培育正確愛護環境及生態之觀念。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合社區學校資源，推廣生態體驗、動物保護相關議題，引導學生親身體驗並參與實際勘查活動。
	<ul style="list-style-type: none"> □ 如何不侷限本校教學研究相關之學科，進而推動在地文化資源共享，並推廣閱讀。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 自建網路平台結合研習營專業課程，達成利益共享之商業模式，以落實大學社會責任及貢獻度。 ● 配合USR-Hub計畫，以數位科技支援多元族群（包含校內外籍生、鄰里居民、原民部落、內科企業與員工），提升區域產學鏈結能量。

本校係延續 107-109 年度整體架構，加以改善及強化 110 年度整體推動目標、策略與架構，建構出高教深耕計畫 110 年度整體推動架構如 P.17 圖 3-1-1 所示。

計畫總目標

持續精進教學、邁向高教深耕

發揮務實致用之教學型大學特色、培養業界最愛之專業人才

A. 落實教學創新及提升教學品質

A1 厚植學生 基礎能力	A1.1、整合強化通識及專業課程 A1.2、多元語文溝通能力 A1.3、國際與多元文化視野 A1.4、使用資訊工具及行動學習 之資訊能力 A1.5、理性思辨、創新實踐、自主學習之行動力
A2 培養學生 就業能力	A2.1、推動職能證照之輔導 A2.2、精進實習課程規劃 A2.3、增強學以致用和問題解決 之就業能力
A3 建構跨領域 學習環境	A3.1、跨領域實務專題製作 A3.3、推動跨領域教學/數位科技 微學程
A4 發展創新 教學模式	A4.1、創新教材教法 A4.2、親課制度 A4.3、導入業師協同教學 A4.4、教師成長社群 A4.5、教師教學優良獎勵
A5 建構創新創業 生態環境	A5.1、文創設計人才培育 A5.2、電子競技產業直播人才培育

B. 發展學校特色

B1 專業為重 品格優先	B1.2、學生素質KPI建置與落實
B2 在地鏈結 產學雙贏	B2.1、建立創新創業中心 B2.2、產學合作共育人才

C. 提升高教公共性

C1 學生面	C1.1、完善弱勢生協助機制
C2 教師面	C2.1、增強師資結構計畫、 教師實務升等、推動教師產學接 軌
C3 制度面	C3.1、德明公共資訊平台 C3.2、提升校務專業管理(IR)能 力 C3.3、推動各學術單位外部專業 認證

D. 善盡大學社會責任

D1 落實大學 社會責任	D1.1、推動國高中職學生科技夏令營 D1.2、財稅創新e化研習營 D1.3、流通商業智慧高中職夏令營 D1.4、科技趨勢體驗營VR/AR實作應用 D1.5、科技大學輔育聯盟學校職能提升計畫 D1.6、新風雷奈未來之星高中職理財活動 D1.7、推動高中職生會計資訊研習營計畫 D1.8、推動全國高中職學生“時尚就是你 活動計畫 D1.9、德明財金營 D1.10、人工智慧感測器應用研習營 D1.13、行銷企畫三部曲 D1.14、應用外語成長發展研習營 D1.16、校園丹寧服飾永續時尚推廣計畫 D1.17、高中職簡報競賽營隊 D1.18、協助策盟學校專業課程講授或指 導學生專題製作 D1.19、高中職多元跨域課程學習指導計 畫 D1.20、高職跨點特色課程及專題研究與指 導
D2 強化區域 產學鏈結	D2.1、校園社區新媒體計畫 D2.4、關懷在地文化：推動深耕閱讀 D2.5、淨山大學生社會公益方案

圖 3-1-1 高教深耕計畫 110 年整體推動架構圖

二、 各面向執行目標、策略及成效

延續前節之整體推動目標、策略與架構說明，針對本校 110 年度推動高教深耕計畫四大面向成果闡述如下：

A. 落實教學創新及提升教學品質

對應「落實教學創新及提升教學品質」，本校規劃五大主軸對應教學困境所提出的因應之道，分別為：厚植學生基礎能力、培養學生就業能力、建構跨領域學習環境、發展創新教學模式和建構創新創業生態環境，各項子目標及執行方案數如表 3-2-1 所示。

表 3-2-1 「落實教學創新及提升教學品質」之主軸摘要表

序號	主軸項目	對應之績效檢核指標	子目標與執行方案數
A1	厚植學生基礎能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升學生學習成效 ● 改善教學品質 ● 培養學生具備使用及運用程式語言之能力 	5 項子目標 22 項執行方案
A2	培養學生就業能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升學生學習成效 	3 項子目標 11 項執行方案
A3	建構跨領域學習環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升學生學習成效 ● 提高學生自主學習及跨領域選課彈性 ● 培養學生創新創意能力 	2 項子目標 7 項執行方案
A4	發展創新教學模式	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升學生學習成效 ● 改善教學品質 	5 項子目標 22 項執行方案
A5	建構創新創業生態環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高學生自主學習及跨領域選課彈性 ● 培養學生創新創意能力 	2 項子目標 2 項執行方案

本面向五大軸項目之說明，分敘如下：

A1、厚植學生基礎能力

1. 學生心理健康知能輔導

問題分析	◇因入學管道多元化，學生程度差異過大。
目標與策略	◇透過心理衛生班級講座及相關檢測，提供新生對自我的了解與情緒管理的方法。 ◇配合教育部校園憂鬱與自我傷害防治三級預防推動，降低校園危機事件發生。
成效與改變	◇一年級新生共計 31 班參與「心理健康高關懷篩檢活動」，實施「柯氏憂鬱量表」之篩檢及心理衛生宣導，強化學生心理健康知能，完成施測人數共計 1,401 人，施測達成率為 98.1%，篩檢出高關懷群學生共 211 人，約佔受測人數 15.1%。 ◇依據測驗結果篩檢出預警名單之學生，得以透過班級導師、授課教師與課程 TA 輔導，以調適情緒與適應大學生活。
評估與精進	◇持續主動輔導與追蹤高關懷學生，預防及降低校園危機事件之發生。
執行方案	◇A1.1.4

2. 提升學生專業語文能力、國際素養與視野

問題分析	◇改善科大學生閱讀與寫作、國際觀、語文素養以及英檢門檻的問題。
------	---------------------------------

目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> ◇成立教師成長社群，以更好的教學方法解決學生中英文與國際觀的學習問題。 ◇規劃正式及非正式課程與境教，提升學生宏觀文化的能力與拓展放眼全球的思維，培養學生閱讀英文以吸收文化與全球化新知的習慣。 ◇辦理跨文化知識前後測、作品展、英文及國際思維與多元文化師生攝影文學聯展、推動與證照考試結合的英語教學活動。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> ◇122位學生獲得微學分，從中習得國際觀、外語能力、認識文化能力。 ◇學生國際視野與多元文化能力已有增進，學生亦積極參加英語學習角落與外師進行會話練習，引發學生自主參加英文競賽之現象。 ◇以劍橋領思英語檢測（Linguaskill）作為大一新生前、後測的檢測工具，共2,232人參加，其中有412人獲得A2級證照，40人獲得B1級以上證照。 ◇與空中美語文教事業股份有限公司合作，編撰「世界觀與寰宇文化之窗」與「全球視野與多元文化櫥窗」作為大二英文教材。 ◇舉行國際思維與多元文化師生攝影文學聯展、中文閱讀書寫課程教學學術研討會、中文改錯字競賽、英語填字改錯字競賽各1場；86場英語角落，共2,580人次參加；擴展學生國際視野、文化內涵。 ◇舉行1場多益英檢技巧班、2場Linguaskill英檢技巧班、3場ILTEA英檢技巧班；開設多鄰國英檢班4班，共206人通過本校英檢畢業門檻，提升學生英文寫作的撰寫技巧。 ◇「躍五賀六/福祿壽喜藝文展」展出中文悅讀與舒寫課程之教師作品8件、學生作品62件。
評估與精進	<ul style="list-style-type: none"> ◇學生的人文素養不高且專注力不強，讓老師們深覺傳統教學已有所不足，精進之道為加強新式教學方法，故觀課或請專家指導乃必行之事。 ◇學生學習較為被動；而高年級學生的學分已足，故將舉行更多趣味性質之活動以刺激其學習多元文化語境英文之心，將課程活動列為正式課程的加分項目，讓學生有意願參加活動，以抵免通識課程學分。 ◇由於通識課程多元化活動過多，仍以與其他方案提高參與人數，增加互動學習成效為目標。
執行方案	◇A1.2.1、A1.2.4、A1.3.1、A1.5.1

3. 理性思辨、創新實踐、自主學習之行動力

問題分析	<ul style="list-style-type: none"> ◇強化溝通內涵與負向情緒的理解，學習如何置身於疫情環境與負向情緒共處並有效自我表達。 ◇培養團隊合作意識，扭轉體育為個人運動技巧訓練的思維。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> ◇邀請專業心理師帶領活動、辦理徵文競賽，讓學生學習置身於疫情環境能自我調節進而於負向情緒中安頓自身。 ◇辦理體育成果展演會、寒暑期幹訓、新生定向幹部研習、社團幹部研習、全校師生運動實務知能研習等活動。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> ◇置身新冠肺炎疫情環境中，為了提升學生的負向情緒管理及自我表達的能力而辦理42場相關講座。 ◇辦理全體師生運動實務知能研習課程，每學年2場3小時研習與20場1小時研習，提供多元身心發展，精進課堂情緒控管。 ◇疫情未見趨緩，致使延誤體育表演會訓練時程，故取消體育教學成果展演。
評估與精進	<ul style="list-style-type: none"> ◇加強學習評量，依學生的學習狀況實施課後補救教學。 ◇持續提升學生溝通技巧及情緒、衝突處理的能力。 ◇受新冠疫情的影響，今年體育展演取消演出；將持續開設運動課程，培養全體師生運動習慣。
執行方案	◇A1.5.3、A1.5.4、A1.5.5、A1.5.6

4. 課程精進與分級教學

問題分析	<ul style="list-style-type: none"> 各學術單位獨立執行教學品保措施，無法與其他單位互相交流策略。 學生基礎能力不一，程式設計、會計、經濟及語文素養等程度良莠不齊。 解決培養技優生的語文素養、跨金融、電貿、多媒體創作及資訊領域能力之商務科技跨域管理人才及互動娛樂設計人才所面臨之問題。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> 借鏡他校教學品保制度，由教資中心辦理教學品保改善會議。 開設程式設計、會計學、經濟學、語言能力等輔導先修班、加強班、補救教學班、專班、證照班，輔以同儕學習、TA 輔導等措施，助學生銜接課程。 採跨學系與跨領域合作授課及研習營，並重於 AI 人工智慧、大數據分析、雲端架構服務、程式設計、展示科技、娛樂行銷、多媒體創作等，培育金融、電商、電貿跨域系統開發人才及互動娛樂設計人才，以提升技優專生就職學能。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> 辦理 2 場研習，平均滿意度 92.0%(五分制：4.60 分)，讓教師了解教學品保的意義並確實實施。 為了奠基考證基礎，辦理 4 場次短期技術課程，透過專業師資培育及實作模擬，輔導學生取得國際專業證照超過 62 人次。 開學前辦理先修班及業界專家協同課外輔導，讓學生了解課程及產業脈動。 設立 3 個外語輔導班及 4 個微學分班，強化學生中英語素養。
評估與精進	<ul style="list-style-type: none"> 改善各系教學品保方針，提升雇主對實習生具備該系核心能力之滿意度。 提供諮詢服務，也教導同學準備相關證照考試，可應用於未來實習的技術。 提升學生對於該科目的興趣及學習熱誠，降低學生對於陌生科目的恐懼感。 因應新冠疫情，混成教學強化多元互動學習，提升學生學習成效。 辦理產業科技成果發表會，邀請業界主管進行成果檢視，精進程式設計開發。
執行方案	<ul style="list-style-type: none"> A1.1.1、A1.1.2、A1.1.5、A1.1.6、A1.1.7、A1.1.8、A1.1.9、A1.1.10、A1.4.2

5. 提升教師教學品質

問題分析	<ul style="list-style-type: none"> 部分教師期末教學活動意見調查分數較低。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> 辦理相關研習，借鏡他校專家學者的教學評量經驗分享。 透過教師期末活動意見調查，輔導與追蹤連續兩學期總平均低於 72.0%(五分制：3.60 分)之教師。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> 透過觀課、教師多元升等講座、教學實踐研習、教師社群等提升教師教學品質。 辦理教師多元學習與多元評量之相關研習 2 場，共 46 人次參加，平均滿意度 94.6%(五分制：4.73 分)。 根據教學活動意見調查結果，109 年度受教學追蹤之教師為 9 位，110 年度受教學追蹤之教師降為 5 位，兩年皆無教師需要接受教學輔導。
評估與精進	<ul style="list-style-type: none"> 協助需教學輔導或追蹤之教師，訂定改善計畫，提升教學品質；並透過他校教師及本校教學優良教師之經驗分享作為改善教學之方針。
執行方案	<ul style="list-style-type: none"> A1.1.3

6. 辦理教學助理輔導教學

問題分析	<ul style="list-style-type: none"> 新冠疫情影響，遠距課程及課後輔導課程，學生參與課後輔導人數及學習狀況較難掌控。 														
目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> 為避免學生學習落差，每學期設置約 50 名教學助理，以輔助教學、提升教學品質。 														
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> 109 與 110 年度教學助理執行成效如下表所示(滿意度單位：百分比、五分制)： <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>學期</th> <th>TA 班級問卷滿意度</th> <th>配置 TA 班級數</th> <th>TA 教師數</th> <th>TA 學生數</th> <th>培訓研習滿意度</th> <th>講座與培訓課程</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	學期	TA 班級問卷滿意度	配置 TA 班級數	TA 教師數	TA 學生數	培訓研習滿意度	講座與培訓課程							
學期	TA 班級問卷滿意度	配置 TA 班級數	TA 教師數	TA 學生數	培訓研習滿意度	講座與培訓課程									

	108(2)	87.0%(4.35 分)	58	36	52	91.4%(4.57 分)	6
	109(1)	86.4%(4.32 分)	61	36	52	95.4%(4.77 分)	5
	109(2)	88.0%(4.40 分)	50	27	44	95.0%(4.75 分)	5
	110(1)	85.2%(4.26 分)	48	29	42	91.8%(4.59 分)	6
	◇因應新冠疫情辦理相關講座與培訓課程，使教學助理對於軟體的應用更加熟練，學習基本的教學技巧，提升與學弟妹的溝通與互動。						
評估與精進	◇TA 培訓研習能增進多項溝通與學習技能，且強化輔助參與課後輔導班之學習落差的學弟妹化解學習困境，提升學生修習課程的學習品質。						
執行方案	◇A1.1.5						

7. 程式設計與運算邏輯課程推動

問題分析	◇如何達成全校學生修讀程式邏輯課程之目標，並驗證修習資訊相關課程學生程式設計的學習成效。						
目標與策略	◇舉辦程式設計競賽，有助於全國技專校院對程式設計有興趣的同學一起成長。 ◇各系規劃必、選修相關課程，以提升全校學生程式邏輯之能力。						
成效與改變	◇舉辦程式設計與自走車比賽，共 50 隊參加程式設計比賽，本校共 3 隊獲獎；57 隊參與自走車比賽、本校 3 隊獲獎；學生透過競賽得以實作磨練並能有與他校學生切磋的機會。 ◇各系皆於必選修課程中涵蓋運算思維與程式設計相關課程，修讀人數為 9,763 人，提升成效為 83.5%，讓程式語言能應用於各專業領域。						
評估與精進	◇讓學生有練習驗證的場地，也能培養團隊合作之能力。 ◇讓更多教師了解程式邏輯的重要性，並提升自我知能。 ◇因校際程式設計、自走車競賽更能引起高中職學生的興趣，將改創辦高中職程式設計訓練營，以培育學生程式邏輯的基礎知能，成為資通信(ICT)人才的基石。						
執行方案	◇A1.4.1、A1.4.3、A1.4.4						

8. 優化數位工具

問題分析	◇數位工具的軟、硬體變遷快速，許多學生無法與時俱進。						
目標與策略	◇透過研習與工作坊讓學生掌握最新專業數位工具的使用方式。						
成效與改變	◇學生共考取 193 張 Adobe 系列證照，畢業專題作品數共 22 件，內容製作多以多媒體數位設計為主，充分展示同學在數位軟體學習後的應用成果。						
評估與精進	◇進入職場後，專業數位工具的掌握是競爭力的關鍵，故課程數位工具要能與產業同步接軌，學生的專業認知及創作能力更須隨之提升。						
執行方案	◇A1.4.5						

A2、培養學生就業能力

1. 推動職能證照之輔導

問題分析	◇提升國際證照通過率，以強化教師與學生專業職能及就業競爭力。						
目標與策略	◇開設證照輔導班，有助於學生習得專業知識及考取證照，以強化專業職能。 ◇舉辦教師研習營，培育種子教師數位工具實作技能，提升教學品質及成效。						
成效與改變	◇讓學生更加熟悉行銷知識領域的理論面與實務面，進而提升相關專業之能力。 ◇參加 TIMS 初階行銷企劃證照輔導班 27 人；觀光專業英語詞彙能力班 34 人；商業與管理專業英語詞彙能力班 12 人；門市服務乙級證照班 15 人；導遊領隊證照班 15 人；Google Analytics(GA)證照班 15 人。 ◇通過資訊相關低階證照共 21 人次、中階證照共 20 人次、TIMS 初階行銷企劃證						

	照 2 人、觀光專業英語詞彙證照 20 人及 Google Analytics(GA)證照 4 人。 ◇參加數位行銷種子教師研習營 32 人，教師習得數位行銷應用能力，有助於指導學生專題製作競賽與發表，強化數據分析與數位行銷應用之能力，提升進入職場的競爭力。
評估與精進	◇持續提供學生諮詢服務，教導準備證照應考知能，以幫助學生考取更具實務應用性的證照。 ◇培育種子教師數位行銷應用技能，強化師資專業領域知能，以提升教學成效。
執行方案	◇A2.1.1、A2.1.4、A2.1.5

2. 精進實習課程規劃

問題分析	◇如何讓學生充分瞭解職場的脈動，厚實就業力與實作力、培養專業倫理。
目標與策略	◇透過實務專題製作，增進學生對於實習場域、職場發展、專業倫理的瞭解，舉辦實習成果發表會暨成果競賽、廠商說明會、行前講習，並透過成果發表會，訓練學生口語表達、簡報、問題解決等能力。 ◇透過實務專題發表，讓學生將所學之理論知識與實務結合並共同討論與分析問題，進而提出解決之道。 ◇由職發中心調查畢業系友流向與當前狀況。
成效與改變	◇藉畢業校友及業界主管分享，增進學生對業界趨勢的瞭解。 ◇教導學生撰寫履歷自傳、培養團隊合作、解決問題、面試技巧等能力。 ◇舉辦實務專題發表，計財稅系 5 場、48 個簡報檔。 ◇校外實習學生共計 1,279 人，雇主滿意度 83.2%(五分制：4.16 分)。
評估與精進	◇持續經由實習成果競賽、與企業媒合等活動，加強學生表達能力，提高實習媒合成功率，有助於學生提高就業適應力與穩定度並了解未來趨勢。
執行方案	◇A2.2.1、A2.2.2、A2.2.4、A2.2.5、A2.2.7

3. 增強學以致用和解決問題之就業能力

問題分析	◇學生較缺乏簡報製作與表達能力。
目標與策略	◇參與競賽觀摩與交流，強化問題分析、企劃撰寫及簡報表達等能力，進而提升商務的整合能力。 ◇鼓勵學生參賽設計「推廣城市活動」之行銷企劃案，結合校園與地方資源融入人文科技的構想，發揮創意整合能力，達到理論與實務結合之綜效。
成效與改變	◇2021 德明企管盃企劃暨簡報師競賽共 9 校參加，本校榮獲簡報創意製作組第三、五、六名，創意表達組第一、三、五名的佳績。 ◇舉辦人文科技創新遊程企劃競賽，共 4 校 15 組參賽，8 組入決賽，本校榮獲第三、四、六名。透過校際競賽，增加學生行銷企劃經驗與校際間學術交流機會。
評估與精進	◇比賽成績易受參賽隊伍多寡與素質高低而影響；由獲獎分析，學生較缺乏簡報表達能力，將簡報製作與發表融入必修課程，提升學生簡報製作與表達能力。 ◇藉競賽觀摩學習的過程中，提升學生兼具規劃與創新創意的跨領域專業人才。
執行方案	◇A2.3.2、A2.3.4

A3、建構跨領域學習環境

1. 跨領域實務專題製作

問題分析	◇現今產業型態變化豐富，傳統單一領域的學習已不符時代需要，應增加跨系科跨校交流機會。
目標與策略	◇邀請不同專業的師資專題演講，實行專題製作之多元化學習與發展。

	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 規劃建置更具時尚感的多元教室，強化相關教學實務設備，改善學生學習環境。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 辦理競賽以建構跨域觀摩與學習環境的競賽平台，共 102 支隊伍組隊參賽，其中不僅有跨系、跨校甚至有外籍生參賽，校內學生參與競賽獲獎數共 23 組，除培養學生對於跨域的新知，更強調團隊跨領域和解決問題的能力，希望學生從競賽過程及早接觸實務，盼未來將作品與產業結合。 ◇ 在課程上提供學生跨域合作的機會，每年均有 5 組跨域團隊共同參與跨領域實務專題製作，本年度內容有創意發想、活動設計，美學設計、校園空間改造等思考，磨練團隊合作的能力，更拓展跨域知識的視野。 ◇ 本屆專題成果發表，呈現多元的展演方式，包括微電影、童書展示、實務專題發表，只要學生懂得使用相關專業工具，即強化了製作專題的必要能力。 ◇ 多元教室環境及設備，經調查學生學習的意願度由 16.0% 提升至 73.0%，有助於提升學生學習興趣。
評估與精進	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 將鼓勵學生積極參與跨領域及整合型專題製作，以開創出更多優異的作品。 ◇ 跨域團隊目前由大三學生組成，未來可往一、二年級開始讓同學提早進行更多跨域合作機會。 ◇ 新冠疫情影響，專題成果發表改以線上非同步舉辦展演呈現，較缺乏互動性；未來面臨疫情將改線上同步舉辦展演，提升學生口語表達能力與即時反應能力。
執行方案	<ul style="list-style-type: none"> ◇ A3.1.2、A3.1.5、A3.1.6、A3.1.8、A3.1.11

2. 推動跨領域教學

問題分析	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 鼓勵學生修讀跨領域學分學程、數位科技微學程。 ◇ 解決業界對學生初出社會就業時學用落差之刻板印象、學生希望有更多管道取得第二專長證明。 ◇ 本校教師缺乏創新創業教學的實務經驗，難以將實務經驗融入課程。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 推動以學院或跨系為教學核心之課程整合，開設第二專長課(學)程或跨系修讀專業課程增進學習廣度與其他知識，提供更豐富多元學習環境，以協助學生取得第二專長證明。 ◇ 透過雙創師資培訓與考核，鼓勵教師學習雙創教學課程並融入課堂。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 有 119 人申請微學程獎勵金；另修習「跨領域學分學程」並獲得獎勵金學生人數 75 人，有效提升學生專業的廣度。 ◇ 學生對自己所屬學院的跨領域學程有更深層的了解，並跨域學習他系課程，其跨域修讀學生共 2,250 人次，而修讀跨域學習課程成效提升比率 85.7%；學生對於習得第二專長的意願度將隨之提升。 ◇ 參加「雙創教育師資培訓營」的 9 位老師通過「Business Planner/Level 3 高階專業管理師」證照考核，提升創新思維，並將雙創教育的教學方法應用於課程中，學生反應良好。
評估與精進	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 持續積極推動學生選修並獎勵取得學程認定之學生。 ◇ 不同跨領域學程之修讀人數差距較大，認證之課程數擬作進一步評估調整。 ◇ 將規劃新增場次，讓更多老師參與培訓營以更具體瞭解及掌握相關跨域教學知能。
執行方案	<ul style="list-style-type: none"> ◇ A3.3.4、A3.3.5、A3.3.6、A3.1.10

A4、發展創新教學模式

1. 舉辦及參與競賽，提升學生專題實作能力

問題分析	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 激勵教師與學生創新、跨領域發展。
------	--

目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> ◇以 PBL 搭配校際競賽之舉辦，建構以學習為核心概念之跨域競賽平台；並擷取競賽之各校優秀作品之內涵，融入下一學期的 PBL 教學。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> ◇建構以學習為核心概念之跨域競賽平台：PBL 課程完成 10 件作品，參加全國性跨域之創新創意競賽，增進學生團隊合作、創意發想及整合能力；同時促進校際間同儕交流與觀摩砥礪，達到理論與實務結合之綜效。 ◇專業實習成果發表競賽共計 22 組，8 組獲獎，滿意度 92.4%(五分制：4.62 分)，培養學生的簡報力及團隊向心力。
評估與精進	<ul style="list-style-type: none"> ◇擷取競賽優秀作品，以競賽成果豐富 PBL 的教學內涵。 ◇因應新冠疫情，應擬訂更具公信力的線上決賽方法，促進校際間同儕交流與觀摩砥礪。 ◇藉競賽觀摩的過程中，提升學生兼具規劃與創新創意的人才。
執行方案	<ul style="list-style-type: none"> ◇A4.1.3、A4.3.3

2. 推廣觀課制度促進教師之教學成效

問題分析	<ul style="list-style-type: none"> ◇部分教師教學活動意見調查分數較低，教學成效不佳。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> ◇由傑出或優良教師擔任講師，彼此演示教學方式及班級經營模式，讓教師能在教學現場或模擬的教學情境中獲得回饋，以提升教師教學方面之成長。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> ◇110 年度觀課活動滿意度為 97.2%(五分制：4.86 分)，相較於 109 年度 4.85 分共提升 0.01 分；顯示利用參與教學績優教師上課過程與互動，可提升教師的教學成效與技巧。
評估與精進	<ul style="list-style-type: none"> ◇多數參與教師皆主動表示確實能藉由觀課學習其他優秀教師之教學，未來將推廣各學院皆辦理觀課活動，讓各領域之教師皆能學習不同教師的教學過程，並使被觀課教師得到回饋，達到教學相長的功效。
執行方案	<ul style="list-style-type: none"> ◇A4.2.1

3. 鼓勵教師組成教學成長社群，共同提升教學成效

問題分析	<ul style="list-style-type: none"> ◇培養老師國際觀，改善學生國際視野之不足。 ◇教師忙於各項教學輔導研究事務，對新增社群的投入有限。 ◇參訪主題與地點需配合實務問題導向，故較花時間籌備。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> ◇透過研習活動以培育課程師資，灌輸國際知識及教學知能，使社群成員國際觀越發卓越，對多元文化的認識將愈趨深厚。 ◇養成問題意識與培養問題解決能力，使學生能在此學習情境中，達成新觀念的產生，進而實際運用在課程學習、專業實習與未來就業等實務工作中。 ◇每學期評鑑社群成果，獎勵成果優良社群。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> ◇共成立 12 個教師成長社群，參與教師數達 190 人次。每學期辦理大約 2 場工作坊、演講及分享會，透過經驗交流及分享資訊來擴展專業新知，厚實實務教材內容，改善教師教學品質。 ◇「國際思維與多元文化課程教師成長社群」於 109 學年度下學期獲得第三名成績；舉行國際思維與多元文化研習會 12 場、國際視野與多元文化暨相關英語文課程短篇教學論文研討會 2 場，以及全英文國際思維與多元文化攝影文學展 2 場，共 379 人次參加，平均滿意度 92.4%(五分制：4.62 分)。
評估與精進	<ul style="list-style-type: none"> ◇持續透過彼此教學觀察與同儕互助，除了充實國際知識，更要在教學方法予以補足，以改善教師教學成效。 ◇教師忙於各項教學輔導研究事務，對社群投入有限，新增社群也不踴躍，應適時評估調整社群成果評鑑辦法，擴大教師社群參與率。
執行方案	<ul style="list-style-type: none"> ◇A4.4.1-2、A4.4.1-3、A4.4.2、A4.4.4

4. 辦理各項教師獎勵，鼓勵教師強化教學與研究品質

問題分析	<ul style="list-style-type: none"> ◇鼓勵教師進行「一分鐘學習回饋活動」，以提升教學成效。 ◇優良教師和優良課程率可以再提升。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> ◇依本校「教學傑出及優良教師遴選與獎勵規定」每年遴選傑出及優良教師。 ◇依本校「優良課程獎勵實施規定」給予教師獎勵並作為優良教師遴選條件之一。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> ◇學生認為一分鐘回饋有助於提升學習成效，其滿意度 85.3%(五分制：4.26 分)。 ◇每學年推選前一學年之教學傑出及優良教師，110 年度各教學單位共推薦 23 位優良教師候選人，遴選出教學傑出教師 1 人、優良教師 13 人，其中財金學院 6 人、管理學院 7 人、共同院 1 人。 ◇辦理優良教師分享會，110 年度共 279 人次參與，滿意度 95.0%(五分制：4.75 分)。
評估與精進	<ul style="list-style-type: none"> ◇邀請獲得優良教師及獲得優良課程之教師進行分享或觀課、辦理優良課程海報展覽等，透過相互交流與觀摩，以持續優化課程內容。 ◇優良的課程很多，但申請獎助者少，將挹注經費至優良教師獎勵，並制定創新課程獎助規定，持續鼓勵創新課程教師申請。
執行方案	◇A4.5.1

5. 推動教師創新教學，提升多元創新教材教法

問題分析	<ul style="list-style-type: none"> ◇教師習慣延續教學模式，採用創新教學、數位學習或遠距教學比率偏低。 ◇受新冠疫情影響，以致研習報名人數減少。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> ◇鼓勵教師採用創新教學，如：資訊科技導入課程與教學、多媒體教學互動、及時教學成果呈現、開設數位學習或遠距教學。 ◇辦理資訊科技融入教學研習，融入學生普遍持有之行動載具於課程，成為吸引學生學習和師生互動的正向工具。 ◇推動教師設計符合標準之數位教材並落實教師善用遠距教學平台。 ◇研擬並完善創新課程獎勵辦法，鼓勵教師參與創新課程設計，並公開表揚。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> ◇因新冠疫情影響，建置 e 化教室、辦理數位學習教師研習達 20 場次，並開設 17 班遠距教學課程。 ◇創新教學課程共 784 門、33,134 人次修讀。
評估與精進	◇科技導入課程未如預期，將持續因應教學場域及環境更迭，調整創新課程之認定與獎勵，鼓勵教師於課程中導入創新教學模式。
執行方案	◇A4.1.1、A4.1.2、A4.1.2-1、A4.1.4、A4.1.6

6. 藉導入業師協同提升學生專業能力、就業機會與競爭力

問題分析	◇配合產業實務培育學生實務操作、組織及專業能力，了解未來產業脈動。
目標與策略	◇邀請來自業界第一線職業的業師協同授課，增進師生實務知能，並了解實習廠商的產業、概況與條件。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> ◇業界專家協同教學之課程數達 167 門、總時數計 1,498 小時、業師共 300 人次。 ◇引導學生了解產業脈動，並考取專業證照 101 張、產學合作 2 件，以提升實務技能，儲備就業能力與問題解決能力。 ◇舉辦 DaVinci Resolve 證照研習營，計 20 人參加、6 人通過證照；非線性剪輯課程置入調光調色業師協同教學，讓學生對於調光調色有新體驗，將習得技術應用在畢業專題作品。 ◇受新冠疫情影響，改由線上展出媒計系畢業專題校外成果展演，參展專題共 22 件，其中 3 件參加全國大專實務專題競賽，為專題實作打開知名度，並期藉機邀請實習廠商指導與選才。
評估與精進	◇強化實習合作企業之良好關係，亦可透過業師推薦開拓更多實習企業，給予學生

	<p>更多元的實習機會。</p> <p>◇相同課程業師較易失去新鮮感，可調整分散在各單元，並安排較多不同業師應有較佳效果。</p> <p>◇學生證照成效、校外實習、校外競賽、指導專題等成效呈現，都會有遞延現象，常需於計畫進行中再行調整修正。</p>
執行方案	◇A4.3.1、A4.3.2-1、A4.3.2-2、A4.3.2-4、A4.3.5、A4.3.6、A4.3.7、A4.3.8、A4.3.9

A5、建構創新創業生態環境

1. 培育文創設計人才

問題分析	<p>◇校內學生對於所學專業如何應用於文創相關領域較為陌生。</p> <p>◇因新冠疫情關係，國際交流機會銳減，不易也不宜推進。</p>
目標與策略	<p>◇透過研習活動讓學生了解文創相關領域的專業需求與產出。</p> <p>◇搭配研習內容產出作品，讓學生透過創作實務培養專業能力。</p>
成效與改變	<p>◇舉辦文創產業相關人才培育研習、工作坊以及講座活動共 14 場，參與人數 519 人次，大幅提升學生課後學習意願，有助於學生專業能力之成長與作品數量之提升；此外，亦增強與外部資源之連結。</p> <p>◇產出廣告影片 4 部、電影文創場景考察報告 92 份、影視文創商品小組討論報告 6 份、寵物攝影作品 200 張、絹印文創商品 70 項、皮革雷雕作品 20 個、故宮文創考察學習單 40 份、纏繞畫作品 12 張、直播影片製作 2 部、手繪繪本創作 40 本、Podcast 節目錄製 4 段。</p> <p>◇舉辦全校防疫文創商品設計比賽，共 90 件作品報名，40 件進入決選，最後選出 8 件作品，並實際製成 8 項文創商品。</p> <p>◇推動學生參加國內外競賽，共計有 13 件國內競賽、10 件國外競賽，師生共同參與 1 場國際設計研討會。</p>
評估與精進	◇因應國內文創產業發展蓬勃，未來應持續導入文創產業中各項專業課程與工作坊，讓學生熟悉未來工作樣貌與所學專業能力的發展潛力。
執行方案	◇A5.1

2. 培育電競產業直播人才

問題分析	◇如何將電競賽事直播之泛娛樂型經濟產業脫變成新型產業鏈。學生藉籌辦賽事，學習競賽規劃、直播、主持及社群媒體經營與管理等知識。
目標與策略	<p>◇體驗從賽事規劃到執行活動的完整企劃與相關工作，並訓練周邊產業後勤人員，以強化本職學能。</p> <p>◇組織德明電競隊，參加競賽獲取經驗。</p>
成效與改變	<p>◇成立德明英雄聯盟奇蹟隊，參加 2021 北科大校園聯賽獲得亞軍、LSC 校園電競聯賽夏季公開賽獲得第四名。</p> <p>◇本校學生於電競產業界亦有傑出的表現，如：當選英雄聯盟嘉義市代表隊及擔任世紀帝國賽事主播。</p> <p>◇與極限電競公司簽訂產學合作，並培訓周邊人才，以強化本職學能。</p>
評估與精進	◇周邊賽事工作人員培訓將由新北電境基地負責訓練，將來亦有機會成為正職。
執行方案	◇A5.2

B. 發展學校特色

接續前述本校「專業為重、品格優先」以及「在地鏈結、產學雙贏」兩項特色的基

礎之上，本校於 110 年度持續深耕發展此兩大項優勢特色。以兩軸向規劃交織發展本校特色，相關作法包含 3 項子目標及 7 項執行方案，彙整如下表：

表 3-2-2 「發展學校特色」之主軸摘要表

序號	主軸項目	對應之績效指標	策略與執行方案數
B1	專業為重、品格優先	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升學生學習成效 ● 改善教學品質 ● 培養學生具備使用及運用程式語言之能力 	<p>1 項子目標 1 項執行方案</p>
B2	在地鏈結、產學雙贏	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升學生學習成效 ● 改善教學品質 ● 培養學生具備使用及運用程式語言之能力 	<p>2 項子目標 6 項執行方案</p>

本面向兩大主軸項目說明，分敘如下：

B1、專業為重、品格優先

根據 2017 年《遠見雜誌》7 月號報導，企業雇用大學社會新鮮人時，最重視的特質為「抗壓性與情緒管理」、「主動積極的態度及企圖心」、「溝通表達能力」及「專業知識與技能」，顯見雇主定義的優質員工，應兼具品德與專業。

本校於 110 年度持續推動創新教學、加強各項專業知識與技能之培養、強化專業實習和落實教學品保機制；積極培育並精進情緒管理、人際溝通、團隊合作、基本法律知識及資訊應用能力、語言能力、簡報技巧、良好日常禮儀及求知習慣、人文美學藝術、生態與環保、健康生活習慣、生命教育、志工服務以及偏鄉服務等品格教育。執行情形分述如下：

1. 學生素質 KPI 建置與落實

問題分析	<ul style="list-style-type: none"> ◇提昇學生畢業後的就業競爭力。 ◇培育鄰近社區居民及學童相關人文素養，並推廣偏鄉學童學習社團才藝、主題課程。 ◇提升學生溝通技巧與情緒管理能力。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> ◇每學年辦理「中英文履歷撰寫競賽」1 場，讓學生透過競賽發掘不足並提早做求職準備。 ◇由專業講師及社團學生提供相關人文素養研習活動。 ◇由社團學生提供社團才藝、主題課程教學。 ◇透過社團暑期幹訓、新生定向幹部研習、社團幹部研習...等研習課程。 ◇邀請專業心理師進行活動帶領，共同策畫與執行。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> ◇強化履歷寫作技巧，提昇求職面試機會。 ◇辦理自然、生態、環保主題 3 場研習，透過各項活動之學習，提升相關人文素養能力。 ◇透過各項活動之學習，提升學生溝通技巧及有效情緒管理技巧，共參與 2,637 人。
評估與精進	<ul style="list-style-type: none"> ◇持續強化學生對求職就業的適性瞭解，幫助學生規劃未來職涯發展方向，增進學生對職場實務之學習連結。

執行方案	◇B1.2
------	-------

B2、在地鏈結、產學雙贏

本校鄰近內湖科技園區，並鄰近南港軟體園區與美麗華商圈，在地鏈結之產學推動具地利優勢；鄰近企業性質與本校所設院系高度相關，例如：批發零售業、運輸倉儲及餐飲業，與管理學院各系(企管系、行銷系、國貿系、流通系、應外系)的專業緊密相連；金融保險及不動產業，與財金學院各系(財金系、會資系、風富系、財稅系)專業環環相扣；資通訊與媒體傳播業則與資訊學院各系(資管系、資科系、媒計系)專業高度相關。

為強化院系與內湖及南港區域在地企業鏈結程度，以及促進在地產業發展與升級，本校長期深耕內科和南軟園區之產學合作，結合務實致用的辦學特色並鏈結師生共同參與。以三個學院的重點發展領域作為發展主軸，藉此擴大產學合作成效，就近協助企業解決實務問題或與業界共同培育優秀人才。合作議題涵蓋「金融科技」、「資訊技術」、「行銷市調」、「流通服務」及「文化創意」等不同領域；合作企業包括內科的王道銀行、友訊科技、自由時報、遠通電收，南軟的雲鼎數位科技、勤創科技、關貿網路等鄰近公司機構。為落實該項主軸之執行，110 年度持續推動 2 項子目標和 6 項執行方案以實踐該主軸擬定之目標，說明如下：

1. 建立創新創業中心

問題分析	◇計畫主要內容為開設虛擬實境課程，除針對本校師生之外，也對高中職的教師與學生舉辦虛擬實境研習，但受限疫情影響與課程安排時間，高中職師生無法到場參加，以致於人數稍有不如預期。
目標與策略	◇開設 VR 課程，參與學生數為 210 人。
成效與改變	◇本次研習活動都以 PBL(Project Base Learning)為基礎，透過每一個專案，實際引導學員能夠製作虛擬實境的專題。在這幾場研習活動中，教師學員都能夠製作符合自己本身教授課程的虛擬實境專案。
評估與精進	◇受限於本年度疫情影響與課程安排的時間都是在高中職上課的時間，以致於高中職端的老師與同學請假不易，所以影響到報名參加的意願，後續將調整研習時段至暑假期間，改善人數不足的問題。
執行方案	◇B2.1.2

2. 產學合作、共育人才

問題分析	◇結合產業需求，加強產學與實務實習鏈結。 ◇流通系學生對於流通產業變化趨勢較無法掌握，需要瞭解在地化產業職場職能需求，強化實務知識。瞭解在地流通產業（前端面對消費者之電子商務、連鎖零售業；後端商品之倉儲與運輸業）職能需求，進行課程規劃、師資安排、設施建置等。 ◇國內的時尚管理科系較缺乏直接接觸產業相關企業的管道。
目標與策略	◇全面推動大四學生全學年實習、實施畢業生流向調查、建立追蹤及回饋機制、強化就業輔導機能，持續追蹤畢業生流向調查。 ◇培育學生流通智慧技術實作經驗，協助企業在流程改善、技術創新等方面，具備創意構想與問題解決之能力。 ◇藉由與國內設計師、品牌、社群媒體及時尚相關院校，進駐永樂市場四樓時尚基地，

	提供學生直接觀摩產業運作實務的管道，同時也為學校建立產學合作交流平台。
成效與改變	<ul style="list-style-type: none"> ◇110 年度辦理「學生就業輔導講座」為 10 場，參與學生 1,158 人次。 ◇實習雇主滿意度為 82.6% 進步至 83.2%、學生滿意度由 72.0% 進步至 84.3%、家長滿意度由 76.6% 進步至 84.6%。 ◇110 年度教育部畢業後滿一、三、五年流向調查，各分別為 76.1%、70.8% 及 73.4%。 ◇承接「全家訂閱服務供需鏈協同計畫」與「中保物流股份有限公司計畫」，兩件產學案。 ◇透過業師實務經驗分享使學生對於產業有更深入的認識。
評估與精進	<ul style="list-style-type: none"> ◇透過實習雇主、家長、學生滿意度調查之情形，實習雇主、家長、學生滿意度均有所成長，實習雇主續用率與學生留用率尚有差異，校外實習之成效已獲得學生及實習合作機構的肯定與支持。 ◇定期檢視校外實習檢討機制，持續精進，提升辦學品質。 ◇持續追蹤畢業生流向落實就業輔導功能，強化履歷寫作技巧，辦理職輔、就業講座。 ◇產學交流管道需持續經營與維護，學生才能成為最大受惠者。
執行方案	◇B2.2.1、B2.2.2、B2.2.4、B2.2.6、B2.2.7

C. 提升高教公共性

本面向訂定「C1：學生面」、「C2：教師面」、及「C3：制度面」三條主軸且包含 6 項執行方案，各主軸有其對應之評估績效指標，彙整如下表：

表 3-2-3 「提升高教公共性」之主軸摘要表

序號	主軸項目	對應之績效檢核指標	策略與執行方案數
C1	學生面	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善弱勢生協助機制 	1 項子目標 2 項執行方案
C2	教師面	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化師資結構 ● 提升教師實務能力 ● 協助專案教師發展 	1 項子目標 2 項執行方案
C3	制度面	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期公開辦學資訊 ● 提升校務專業管理能力 ● 推動外部專業認證 	3 項子目標 5 項執行方案

本面向三條主軸說明，分敘如下：

C1、學生面

著重於提升弱勢學生獎助學金規模、助學專款提撥、基金募款及永續性助學專款機制等，提供弱勢學生就學輔導及並建立成效追蹤機制，110 年度執行成果如下：

1. 經濟弱勢生協助機制

問題分析	◇弱勢學生忙於打工而影響學業，致使學習成效不佳。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none"> ◇從入學制度、在學輔導及經濟扶助三方向執行： <ol style="list-style-type: none"> 1.入學制度：根據教務處弱勢生員額給予後續經濟扶助。 2.在學輔導：(1)個別就業輔導、諮詢服務；(2)生涯探索—職前成長團體；(3)職場體驗—職缺講座；(4)職前準備—特教生轉銜輔導。 3.經濟扶助及提供教育部各類減免：助學貸款、清寒工讀生、宿舍弱勢生住宿減免、

	愛心免費餐券、還願獎學金、弱勢助學金、急難救助金、生涯助學金、課輔工讀金。						
成效與改變	◇建立完善弱勢生協助機制，如：提供急難救助金、弱勢助學補助金、特殊生(低收入戶、原住民等)免費住宿等助學措施，讓弱勢生在校期間能有充足資源使用，健全其身心及學業之發展，本年度針對弱勢學生之協助，彙整如下表：						
		特殊教育獎助學金補助	學產基金補助	原住民獎助學金補助	提供急難救助金補助	提供低收入戶學生免費住宿	提供原住民學生免費住宿
	109(2)	-	補助 47 名計 235,000 元	補助 14 名計 283,000 元	補助 11 名計 110,000 元	補助 4 名計 44,000 元	補助 1 名 計 16,700 元
	110(1)	補助 29 名計 468,000 元	補助 55 名計 275,000 元	補助 29 名計 468,000 元 (資料輔仁大學審核中)	補助 10 名計 100,000 元	補助 12 名計 143,400 元	補助 1 名 計 16,700 元
評估與精進	◇強化導師(含個別訪談)及全校性宣導，鼓勵弱勢學生參與校內助學方案，協助弱勢學生順利完成學業。						
執行方案	◇C1.1						

2. 高教深耕附錄完善弱勢協助機制、有效促進社會流動：扶立專案

問題分析	◇本校學生來自低社經地位家庭的比例較高，學生忙於打工而影響學業，致使學習成效不佳。
目標與策略	◇本校執行教育部高教深耕附冊「完善弱勢協助機制、有效促進社會流動」扶立專案，訂定相關辦法和組織成立推動小組。本案每位學生每月須達到留校 40 小時，每月合計可領得生活獎助金新台幣 6,000 元。以打卡鐘及弱勢助學活動紀錄為依據，主要弱勢助學活動項目包含校內留讀、教務處課業輔導班、各系專業證照輔導班。
成效與改變	◇本校推動高教深耕附冊「扶立專案」，協助學生考取證照。110 年度專案同學總成績保持 90 分以上者計 19 人，進步 5 分以上者計 12 人，達成自設目標者 15 人，上學期不及格且進步至這學期全科及格者 5 人，合計考取專業證照 57 張。 ◇專案同學 110 年度勤奮考照，計有 1 位同學考取證照 4 張、3 位同學考取證照 3 張，足堪表揚。
評估與精進	◇以前四年實施之經驗檢討改進，鼓勵爭取扶立專案達標獎金與提高留讀時數，並強化導師個別訪談及全校性宣導，鼓勵經濟弱勢學生參與校內助學方案取代打工，協助學生順利完成學業。

3. 助學專款提撥及基金募款

問題分析	◇建立本校永續性之助學專款機制，持續協助經濟弱勢學生。
目標與策略	◇依教育部大專校院弱勢學生助學計畫及本校實施要點，辦理經濟弱勢學生輔導。對於無法符合弱勢助學計畫及申請就學貸款之經濟困難學生，本校提供學雜費無息分期繳納方案，協助經濟弱勢學生順利完成學業。 ◇基金募款由校長及一級主管負責向企業、基金會、校友等尋求捐贈，所得款項須簽具捐款意向書並納入專款專用。
成效與改變	◇推動弱勢學生還願獎學金、愛心餐卷、特殊生免費住宿等措施，並持續對外募款機制，110 年度共募得 917,937 元，將用於 111 年度弱勢助學輔導。
評估與精進	◇強化導師(含個別約談)及全校性宣導，鼓勵經濟弱勢學生利用校內各項助學方案以順利完成學業。 ◇利用各項管道積極向外募款，以擴大幫助經濟弱勢學生。
執行方案	◇C1.1

4. 原住民學生協助機制

問題分析	◇提供原住民族學生生活輔導、學習輔導、職涯輔導及文化推展。
目標與策略	◇以「一站式」的方式提供學生最大之便利友善學習環境。
成效與改變	◇建立原民生資料庫、辦理相關文化推廣活動、提供學生生活、學習、職涯相關輔導。 ◇辦理族語、歌唱、非洲鼓、手作等課程共 10 堂課，共計 234 人次參與活動。
評估與精進	◇透過文化周活動、部落參訪、服務及標竿學習等活動，促進全校師生了解原住民族 16 族文化，營造友善校園環境。
執行方案	◇C1.2

C2、教師面

重點落在教師整體結構之優化以提升各面向能量，強化教學品質，110 年度執行成果如下：

1. 優化師資結構，提升整體教學品質

問題分析	◇生員減少，現有教師符合退休數比率較高，生師比改善較難以達成。 ◇教師缺乏實務經驗，教師進行產業研習或研究以瞭解業界之實際需求，將實習成果結合教學以培育學生為業界所需之人才。
目標與策略	◇補入退休教師缺額及增聘具實務經歷之教師，鼓勵教師進行產業研習或研究，提升實務經歷。 ◇推動教師多元升等：引導教師個人專業分工，適才適性發展專業職能。 ◇辦理升等資料撰寫研習及跨校成果分享會，保障教師權益與協助專案教師發展。
成效與改變	◇生師比 23.5。 ◇辦理四場教師多元升等研習，參與人數 295，滿意度 95.2%(五分制：4.76 分)。 ◇申請升等之專任教師數 3 位，赴業界研究實習教師數 6 位。 ◇專任教師具備業界實務經驗比率 77.5%。 ◇為協助新進教師快速融入及提升專業知能，本校訂有「新進教師教學輔導實施規定」，除每學期舉辦新進教師研習，並提供新進教師教學輔導。
評估與精進	◇提供新進教師教學及輔導工作協助，並持續優化升等程序，符合教師期待。 ◇教師具備學術知識，但缺乏實務經驗，鼓勵赴業界進行實務研習或研究。 ◇鼓勵專案教師轉任專任教師。
執行方案	◇C2.1、C2.1-1

C3、制度面

學生學習之成效，制度面的完備亦有其重要性，本校持續推動各項制度的推展以利教學工作。110 年度成果臚列如下：

1. 辦學資訊公開

問題分析	◇配合教育部開放資訊，結合校務研究的成果，開放本校辦學資訊。
目標與策略	◇維護德明校務資訊公開平台，推動本校教學業務資訊公開透明化。 ◇強化教育行政資訊透明、公開、理解、溝通、管制等五大效益。
成效與改變	◇110 年度公開本校校務資訊 61 項，內容依教育部規範及高教深耕計畫執行成果，呈現於下述網頁：

	高教深耕計畫執行成果網址： http://higheredu.takming.edu.tw/ 校務資訊公開網址： http://www.takming.edu.tw/financial
評估與精進	◇持續配合教育部政策，逐年提高本校辦學資訊公開程度。
執行方案	◇C3.1

2. 校務專業管理(IR)能力

問題分析	◇配合教育部開放資訊，結合校務研究的成果，開放本校辦學資訊。
目標與策略	◇設置校級之校務研究中心，制定作業時程與工作要項，以確保和對應之利害關係人達到良好之縱橫向溝通，以落實研究成果與校務治理及成果回饋之 PDCA 循環。
成效與改變	◇持續為臺灣校務研究專業協會(TAIR)之會員。 ◇持續參與台評會之台灣校務精進協作計畫(TIRC)。
評估與精進	◇於 110 年度仍以校務研究小組模式運作，推動校務研究之相關工作。因此在組織運作面，如何健全該組織為刻不容緩之要務。 ◇進行 7 項研究議題，議題之涵蓋面包含生源、學生學習、教師之教學精進、課程實施面、和優化校園之推動等。
執行方案	◇C3.2

3. 推動各學術單位外部專業認證

問題分析	◇解決各院系各項學制之教學研究與服務實況，落實推動校務運作之 PDCA 循環機制。
目標與策略	◇為建立品質保證制度及提升教育品質，本校委託管科會華文商管學院(簡稱管科會)及社團法人台灣評鑑協會(簡稱台評會)協助本校院系/學位學程檢討現行各項學制之教學研究與服務實況。
成效與改變	◇管科會發給品保系統認定證書-期限 4 年(108 年 8 月 1 日至 112 年 7 月 31 日止)。 ◇台評會發給大專校院教學品保服務計畫認可通過-期限 5 年(108 年 8 月 1 日至 113 年 7 月 31 日止)。 ◇建立品質保證基本架構及運作機制，提升教育專業品質之能力，達到本校優質校務運作和專業人才培育目標。
評估與精進	◇持續透過外部專業認證機構的角度觀測本校目前校院規劃，協助本校檢視院系架構及更清楚目前品保現狀及可改善方向，提升辦學品質，確立本校定位，並據以發展特色、確保品質以持續追求卓越，奠立永續發展基礎。
執行方案	◇C3.3-1、C3.3-2、C3.3-3、C3.3-6

D. 善盡大學社會責任

本校在善盡大學社會責任方面主要以「落實大學社會責任」以及「強化區域產學鏈結」兩項核心主軸，未來仍將持續深耕發展此兩大項優勢特色。各執行方案主要希望能夠建構於學習基礎之上，透過對校園環境的認識與維護，讓師生能夠踏出校園走入社區，盡己之力以協助社區和相關產業之發展，並擬定 20 項方案以實踐該主軸之目標，詳如表 3-4-1 為「善盡大學社會責任之主軸摘要表」。

表 3-4-1 「善盡大學社會責任」之主軸摘要表

序號	主軸項目	對應之績效指標	子目標與執行方案數
----	------	---------	-----------

D1	落實大學社會責任	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升大學對在地區域或社會之貢獻度 ● 提升學生學習成效 	17項子目標 17項執行方案
D2	強化區域產學鏈結	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升大學對在地區域或社會之貢獻度 ● 產學合作 	3項子目標 3項執行方案

本校在善盡大學社會責任方面主要以 D1：「落實大學社會責任」和 D2：「強化區域產學鏈結」兩項核心主軸，並擬定 20 項方案以實踐該主軸之目標，以下分述說明。

D1、落實大學社會責任

藉由本校師生投入策略聯盟高中職師生之專業研習和夏令營隊辦理的方式，提升技高端學生對大學端的認識與了解，並提升大學對在地區域或社會之貢獻度。

問題分析	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 高中職學生對大學科系之認知不足，需強化與技高端之連結，加強「做中學」發揮技職體系的特色，讓高中職生知道各系所發展的方向，增進高中職端學習興趣。 ◇ 近年來少子化的問題愈來愈嚴重，學校生源面臨的衝擊也愈形激烈，如何強化與高中職老師及學生的關係。
目標與策略	<p>【學生面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 舉辦研習營或夏令營活動，如會計資訊研習營、德明財金營、流通商業智慧高中職夏令營、時尚就是你活動、行銷企畫三部曲、科技趨勢體驗營等各類研習營活動，提供高中職學生自我培訓與成長的平台，並藉此增進高中職學生對大學科系之認識，更能掌握未來求學或就業之方向。 ◇ 除了將活動資訊函知高中職學校外，可透過本校學生回母校宣傳、海報張貼及網際網路等方式傳播，提升活動曝光度；另外，活動規劃與設計也是重要關鍵，例如「校園丹寧服飾永續時尚推廣計畫」於華山文創園區辦理，由本校學生透過一系列討論合作、擬定企劃等，一方面培養學生未來就業能力，一方面讓高中職生、社區大眾透過活動參與而更加認識本校科系特色。 ◇ 因應科技發展趨勢，整合學校資源與分享教學成果，落實社會的傳承與共同成長為主要的目標，辦理發展趨勢之應用研習，攜手高中職師生體驗數位科技應用與善盡大學的社會責任。 ◇ 由校內專業師資至各高中職校教授各科系特色課程，透過互動式學習模式，奠定學生專業基礎能力，以協助高中職校學生職業生涯探索。 <p>【教師面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 辦理教師研習營如「流通商業智慧高中職教師研習營」，讓教學現場之高中職教師能隨著產業變化開設實習及技能領域相關之實用課程，可反饋於其授課內容中，藉此強化高中職教師之專業實務知識，提升教學品質。 ◇ 辦理「策略聯盟策進會議暨教師職能精進研習」，協助高中職教師精進教學技巧。
成效與改變	<p>【學生面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 為因應科技發展趨勢，辦理科技趨勢體驗營或研習營等，實際參加師生數共計 598 人，滿意度 90.4%(五分制：4.52 分)，透過「AR2VR 實作應用」、「人工智慧感測器應用」及「AI 與大數據應用」等課程培訓，結合本校課程與資源讓高中職學生從「做中學」體會實務技巧與能力，了解未來業界所需人才及趨勢。 ◇ 辦理「全國高中職簡報競賽」活動，實際參與師生數共計 375 人，滿意度 80.0%(五分制：4.00 分)。 ◇ 辦理「高中職未來之星夏令營」、「德明財金營」、「流通商業智慧研習營」、「行銷企畫三部曲」、「時尚就是你」、「企管怎麼上」等研習活動，實際參加師生數共計 1,723 人，滿意度為 90.8%(五分制：4.54 分)，透過研習活動使高中職學生了解目

	<p>前各個產業趨勢及實務所需，同時透過研習課程提升學生之資訊整合與團隊合作能力、專業領域之知識，促進學習興趣；另辦理高中職蹲點課程，由各系與高中職進行課程規劃，讓高中職學生能提早了解到大學課程進行方式，策盟高中職學生共 2,487 人，滿意度 88.0%(五分制：4.40 分)</p> <p>◇【教師面】</p> <p>◇設計辦理「流通商業智慧高中職教師研習營」，參與教師數共計 50 人，滿意度 96.2%(五分制：4.81 分)；藉此強化高中職教師之專業實務知識，能隨著產業變化，開設實習及技能領域相關之實用課程，並能提升其教學品質。</p> <p>◇辦理高中職教師精進研習，向策略聯盟學校介紹、提供觀摩學習科大教學，有助於提升教學知能，以研習主題安排，達成科大教師協助輔育高職教育之效。</p>
評估與精進	<p>【學生面】</p> <p>◇因疫情及少子化影響，110 年度辦理方式較過去更難以進行，先是參與人數的不足，在加上疫情影響人數衛生安全控管困難，雖部份研習活動未辦理，但仍有不懼疫情影響採線上辦理且相當成功的案例，在活動辦理上的轉變，跨越場地的限制更吸引了外縣市的學生參與。</p> <p>【教師面】</p> <p>◇如何提升高中職教師對各專業領域的知識，以結合大學資源方式規劃高中職教師研習營，隨著教學環境變化，辦理方式也隨之多元化，除實體辦理外另也以線上辦理方式進行，皆達成高中職教師教學品質精進之目的。</p>
執行方案	<p>◇D1.1、D1.2、D1.3、D1.4、D1.5、D1.6、D1.7、D1.8、D1.9、D1.10、D1.13、D1.14、D1.16、D1.17、D1.18、D1.19、D1.20</p>

D2、強化區域產學鏈結

本校推廣專業服務、善盡大學社會責任的信念，積極參與鄰近產業研發創造或為社區發展提供協助，強化區域產學連結，增進產學合作及在地區域或社會之貢獻度。

問題分析	<p>◇如何將虛擬偶像媒體(Vtuber)技術融入企劃，進而改變傳統節目製作內容，並將所學新媒體技術與社區活動結合，讓學生走出校門，關懷社會。</p> <p>◇如何不侷限於本校教學研究相關之學科，提升校園閱讀力及關懷在地文化，進而善用圖書資源。</p>
目標與策略	<p>◇參與動補與即時算圖研習，邀請相關領域業師協同製作，並自建網路平台結合研習營專業課程。</p> <p>◇邀集區域內圖書館夥伴、文史學家、內科園區科技業界人士，與本校舉辦「關懷在地文化與深耕閱讀」相關專題講座及書展，共同參與關懷在地文化及推動深耕閱讀。</p> <p>◇鼓勵學生藉由體育課體能訓練，發展出多元學習經歷。從參與活動的過程中，養成社會責任與公民意識，透過彈性自由的活動期程辦理，主動關懷環境生態與永續發展。</p>
成效與改變	<p>◇辦理「主播培訓研習」課程，由業界講師指導並結合虛擬偶像媒體(Vtuber)於直播中的談話、肢體動作等，如何進行解說引導，並能簡潔有力的表達想法給觀眾。</p> <p>◇充實在地文化相關圖書館藏已累計 317 冊上架供閱。舉辦教師成長研習「雲端探索：數位圖書館一站查詢服務」虛實研討會，共 64 人參加。舉辦全國性全日研討會「產學界新夥伴關係：圖書館自動化系統(ILS)到雲端服務平臺(LSP)」，共 100 人參加。優化圖書館網站效能及內容，完成圖書館網頁第二層內頁改版 RWD 響應式網頁及提供首頁一站整合查詢館藏及電子資源，以利手機行動閱讀。</p> <p>◇規劃彈性且合適的活動期程，本次參加學生數共計 796 人次，滿意度 84.4%(五分制：4.22 分)，並設計不同以往的休閒體驗，讓學生願意走出戶外參加社會公益活動。</p>
評估與精進	<p>◇原計畫拍攝活動與無人機研習，因辦理時遇疫情影響，該計畫技術性指導較為頻繁，</p>

	<p>不適以虛實整合方式進行，且為維護校園衛生安全，本年度計畫暫緩執行。</p> <p>◇疫情變數仍然存在，本校圖書館透過虛實整合方式處理研習辦理中發生之突發情況，以滾動式調整並善用資訊工具，以達成預期目標。</p> <p>◇因應疫情，辦理戶外活動時，為避免學生群聚，由各班調整進行，教學活動不忘防疫。</p>
執行方案	◇D2.1、D2.4、D2.5

附表 6 學校推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)

110 年度執行成果報告書

一、學校建立大學社會責任實踐基地整體規劃執行成果

本計畫以「數位科技支援多元族群 USR Hub (校園協作生態系統)」為重點，緊扣本校中程發展計畫與教育部高教深耕計畫的推動，有助於校務發展目標之規劃與核心理念的落實。實施場域對象涵蓋多元族群，包括內湖科技園區企業、部落區民和本校外籍生，校內整合跨院系師生資源，透過數位科技協助多元族群發展，善盡大學社會責任。計畫實質內涵符合辦學主軸（落實教學創新、精進學習成效；健全品格教育、善盡大學社會責任；強化產研實習、推動國際交流），並結合校務發展目標之產業需求和加強產學鏈結。實現「培育打造永續社會人才之卓越科技大學」的學校願景。



圖 1：以數位科技支援多元族群 USR Hub 計畫架構

(一) USR Hub 整體社會責任實踐藍圖及目標、與學校重點特色的契合度、推動路徑 (roadmap) 等

1. 所提 USR Hub 整體社會責任實踐藍圖及目標實際進度與成效

子計畫 1：服務創新育成

由研發處邀請國內外具有新服務商品、新商業模式、新技術應用之新創企業經理人，雙週舉辦「商業創新論壇」，邀請國內在推動商業創新的專業經理人蒞校演講，邀請內湖科技園區廠商、本校師生參加，落實創新創意教育的理念。

投入資源	辦理活動	預期成效	數位科技應用	執行成果
業師鐘點費、活動舉辦費	商業創新論壇	雙週舉辦商業創新論壇，邀請國內在推動商業創新、服務創新、技術創新之專業經理人來校演講，邀請內湖科技園區廠商、本校師生參加，落實創新創意教育理念。	AI 軟體系統、區塊鏈	每月設定主題舉辦論壇，7 月為 AI 商業應用、8 月為區塊鏈應用、9 月為新零售服務、10 月為服務創新、11 月為流通創新。共舉辦 12 場次，參與人數 263 人。
人事費	辦理商業創	聘任陳軒宇為計畫專	---	該名計畫助理執行論壇活動，並且與業

(專任助理 1 人)	新論壇、成果發表會、計畫行政庶務、經費結報等	任碩士級助理		界廠商聯絡溝通，進行創新育成發想，協助計畫順利執行。
育成基地資本門	創業育成基地	建構校內師生創新創業學習環境，以產業技術和經營知識來教導創新課程，透過師生增能和教學創新來協助培育創新育成執行與擴散。	AI 自動珍奶系統研發	<p>(1) 20 萬資本門建置「創新育成中心」，結合校內跨院跨系師資團隊協助鄰近企業獲得政府創新資源。</p> <p>(2) 企業創新顧問 9 家、協助 3 企業企業（全家便利商店股份有限公司、中保物流股份有限公司、華宥企業有限公司）獲得政府補助款 945 萬元；產學案 5 案共計 249 萬元。</p> <p>(3) 輔導創新廠商遊隼科技股份有限公司並進駐創新育成中心（籌備中）。</p>

子計畫 2：東協跨境電商

由研發處整合本校 560 位的東協生（越南、印尼）在台生活需求，結合電商平台與直播趨勢，教導電商透過直播知識與運作，培養外籍生電商之網紅經營、社群行銷和跨境電商經營能力，期許畢業後能協助外籍生在台跨境或歸國落地創業。

投入資源	辦理活動	預期成效	數位科技應用	執行成果
業師鐘點費、活動舉辦費	東協跨境電商業師實務交流講座	邀請業師針對外籍生（越南、印尼、日本）教導跨境電商實務知識和技能，培育電商經營人才。	跨境電商平台操作	在行銷系、國貿系、研發處共邀請跨境電商 17 位業師協同教學，授課學生數 435 人。
跨境電商競賽、教師使用費	110 年舉辦「2021 東協跨境電商行銷微電影競賽（校內）」	由研發處國際交流中心舉辦跨境電商微電影競賽，透過競賽舉辦讓外籍生能互相交流並實務操作如何將 MIT 產品透過數位行銷、體驗行銷銷售到東南亞國家，創造銷售業績，培育跨境電商人才。	跨境電商平台操作、社群行銷、微電影製作	<p>(1) 110 年 10 月 22 日至 11 月 06 日舉辦「2021 東協跨境電商行銷微電影競賽（校內）」，共 7 隊進入決賽</p> <p>(2) 110 年 11 月 06 日舉辦校內「東協跨境電商行銷競賽暨成果發表」</p>
人事費（專任助理 1 人）	辦理商業創新論壇、成果發表會、計畫行政庶務、經費結報等	聘任本校國貿系畢業越南籍杜氏鳳為計畫專任學士級助理	---	該名計畫助理成為與越南當地企業、學校溝通媒介橋樑，協助計畫順利執行。

子計畫 3：部落愛轉動

由學務處課指組舉辦部落文化及生態體驗活動，因此選定位處烏來的忠治部落，於110年10月9-10日忠治部落青少年、兒童、社區居民計35名，忠治部落是離台北最近的泰雅族部落，地緣關係部落有著極佳生態步道與自然環境。在本校協助下109年完成「忠治部落綠地圖、來一攤(周邊美食、景點)」、110年完成「忠治-甲蟲、獨角仙昆蟲」摺頁、簡介，並帶領部落居民及青年至南投縣仁愛鄉法治村武界部落的參訪後，透過辦理本自然生態體驗活動為讓忠治居民更認識自己部落、整合自然資源，並有發展地方特色之機會透過計畫執行使學生有機會實際體驗城鄉交流服務經驗，培育未來參與社會的關懷奉獻能力，啟發社區營造思維，協助部落找回地區文化的認同感。



2. 下年度精進作法

111年USR Hub計畫除了延續計畫執行內容外，重點會聚焦在協助「創新育成中心」的業務推展，精進作法是透過校內籌組「跨領域三創團隊」，從校內創意課程、業師創業引導，積極發展跨境電商、服務創新和AI商業應用。

(二) 學校支持USR Hub運作之具體制度、措施及永續推動模式

1. 計畫相關專案教師或工作人員職涯發展及支持措施的落實成效。

- 運作架構：為落實USR Hub運作機制，將成立推動委員會，由研發長擔任主任委員（負責整體計畫掌控與問題解決），委員有：教學總三長與管理、資訊與財金三個學院的院長（負責跨院協調與課程調整）、3子計畫執行單位、教學資源中心、總務處採購組、會計室、電算中心等。定期召開推動會議，確保計畫執行進度。
- 推動措施：由研發處聘請1位碩士級計畫專任助理（協助總計畫和各子計畫廠商聯繫、論壇與活動籌辦、成果展演報告、系統平台維運等）、1位大學部專任助理（協助行政庶務、經費核銷、活動執行等）、3子計畫各編列1位每月100小時工讀生協助計畫執行。
- 永續推動模式：109-111年除以校款和補助款經費推動計畫外，考量產業發展和執行成效，將USR各子計畫融入學校中程發展計畫，並編列適當經費預算和負責執行單位，以及商轉後收益，確保計畫產出的新創企業與服務系統平台等，能永續維運。

2. 深化師生認同社會責任實踐價值實際成效

子計畫1（服務創新育成）每月設定主題並舉辦2場「商業創新論壇」除有鄰近內科廠商參加外，亦有校內師資參加，逐漸讓商業創新意念在教師的教學實務上增能；子計畫2（東協跨境電商）導入行銷系與國貿系業師協同教學，共17位業師、學生435人次接受跨境電商有關數位行銷與社群經營實務知識；子計畫3（部落愛轉動）集結校內師生深入新北市烏來區之忠治部落，除了提供學生暑假課輔外另輔導青少年、兒童、社區居民計35名理財知識和校外活動外，建構生態導覽之部落「綠地圖」，提供部落社區導覽旅遊手冊，幫助部落吸引外地遊客帶來觀光收入。

3. 激勵教師參與USR之制度落實成效

凡協助計畫執行之教師除了在產教師學案、研習活動每學期之績效評量加分外，另在行政配合協助上由研發處依據參與程度酌量加分。110年已有三院共21位教師（佔校內師資9.5%）參與跨境電商實務操作、行銷競賽、商業創新論壇等計畫執行，逐漸在校內凝聚USR Hub共識。

4. 下年度精進作法

三子計畫維運除USR Hub經費支持外，另編列中長程計畫經費協助，以及籌設「創新育成中心」向教育部青年署申請「U-start創新創業計畫」、台北市政府申請「產業發展獎勵補助計畫：創新育成」等，尋求更多資源協助計畫執行與推廣。

(三) USR計畫主題及執行團隊之篩選、育成輔導及進退場機制

1. 執行團隊篩選、育成輔導及進退場機制落實情形。

- 執行團隊之篩選：109年舉辦校車創業競賽提案，篩選出1隊以「井飯」為校車改造新創企業，唯因法規申請和校車改造不及於109年完成。另110年篩選出「遊隼科技股份有限公司」進駐創新育成中心（籌備中）。
- 育成輔導：根據計畫推動時程，預計在111年子計畫1（服務創新育成）中，扶植1家校內創業和3家新創育成企業（遊隼科技股份有限公司）；子計畫2（東協跨境電商）將扶植1家跨境電商新創企業（聚仁科技有限公司）；子計畫3（部落愛轉動）將扶植1家農業社會企業（華宥企業有限公司）。
- 進退場機制：針對112年1家校內創業、1家農業社會企業、3家育成企業，將會透過校級「空間規劃委員會」開會討論退場機制。以一年一簽約原則。第一年為孵化期，由校內提供場租、水電等基礎支援；第二年為評估期，視營運盈虧決定是否繼續續約營運，以淨利10%作為退場標準。

2. 下年度精進作法

- 在校內創新創業推廣上，持續徵求以文創和數位內容為校內創業團隊營運，除由校內師資團隊指導外，另邀請業師實務創業指導。
- 以五年中長期計畫編列相關經費資源，持續協助創新創業提案和教育推廣。

(四) 支持USR計畫萌芽之教學創新推動機制與教師社群營造

1. 課務發展支持措施實際成效

為了以數位科技支持3個子計畫執行，除了組成跨院跨系的師生團隊外，另配合各院的「跨領域學分學程」，設立物聯網技術、大數據分析、服務創新、社群行銷等課程；以及導入業師協同教學，以產業技術和經營知識來教導創新課程，透過師生增能和教學創新來協助計畫執行與擴散。

2. 引導計畫團隊連結在地問題與學校課程教學及特色人才培育實際成效

- 零售產業：由校內跨領域團隊協助「全家便利商店股份有限公司」，獲得經濟部商業司110年度「流通服務智慧化推動計畫」，獲得560萬補助款建構「全家訂閱服務供需鏈協同計畫」，協助建置便利店創新服務之隨買預約取、隨買跨店取（訂閱制）創新服務。
- 物流產業：由校內跨領域團隊協助「中保物流股份有限公司」，獲得經濟部商業司110年度「改善升級物流業物聯網資訊安全計畫」，獲得310萬補助款建構創新物流服務下之資訊安全架構。

3. 對教學創新的輔導與支持機制及建立教師社群之運作機制實際成效

為讓計畫能夠順利執行和扶植育成新創企業，110年由16位教師成立「跨領域專題指導精進學習社群」，共指導3組校外創意創新競賽。透過業師交流互動以及企業出題、學校解題思維，讓教師能夠貼近產業需求、內科企業創新思維需求等，透過教師社群運作讓教師多元跨域發展，回饋到教學的實務精進。

4. 下年度精進作法

統合校內「跨領域三創團隊」跨領域專長與研發處產學組企業資源，媒合更多鄰近企業透過政府補助計畫協助企業數位轉型升級；強化「跨領域專題指導精進學習社群」指導更多跨院跨系學生專題團隊，積極參加校外創新創意競賽，培育創新萌芽新創團隊成立新創企業。

(五) 長期資源挹注與經費承諾

表一 經費執行情形

款項類別	補助經費	其他經費支持(主冊或學校配合款)	推動總經費(補助款+配合款)		
			經常門	資本門	總經費
核定金額	1,750,000	175,000	1,725,000	200,000	1,925,000
實際執行金額	1,750,000	175,000	1,725,000	200,000	1,925,000
實際執行率%	100%	100%	100%	100%	100%

2. 下年度精進作法

計畫除了USR Hub經費支持外，另編列中長程計畫經費協助，以及籌設「創新育成中心」向教育部青年署申請「U-start創新創業計畫」、台北市政府申請「產業發展獎勵補助計畫：創新育成」等外部資源補助款，結合內外部資源協助計畫執行與推廣。

二、USR Hub 育成種子計畫個案執行成果

(一) 育成種子計畫清單

序號	計畫名稱
1	服務創新育成
2	東協跨境電商
3	部落愛轉動

(二) 種子計畫個案執行成果

計畫名稱	服務創新育成
計畫摘要及執行成果	問題意識與計畫目標
	學校位於內湖科技園區旁，為強化與內科廠商之產學互動交流，透過本校研發能量協助內湖科技園區企業在服務模式創新、技術創新、行銷創新等，提升企業經營能力，善盡大學協助企業強化競爭力之社會責任。
	計畫執行重點

本子計畫透過「創新服務輔導」和「創新科技育成」來協助內湖科技園區企業。「創新服務輔導」透過盤點跨院、跨校教師輔導能力，建置計畫輔導媒合平台，將教師專家輔導專項能力透明化，透過內科協會社群將資訊轉傳給企業，進行輔導媒合；每月舉辦「商業創新論壇」，邀請國內在推動商業創新的專業經理人來校演講，邀請內湖科技園區廠商、本校師生參加，落實創新創意教育的理念。在「創新科技育成」上預計成立創新育成中心，扶植本校新創企業或內科企業提升創新能力。

計畫實質進度

1. 團隊形成與推動機制運作成效

由研發處團隊透過籌辦創新論壇邀請國內企業廠商蒞校分享，並與各科系媒合進行企業診斷協助申請政府研發補助案、新創補助案等。

2. 教學創新、課程發展及實施成效

每月舉辦『商業創新論壇』，邀請國內推動商業創新的企業人士蒞校進行演講，邀請校內外師生、企業人士共同參與。主題新穎從AI商業應用、區塊鏈應用、新零售服務、服務創新等。創新育成課程教學，集結本校師生辦理『創業計畫』，藉此讓學生發揮創意設計與創新思維，落實新創教育理念。

3. 場域經營與夥伴關係發展成效

與內湖科技園區協會合作，定期宣傳商業論壇活動，並媒合企業與學校進行交流連結，善盡大學社會責任。學校可協助企業診斷、媒合接案，強化企業競爭力；企業可提供實習就業輔導機會，扶植本校學生進入企業學習體驗職場超前部屬。

4. 資源鏈結及外部合作推動成效

與遊隼科技合作進駐育成中心培育，經過本校資源媒合外界廠商，除了落實創新創意教育理念，也能為新創企業夥伴進行輔導或諮詢。善盡大學協助企業強化也同時落實創新教育的理念。

主要成果及亮點

1. 執行效益(請依原核定計畫書所列預期效益(量化及質化績效)，列表說明達成情形)。

辦理活動	執行情況
創新服務輔導 辦理創新論壇、 課程	每月舉辦主題商業創新論壇(AI商業應用、區塊鏈應用、新零售服務、服務創新等)；總計共辦理12場，參與人數達263人。
創新科技育成 籌設育成中心、 舉辦創業競賽	(1)資本門20萬元籌設創新育成中心，相關設備進駐及結合16位跨院、跨系教師社群師資團隊共同組成。 (2)舉辦「校車改造創業計畫」本校共215位學生參與，在學生創意設計及創新思維下同時也能落實提升學生創新能力。 (3)整合跨院教師團隊承接產學案5案共計249萬元(全家84萬、中保物流90萬、華宥25萬、遊隼科技20、工研院30萬)。

2. 計畫衍生亮點成果案例(計畫成果中可供各界參考的執行亮點或特色內容)。

- (1) 本計畫透過雙週舉辦「商業創新論壇」，邀請國內在推動商業創新、服務創新、技術創新之專業經理人來校演講，邀請內湖科技園區廠商、本校師生參加，落實創新創意教育理念。每月設定新穎主題：7月為AI商業應用、8月為區塊鏈應用、9月為新零售服務、10月為服務創新、11月為流通創新。共舉辦12場次，參與人數263人。建立由學校帶動鄰近企業員工、有心創業人士、校內師生等創新分享的社會責任。
- (2) 整合跨院教師團隊承接產學案5案共計249萬元，指導4組大學部專題製作，強化學生實作和問題解決能力。



經費執行情形

本子計畫通過核定總額\$549,550(經常門\$349,550，資本門\$200,000)，實際執行總額549,550(經常門\$349,550，資本門\$200,000)，整體實際執行率 100%。

計畫名稱 東協跨境電商

問題意識與計畫目標

本校有 560 位的外籍學生，為了善盡大學之社會責任，讓外籍生培養在台實務技能，因此結合電商平台與直播趨勢，教導電商透過直播知識與運作，培養外籍生電商之網紅經營、社群行銷和跨境電商經營能力，期許畢業後能協助外籍生在台跨境或歸國落地創業，提供外籍生更多選擇，協助東協國家之外籍學生，在越南或印尼電商平台開設店中店創業。

計畫執行重點

面臨少子化衝擊影響，招攬境外學生勢在必行，而本校目前近 7,000 位學生，外籍生數量有 560 位，其中越南生達 510 位，係本校一大優勢，將來越南學生不論是畢業歸國抑或留在臺灣，都可以預期能替本校帶來更多學生。透過培養外籍生電商之網紅經營、社群行銷和跨境電商經營能力，培育 1 家跨境電商運營，協助外籍生落地創業。

計畫實質進度

1. 團隊形成與推動機制運作成效
由研發處國際交流中心結合樂利數位跨境電商、美好電商共同推動一系列活動、課程、競賽。
2. 教學創新、課程發展及實施成效
結合跨境電商企業辦理一系列業師課程，透過業師分享企業實際案例及業界現況提供外籍學生在校課程外的資源。舉辦「跨境電商創意行銷短片競賽」，讓外籍學生發揮創意及巧思，利用在校所學與團隊共同合作。
3. 場域經營與夥伴關係發展成效
透過「美好電商」培養學生網紅經營、社群行銷、跨境電商經營等能力，透過競賽活動的配合及外籍學生實習體驗輔導等，進而拉近與學校的連結。
4. 資源鏈結及外部合作推動成效
與「美好電商」共同合作舉辦跨境電商系列競賽，透過外籍生語言及在地化優勢，利用在學期間所學推廣跨境商品銷售、企劃撰寫、網站小編等。

主要成果及亮點

1. 執行效益(請依原核定計畫書所列預期效益(量化及質化績效)，列表說明達成情形)。

辦理活動	執行情況
東協跨境電商業師課程實務交流	邀請跨境電商17位業師協同教學，結合網紅經營、電商社群、國際行銷等課程，參與學生數達435人。
2021境電商微電影	跨境電商行銷短片競賽，共14組本校外籍學生參與，透過語言介

**計畫摘要及
執行成果**

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">競賽</td> <td>紹、腳本撰寫、拍攝技巧等評比，多元化學習。</td> </tr> </table> <p>2. 計畫衍生亮點成果案例(計畫成果中可供各界參考的執行亮點或特色內容)。 計畫於110年11月06日舉辦「跨境電商行銷競賽暨成果發表會」由東南亞外籍生製作跨境電商行銷競賽，提供外籍生學術和實務交流的平台，也呼應本USR Hub計畫主軸—數位科技支援多元族群（外籍生）的大學社會責任。計畫衍生效益則是媒合2位外籍生到計畫合作機構企業實習，培育跨境電商人才。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">經費執行情形</th> </tr> <tr> <td colspan="2">本子計畫通過核定總額\$596,502(人事費\$265,180，業務費\$331,322)，實際執行總額\$596,502(人事費\$265,180，業務費\$331,322)，整體實際執行率 100%。</td> </tr> </table>	競賽	紹、腳本撰寫、拍攝技巧等評比，多元化學習。	經費執行情形		本子計畫通過核定總額\$596,502(人事費\$265,180，業務費\$331,322)，實際執行總額\$596,502(人事費\$265,180，業務費\$331,322)，整體實際執行率 100%。							
競賽	紹、腳本撰寫、拍攝技巧等評比，多元化學習。												
經費執行情形													
本子計畫通過核定總額\$596,502(人事費\$265,180，業務費\$331,322)，實際執行總額\$596,502(人事費\$265,180，業務費\$331,322)，整體實際執行率 100%。													
計畫名稱	部落愛轉動												
計畫摘要及執行成果	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">問題意識與計畫目標</th> </tr> <tr> <td colspan="2">台灣原住民面臨部落社會制度及傳統文化的瓦解、母語傳遞不夠普及甚至於失傳的危機、部落青年遠離部落求學就業人口外移不斷、失婚單親及隔代教養比率高居不下等問題，這些都是長期政策漠視及都市化發展擠壓下的原住民部落困境，並且造成原住民本身部落文化的疏離，以及自我認同問題。為解決上述問題，並且讓非原住民師生認識及認同原住民文化，進而以同理心去輔導原住民同學，另一方面也使從小生長在都市的原住民學生有機會走進部落，認識並尋找自己文化之歸屬感與認同感，特別規劃本營隊活動。</td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">計畫執行重點</th> </tr> <tr> <td colspan="2">透過部落文化及生態體驗活動，讓參與服務師生更認識原住民文化、找回對原住民文化歸屬與認同感；透過體育及衛生教育教學課程，讓部落居民及孩童，養成良好運動及衛生保健習慣；透過闖關及方案活動進行，培育孩童從小建立正確理財觀念、成為有品格的好學生。</td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">計畫實質進度</th> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊形成與推動機制運作成效 透過本校學務處課外活動指導組及原住民資源中心，結合志工及社團團隊共同輔佐烏來「忠治部落」，落實推廣部落居民及孩童，亦可藉此讓參與服務的師生更能瞭解原住民文化。 2. 教學創新、課程發展及實施成效 學務處課指組於10月9-10日帶領部落青少年及孩童計35人，至南投縣仁愛鄉法治村武界部落的參訪後，為讓忠治居民更認識自己部落、整合自然資源，並有發展地方特色之機會。 3. 場域經營與夥伴關係發展成效 透過計畫讓大家參與部落活動，結合學校師生、社團、志工帶領下，與部落連結與長者在教堂舉辦原民活動、帶領孩童學習，而我們能在這個過程中體驗部落文化及體驗自然生態等。 </td> </tr> </table>	問題意識與計畫目標		台灣原住民面臨部落社會制度及傳統文化的瓦解、母語傳遞不夠普及甚至於失傳的危機、部落青年遠離部落求學就業人口外移不斷、失婚單親及隔代教養比率高居不下等問題，這些都是長期政策漠視及都市化發展擠壓下的原住民部落困境，並且造成原住民本身部落文化的疏離，以及自我認同問題。為解決上述問題，並且讓非原住民師生認識及認同原住民文化，進而以同理心去輔導原住民同學，另一方面也使從小生長在都市的原住民學生有機會走進部落，認識並尋找自己文化之歸屬感與認同感，特別規劃本營隊活動。		計畫執行重點		透過部落文化及生態體驗活動，讓參與服務師生更認識原住民文化、找回對原住民文化歸屬與認同感；透過體育及衛生教育教學課程，讓部落居民及孩童，養成良好運動及衛生保健習慣；透過闖關及方案活動進行，培育孩童從小建立正確理財觀念、成為有品格的好學生。		計畫實質進度		<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊形成與推動機制運作成效 透過本校學務處課外活動指導組及原住民資源中心，結合志工及社團團隊共同輔佐烏來「忠治部落」，落實推廣部落居民及孩童，亦可藉此讓參與服務的師生更能瞭解原住民文化。 2. 教學創新、課程發展及實施成效 學務處課指組於10月9-10日帶領部落青少年及孩童計35人，至南投縣仁愛鄉法治村武界部落的參訪後，為讓忠治居民更認識自己部落、整合自然資源，並有發展地方特色之機會。 3. 場域經營與夥伴關係發展成效 透過計畫讓大家參與部落活動，結合學校師生、社團、志工帶領下，與部落連結與長者在教堂舉辦原民活動、帶領孩童學習，而我們能在這個過程中體驗部落文化及體驗自然生態等。 	
問題意識與計畫目標													
台灣原住民面臨部落社會制度及傳統文化的瓦解、母語傳遞不夠普及甚至於失傳的危機、部落青年遠離部落求學就業人口外移不斷、失婚單親及隔代教養比率高居不下等問題，這些都是長期政策漠視及都市化發展擠壓下的原住民部落困境，並且造成原住民本身部落文化的疏離，以及自我認同問題。為解決上述問題，並且讓非原住民師生認識及認同原住民文化，進而以同理心去輔導原住民同學，另一方面也使從小生長在都市的原住民學生有機會走進部落，認識並尋找自己文化之歸屬感與認同感，特別規劃本營隊活動。													
計畫執行重點													
透過部落文化及生態體驗活動，讓參與服務師生更認識原住民文化、找回對原住民文化歸屬與認同感；透過體育及衛生教育教學課程，讓部落居民及孩童，養成良好運動及衛生保健習慣；透過闖關及方案活動進行，培育孩童從小建立正確理財觀念、成為有品格的好學生。													
計畫實質進度													
<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊形成與推動機制運作成效 透過本校學務處課外活動指導組及原住民資源中心，結合志工及社團團隊共同輔佐烏來「忠治部落」，落實推廣部落居民及孩童，亦可藉此讓參與服務的師生更能瞭解原住民文化。 2. 教學創新、課程發展及實施成效 學務處課指組於10月9-10日帶領部落青少年及孩童計35人，至南投縣仁愛鄉法治村武界部落的參訪後，為讓忠治居民更認識自己部落、整合自然資源，並有發展地方特色之機會。 3. 場域經營與夥伴關係發展成效 透過計畫讓大家參與部落活動，結合學校師生、社團、志工帶領下，與部落連結與長者在教堂舉辦原民活動、帶領孩童學習，而我們能在這個過程中體驗部落文化及體驗自然生態等。 													

4. 資源鏈結及外部合作推動成效

透過計畫執行使學生有機會實際體驗城鄉交流服務經驗，培育未來參與社會的關懷奉獻能力，透過製作「綠色生活地圖」協助部落發展地方特色，啟發社區營造思維，協助部落找回地區文化的認同感。

主要成果及亮點

1. 執行效益(請依原核定計畫書所列預期效益(量化及質化績效)，列表說明達成情形)。

辦理活動	執行情況
自然生態體驗活動	10月9-10日帶領部落青少年及孩童計35人，至南投縣仁愛鄉法治村武界部落的參訪後，為讓忠治居民更認識自己部落、整合自然資源，並有發展地方特色之機會

2. 計畫衍生亮點成果案例(計畫成果中可供各界參考的執行亮點或特色內容)。

- (1) 深化部落認識、整合自然資源、提昇發展地方特色、發展部落文化。
- (2) 關注「地方創生」議題，讓青年及居民著力部落經營與觀光產業。
- (3) 讓德明的學生有機會實際體驗城鄉交流服務經驗，培育未來參與社會的關懷奉獻能力，盡一份公民責任，理解本土化與社區的互動關係，進而參與公共議題，締造德明科大的優質學習文化。



經費執行情形

本子計畫通過核定總額\$200,000(經常門\$182,000, 配合款\$18,000), 實際執行總額\$200,000 經常門\$182,000, 配合款\$18,000), 整體實際執行率 100%。