

目標達成情形摘要及亮點

本校以落實教學創新及提升教學品質為執行核心，致力於教師之教學創新培育、學生輔導機制之落實、推動學生做中學暨品格教育和就業力之養成，透過偏鄉、弱勢及社區服務善盡大學社會責任。本校持續推動大四全學年實習並做雇主、學生及家長之滿意度調查，近三年滿意度維持在 83.2% 以上，企業實習留用率則由 85.7% 提高到 90.1%，與企業互動大幅增加，使本校近三年之 1111 人力銀行之企業最愛技職院校由第 5 提升到第 3 及 110 年度的第 2 名。本校 110 年度執行高教深耕計畫之質量化亮點摘要如下：

● 與時俱進的創新力

- ◇各系開設程式設計必修課程，修讀比例達 100%，期使全數學生具備資訊與運算邏輯思考能力。
- ◇109 年度設立 12 個數位科技微學程，因應未來產業數位化人才需求，110 年度有 119 人獲得微學程獎勵金；另修習「跨領域學分學程」並獲得獎勵金學生人數 75 人，有效提升學生專業的廣度。
- ◇9 位教師修習「雙創教育師資培訓營」並獲「Business Planner/Level 3 高階專業管理師」國際認證。
- ◇12 位教師參與「Power BI 師資研習營」，4 位取得 Power BI 證照。
- ◇共計成立 12 個教師成長社群，包括「跨領域專題指導精進學習成長社群」、「問題導向教學應用教師成長社群」、「財金學院議題導向教師社群」、「多元創新教學共好社群」等，參與教師數達 190 人次。取得 6 件教學實踐計畫，111 年度提出申請達 15 件，成長 66.7%。

● 解決問題的實作力：

- ◇資科系陳勝舫取得 AI School 微學程證書，並榮獲「全國技能競賽青年組網路安全職類」銀牌。
- ◇財金系榮獲「2021 FinTech 金融服務校際創意競賽」亞軍。
- ◇應外系勇奪「2021 全國英語簡報比賽」冠亞軍。
- ◇資管系勇奪「2021 全國技專校院學生實務專題製作競賽」冠軍。
- ◇赴美修讀 MSU-曼徹普立敦州立大學雙聯學位共計 13 位同學，培育雙語人才。
- ◇參與教育部青年發展署舉辦大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動，本校歷年成果豐碩，110 年度再次獲得「特優獎、財務傑出獎」獎項。

● 面對挑戰的就業力：

- ◇產官學研究計畫(含科技部)件數為 67 件，金額為 3,806 萬元。
- ◇學生通過資訊相關證照共 21 人次、中階證照共 20 人次、TIMS 初階行銷企劃證照 2 人、觀光專業英語詞彙證照 20 人及 Google Analytics(GA)證照 4 人。
- ◇109 學年度雇主實習留用率有 90.1%、學生留任率達近 50%，在百大、上市櫃與金控旗下實習學生佔比也有 38.5%，港湖區實習廠商達 30%。持續推動大四學生全學年校外實習，作為最後一哩路的銜接。

● 熱愛生命的社會力：

- ◇連續兩屆榮獲星雲大師教育基金「三好校園實踐學校」殊榮。
- ◇企管系時尚組於華山文創舉辦「永續丹寧活動」，以實際行動來落實環保永續的理念。培養時尚產業管理與行銷所需人才，協助學生就業與提昇產業競爭力，讓學生與業界鏈接更為緊密。
- ◇透過「親山護地球」實際行動力培養對環境保護之價值觀，學生參與共計 796 人。
- ◇財稅系學生參與納稅服務實習被服務的民眾數達 36,452 人。
- ◇國中小學課業輔導服務 390 人次，與本校附近小學建立品格共同圈，辦理品格推廣活動。
- ◇本校學生會與大直高中師生共同響應「菲律賓-聖誕鞋盒」活動，共募集物資 1,600 份，送到菲國協助弱勢家庭，善盡大學社會責任及國民外交。
- ◇參加技高端各項升學輔導活動，包括：升學博覽會 35 場、入班宣導 45 場、競賽評審 1 場等；同時邀請同學來校參訪 4 場、學生研習營 4 場、企業參訪及專題製作競賽各 1 場、至高中職進行微課程蹲點授課達 79 門課，22 位教師參與策略聯盟策進會議暨教師職能精進研習；協助技高端學生熟悉大學科系，了解大學端的學習，作好學涯探索，以利選擇科系就讀之參考。