

## 第一階段執行情形摘要及亮點

本校以落實教學創新及提升教學品質為執行核心，戮力於教師面之教學創新培育、學生輔導機制之落實、推動學生做中學、暨品格教育和各項軟實力之養成、並且善盡大學社會責任。107-108 年度共執行 127 項方案，以下摘要執行的質量化亮點：

- 辦理教師精進研習 66 場研習，有助於提升教學成效：
  - ◇ 採用創新教學模式教師數比率由 106 年度的 9% 提升到 108 年度的 34.12%；修讀創新教學課程學生的學習成效提升比率由 106 年度的 86% 提升到 108 年度的 89.66%；修讀創新創業課程學生數由 106 年度 478 人提升至 108 年度 2,401 人；修讀跨域學習課程學生數由 106 年度 2,050 人提升到 108 年度 4,207 人。
- 積極推動提升學生程式設計和運算邏輯思考能力：
  - ◇ 每系開設程式設計必修課程：各系 107 學年度基準表已完成系院校三級課程規劃委員會之審議，藉以強化學生邏輯思考與程式設計應用能力。
  - ◇ 非資訊學院之學系均開設電腦專業課程，並於課程中加入 AI 主題，以提升學生資訊應用之基本能力。共開設 38 門有關資訊應用能力之課程。
  - ◇ 修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生數。108 年第一學期將程式設計課程融入各科系必、選修，修讀比例將達 100%。
- 培養學生品格與學生創業競賽成果：
  - ◇ 學生品格與禮儀相關課程 107 年度修課人數 1,400 人，108 年 1,736 人。108 年度參與德明書院學生 100 人，滿意度 95%。
  - ◇ 輔導五位學生創業，成立晟濤電商有限公司。
  - ◇ 本校「Shimmer 微光」與「Shadez 影擒」新創團隊，在創新創業課程推動下獲得多項新創獎座為校爭光，且參加淡水宏盛【文化創兆基地】甄選活動，為該活動之全國唯一獲得進駐之團隊。
  - ◇ 本校學生參加 2018 FinTech 金融服務競賽，5 組團隊 24 位學生獲得佳作；2019 FinTech 金融服務競賽，4 組入圍，獲得第三名。
  - ◇ 本校學生參加「2019 全國大專校院主題樂園行銷創意競賽」獲得亞軍。
  - ◇ 舉辦本校校車活化創業競賽，鼓勵學生校內創業，共計 37 組學生參賽，7 組獲獎。後續並將納入育成計畫，輔導獲獎學生校內創業。
- 推動外部專業認證：
  - ◇ 管科會 ACCSB 認證指導委員會於 108 年 2 月 27 日蒞校實地訪評，於同年 6 月 3 日通知本校，核定「德明財經科技大學」之認定結果為：發給品保系統認定證書一期限 4 年（效期自 108 年 8 月 1 日起至 112 年 7 月 31 日止）。
  - ◇ 台評會於 108 年 4 月 18 日蒞校實地訪評，於 108 年 7 月 11 日通知本校，核定「德明財經科技大學」之認定結果為：發給大專校院教學品保服務計畫認

可通過一期限 5 年（效期 108 年 8 月 1 日起至 113 年 7 月 31 日止）。

● 善盡大學社會責任：

- ◇ 財稅系大二學生參與納稅服務實習人數佔財稅系大二學生總人數的 93%，學生實習地點數共計 29 處。
- ◇ 透過「綠色生活地圖活動」，培育本校學生活動志工 20 人；辦理活動志工培訓場次及推廣研習講座 5 場；舉辦推廣生態步道體驗活動，共計 1,123 人次參與，活動滿意度達 95%；舉辦動物保護活動 11 場。
- ◇ 開放大學校園環境，由本校師生投入策略聯盟高中職，讓高中職師生來校體驗參加各種專業研習和冬夏令營。不僅協助高中職教師融入創新教學，更增進高中職學生對大學科技的基本認知以及未來就業展望，活動主題包含自走車體驗營、財稅創新 e 化研習營、流通商業智慧夏令營、大學校園體驗營、財會領域專題製作研習營、時尚實務體驗活動、德明財經營、人工智慧感測器應用研習營、行銷企劃三部曲研習營、應用外語成長發展研習營等，參加高中職教師 81 位，高中職生 788 位，平均活動滿意度 86.6%。
- ◇ 參與教育部青年發展署舉辦大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動，107 年獲得「特優獎、行政傑出獎、立法傑出獎、選制傑出獎及財物傑出獎」五項獎項；108 年再次獲得「特優獎、行政傑出獎、立法傑出獎」三項獎項。