

107 年高等教育深耕計畫第一部分  
主冊執行成果報告書

# 德明財經科技大學

Takming University of Science and Technology

學校統籌單位：秘書室

計畫聯絡人：陶淑瑗 副教授

聯絡電話：02-2658-5801 分機 2101

傳真電話：02-2799-1368

E - m a i l : [tsy@takming.edu.tw](mailto:tsy@takming.edu.tw)

中華民國 108 年 1 月 14 日

## 計畫摘要

德明財經科技大學（以下簡稱本校）自創校以來，以「持續精進教學、邁向高教深耕、發揮務實致用之教學型大學特色、培養業界最愛之專業人才」為總體目標，秉持「學生第一、就業為先」的理念，依據「專業品格雙軌並進」、「學術實務研究並重」、「在地鏈結產學雙贏」、和「精緻優質商管學府」等四項辦學目標進行中長校務發展規劃。

基於本校之辦學理念和辦學目標，本校高教深耕計畫五年期規劃即以落實教學創新及提升教學品質為核心主軸，戮力於教師面之教學創新培育、學生輔導機制之落實、推動學生做中學、品格教育和各項軟實力之養成、和善盡大學社會責任。在「落實教學創新及提升教學品質」該目標之六項主軸，分別為「厚植學生基礎能力」、「培養學生就業能力」、「建構跨領域學習環境」、「發展創新教學模式」、和「建構創新創業生態環境」，並根據教育部明定之五項檢核指標呈現執行結果，分別為：(1)提升學生學習成效、(2)強化學生專業實務技術能力、(3)培養學生關鍵能力(包括跨域學習、創新創業、邏輯思考、中文閱讀寫作、外語能力等)、(4)推動創新教學、(5)提升教師實務經驗。

在「發展學校特色」該目標，則推動兩項主軸：「專業為重、品格優先」和「在地鏈結、產學雙贏」。在「提升高教公共性」該目標從「學生面」、「教師面」、和「制度面」三項主軸以扶助弱勢學生、改善師資結構和品質提升、且佐以校務管理和推動商管專業認證輔以辦學資訊公開以確保學校運作之品質。在「善盡大學社會責任」該目標則以「落實大學社會責任」和「強化區域產學鏈結」為主軸，達到協同合作與互惠原則，以學習為基礎，透過對校園環境的認識與維護，期許學生從日常生活做起，踏出校園走入社區以關懷弱勢協助社區發展。

為落實執行達成本校預訂之目標，以學生面--教師面--制度面三主軸為核心訂定具體策略和執行方案；期透過制度、課程、職能證照、活動、研習、競賽、展演、和成果發表等，結合正式課程和非正式學習活動等實施與推動。在行政支援方面，以學務、教務、總務、研發改革和教學革新為核心。而推動之際以教學品保為核心，著重於師資結構健全化和專業專教、職能導向之課程盤點與規劃、學生實習和就業長期追蹤機制；並且從落實校務管理制度、各學術單位外部專業認證、和教學品保 PDCA 循環機制以確保逐年回饋改善和教學成效。學術實務研究並重之目標，著重於教師以實務教學為導向之研究自我成長的過程，落實於理論與實務研究雙軌並重，且據此支援教學與產學合作的發展。推動大四生全年實習之由「做中學、學中做」的過程培育務實致用人才，為檢核學生學習成效之重要里程碑。

綜整於今年度本校共推動 113 項方案，輔以 112 項具體措施和 77 項創新做法，且達到 97 項亮點特色。以期營造教學實務緊密結合、以學生學習為中心之境教型態，進而提升學生之學習動機和學習成效，以落實培育業界最愛之專業人才。

## 執行情形摘要及亮點

本校以落實教學創新及提升教學品質為執行核心，戮力於教師面之教學創新培育、學生輔導機制之落實、推動學生做中學、暨品格教育和各項軟實力之養成、並且善盡大學社會責任。本年度共執行 113 項方案，以下摘要執行的質量化亮點：

- 辦理教師精進研習四大類 48 場研習(或工作坊)，有助於提升教學成效：
  - ◇ 採用創新教學模式之教師數比率由 106 年度的 9% 提升到 107 年度的 30%。
  - ◇ 修讀創新教學課程學生的學習成效提升比率由 106 年度的 86% 提升到 107 年度的 88%。
  - ◇ 修讀跨域學習課程學生由 106 年度 2050 人提升到 107 年度 3622 人數。
  - ◇ 修讀創新創業課程學生由 106 年度 478 人提升到 107 年度的 1392 人數。
  - ◇ 教師評量滿意度由 106 年度的 80% 提升到 107 年度的 87%
- 積極推動提升學生程式設計和運算邏輯思考能力：
  - ◇ 全面開設程式設計相關課程(必修)：各系 107 學年度基準表已完成系院校三級課程規劃委員會之審議，藉以強化學生邏輯思考與程式設計應用能力。
  - ◇ 非資訊學院之學系均開設電腦專業課程，並於課程中加入 AI 主題，以提升學生資訊應用之基本能力。共開設 38 門有關資訊應用能力之課程。
  - ◇ 107 學年度各院開設程式設計相關之課程數：(1)管理學院 2 門、(3)財金學院 8 門、(3)資訊學院 16 門。107 學年度第一學期通識中心之「自然與科技類」共開設 7 門「程式設計與運算邏輯」課程。
  - ◇ 修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生數，由 106 年度的 23% 提升到 107 年度的 30%。
- 推動學習預警輔導機制：106 學年第 2 學期期中考 1/2 以上學分不及格學生數 1,122 人，期末考後降至 120 人（107 學年度第 1 學期之成績尚未完成登錄）。
- 建置跨境電商創新創業中心暨跨境電商培訓人才模式：
  - ◇ 輔導五位學生創業，成立晟濤電商有限公司。
  - ◇ 4 位學生海外實習：到越南胡志明的中菲行公司，進行跨境電商海空物流實習；到泰國曼谷羅賓昇公司，進行國際冷鏈物流實習。
- 媒計系於松山文創園區舉辦畢業成果展，共有 20 組的專業作品參展，且吸引香港多媒體設計協會之關注，希望與學生促成合作機會。
- 行銷系(國際會展組與觀光休閒組)、應外系、和媒計系之師生跨域組隊，參加「2018 年國際校院會展城市行銷競賽」，共 9 國 19 所大專院校參賽，獲得「展攤行銷獎亞軍」及「英文簡報獎佳作」二項殊榮。
- 資料系參加「2018 全國程式設計比賽」和「2018 全國自走車比賽」，均獲得前 3 名。
- 媒計系學生在「107 學年度全國學生美術比賽」中，獲特優 1 名、優等 1 名、甲等 1 名及佳作 11 名。
- 媒計系與民視電視台合作開設電競節目，學生擔任直播主持人與進行電競賽事直播。

# 目 錄

壹、計畫執行情形 .....	1
一、 落實教學創新及提升教學品質 .....	1
二、 發展學校特色 .....	15
三、 提升高教公共性 .....	19
四、 善盡社會責任 .....	23
貳、績效指標執行情形 .....	26
一、 共同績效指標 .....	26
二、 自訂關鍵績效指標 .....	29

附件放置於德明-高教深耕計畫網站：<http://www.takming.edu.tw/moe/>

帳密：edu/edu5801

## 表次

表 1-1、「落實教學創新及提升教學品質」之主軸摘要表.....	1
表 A2-1、106-107 年度學生考取證照數.....	7
表 C-1、完善弱勢生協助機制對應辦法.....	20

## 圖次

圖 A1-1、「2018 年國際校院會展城市行銷競賽」參賽學生合影.....	6
圖 A1-2、「2018 全國程式設計比賽」本校獲獎學生合影.....	6
圖 A1-3、「2018 全國自走車比賽」過程.....	6
圖 A1-4、學生參加 Adobe CC 研習營.....	6
圖 A1-5、微型課程：帶領學生進行新北投文化之旅.....	6
圖 A1-6、微型課程：國際思維多元文化測驗競賽.....	6
圖 A3-1、問題導向式多功能教學教室(左：模組化設計、右：雲端平台控制模組)....	10
圖 A4-1、教師參加資訊科技導入課程系列講座過程(一)(二).....	13
圖 A4-2、教師參加資訊科技導入課程系列講座過程(三).....	13
圖 A4-3、觀課制度--觀課教師分組討論.....	13
圖 A4-4、觀課制度--師生混合分組，進行小組活動.....	14
圖 A4-5、媒計系學生與參展來賓細心解說後之合影.....	14
圖 A4-6、媒計系畢業成果展開幕儀式.....	14
圖 A4-7、「107 學年度專業實習雇主座談會暨成果發表競賽」全體合影.....	14
圖 A5-1、文創國際比賽參賽輔導過程.....	15
圖 A5-2、文創設計講座剪影.....	15
圖 A5-3、「107 學年度全國學生美術比賽」得獎學生.....	15
圖 A5-4、107 維德金獅獎「反毒，反霸凌，反酒駕」海報徵選比賽得獎學生.....	15
圖 A5-5、學生體驗碩方科技的 NDI 技術.....	15
圖 A5-6、2019 英雄聯盟校際盃討論現場.....	15
圖 B-1、德明書院上課情形(一).....	19
圖 B-2、德明書院上課情形(二).....	19
圖 B-3、全國唯一進駐：Shimmer 微光獲得「淡水宏盛-文化創兆基地計畫」.....	19
圖 B-4、第一名：SHADEZ 影擒團隊參與 2018FUN 玩漫畫 TRY 新科技競賽.....	19
圖 B-5、「虛擬實境未來教室」實境圖.....	19
圖 B-6、高中職學生到校參訪.....	19
圖 B-7、舉辦 2018 智慧流通產業論壇暨智慧物流最佳典範研習.....	19

圖 B-8、參觀「研華科技」 .....	19
圖 B-9、FINTECH 專班培育目標.....	19
圖 B-10、實習成果發表會大合照 .....	19

# 壹、計畫執行情形

## 一、落實教學創新及提升教學品質

該項以五項主軸且規劃相關執行方案，並根據教育部明訂之五項檢核指標來呈現執行結果，五項檢核指標分別為：(1)提升學生學習成效、(2)強化學生專業實務技術能力、(3)培養學生關鍵能力(包括跨域學習、創新創業、邏輯思考、中文閱讀寫作、外語能力等)、(4)推動創新教學、(5)提升教師實務經驗。五項主軸對應之績效檢核指標、和執行方案綜總如表 1-1。

表 1-1、「落實教學創新及提升教學品質」之主軸摘要表

序號	主軸項目	對應之績效檢核指標	子目標與執行方案數
A1	厚植學生基礎能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升學生學習成效</li> <li>● 強化學生專業實務技術能力</li> <li>● 培養學生關鍵能力</li> <li>● 推動創新教學</li> </ul>	5 項子目標 21 項執行方案
A2	培養學生就業能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升學生學習成效</li> <li>● 強化學生專業實務技術能力</li> <li>● 培養學生關鍵能力</li> <li>● 提升教師實務經驗</li> </ul>	3 項子目標 11 項執行方案
A3	建構跨領域學習環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升學生學習成效</li> <li>● 強化學生專業實務技術能力</li> <li>● 培養學生關鍵能力</li> <li>● 推動創新教學</li> <li>● 提升教師實務經驗</li> </ul>	3 項子目標 13 項執行方案
A4	發展創新教學模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升學生學習成效</li> <li>● 強化學生專業實務技術能力</li> <li>● 培養學生關鍵能力</li> <li>● 推動創新教學</li> <li>● 提升教師實務經驗</li> </ul>	5 項子目標 22 項執行方案
A5	建構創新創業生態環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升學生學習成效</li> <li>● 強化學生專業實務技術能力</li> </ul>	2 項子目標 2 項執行方案

### A1、厚植學生基礎能力

該主軸包含五項子目標，且輔以 18 項策略和 21 個執行方案。**(完整架構圖詳修正計畫書第 19 頁之圖 3-3)**

#### (一) 提升學生學習成效(對應檢核指標 1)

課程精進與分級教學	
具體措施	1、結合業界和校友代表強化課程規劃委員會之運作 2、以 PDCA 定期檢核教育目標、基本素養、與核心能力 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 根據 PDCA 檢核系院校的教育目標、基本素養、與核心能力，根據雇主、畢業生、家長之回饋意見，進行檢核和調整。</li> <li>◇ 通識中心及體育室訂定校級基本素養，每學年據此檢討調整相關課程。</li> <li>◇ 根據產業趨勢，及</li> <li>◇</li> <li>◇ 時調整學生核心能力和課程規劃，以提昇學生實務技能和就業能力。</li> </ul> 3、開設專業課程專班 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 新生暑期先修班：暑期開設經濟學、會計學、程式設計等先修專班。</li> <li>◇ 在校生基礎核心課程專班：各學院以高中申請入學和非商管類組學生，於</li> </ul>



	<p>學期中開設經濟及會計專班，加強輔導以鞏固學生專業知識與技能。</p> <p>4、大一基礎專業課程認證考試以抵免專業必修課：通過經濟學、會計學、和計算機概論認證考試的優秀學生，可抵免該基礎必修課程。</p> <p>5、新生適性編班：依據新生各類群入學成績進行適性編班，經由課程配置及師資等適性化「因材施教」之安排，以強化學生之學習成效(附件 A1-1)。</p> <p>6、實施核心專業課程會考</p> <p>7、開設考前輔導加強班：推動適性化加強輔導教學。</p> <p>8、配置教學助理(TA)輔助教師授課和輔導學生學習困難</p>
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 1：本年度邀請 44 位業界專家學者參與各院系課程規劃會議。</li> <li>● 承具體措施 2：根據大四實習結果回饋意見，調整系核心能力和審視課程規劃。自本年度起，各學術單位主管須於校級實習委員會報告該系大四學生實習狀況，由外部業界專家、校友、在校學生及家長組成審核委員且提供意見，據此進行課程和核心能力的檢討與改進，使課程規劃更符合產業和就業實務所需。</li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各級課程規劃委員會設置業界代表、專家學者代表、校(系)友代表及學生代表，課程規劃由系院校三級課程規劃委員會審查並持續改善課程安排。</li> <li>● 對於各管道入學且未修習過經濟、會計、和程式設計的新生，開設暑期先修加強班。</li> <li>● 讓通過基礎專業課程認證考試的優秀學生，可免修該科目，鼓勵優秀學生提前修習進階或跨領域的課程。</li> <li>● 因應多元入學學生需求，適性編班達成「學生易學」和適性揚才之目標。</li> <li>● 全校跨科系核心課程之會考，增進學院各系共同課程之標準化教學與評量，讓學生獲得應有的基礎專業知識。</li> </ul>
執行方案：A1.1.1、A1.1.2、A1.1.5、A1.1.6、A1.4.2	

### 學生心理健康知能輔導

具體措施	1、 <u>新生高關懷檢測與輔導</u> ：學務處學生輔導中心對所有新生進行性向測驗與高關懷檢測，根據檢測結果對高關懷學生，施行導師-學輔之雙軸向輔導。
創新做法	● 詳如具體措施 1
亮點特色	● 107 年度輔導老師針對 207 位高關懷群學生持續定期訪談追蹤輔導，以確認輔導後的改善狀況。
執行方案：A1.1.4	

### 提升教師教學品質

具體措施	<p>1、<u>重視學生課堂學習狀況</u>：推動「一分鐘回饋」以了解學生每次課堂學習的狀況。教師於每次課程結束前，讓學生進行關鍵性問卷，透過學生問卷讓教師掌握學生的學習狀況和認知感受，提供教師做為後續授課調整依據。</p> <p>2、<u>執行教師教學評量與教學輔導機制</u>：根據教學活動意見調查結果以評量教師之教學成效。該教學評量讓教師知曉其教學優劣與學生回饋，協助教師檢視教材設計和教學方法，精進教師教學成長達到較佳之教學成效。各院系據此調整課程與教學改進，再輔以「教學評量不佳教師後續追蹤輔導機制」，提</p>
------	---

	供各種教師之教學精進輔導機制，以確保優化教師教學品質。 3、 <u>辦理教師精進研習</u> ：本年度辦理教師精進研習 4 類共 48 場（附件 A1-2），期透過講師經驗分享或帶領活動，達到同儕輔導以充實教師之教學技巧。
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 1：本年度導入線上課堂教學互動工具（ZUVIO），教師透過事前備題且於課中進行問答，讓教師可即時收集學生意見與答案，增加課堂互動掌握教學現況。</li> <li>● 詳如具體措施 2</li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每堂課之「一分鐘回饋」：提供學生即時回饋意見給教師之機會，讓教師適時調整授課內容與授課方式，提升學生學習成效。</li> <li>● 教師精進研習對於教學成效的明顯提升： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 教師評量滿意度由 106 年度的 80% 提升到 107 年度的 87%。</li> <li>◇ 根據教學評量結果，107 年度受輔導之教師由 106 年度 3 位下降為 2 位。</li> <li>◇ 採用創新教學模式之教師數比率由 106 年度 9% 提升到 107 年度 30%。</li> <li>◇ 修讀跨域學習課程學生由 106 年度 2050 人，提升到 107 年度 3622 人數。</li> <li>◇ 修讀創新創業課程學生由 106 年度 478 人，提升到 107 年度的 1392 人數。</li> </ul> </li> </ul>
執行方案：A1.1.3	

## (二) 強化學生專業實務技術能力(對應檢核指標 2)

辦理教學助理輔導教學	
具體措施	1、除基本教學助理培訓課程外，分別施以分科教材教法及試教活動，使 TA 習得課程之進行方式及教學活動設計，學習如何有效引起學生注意力的方法，透過 TA 彼此間觀摩與交流，學習他人寶貴的經驗，提升教學成效。
創新作法	● 承具體措施 1：於「教學與課程設計工作坊」辦理共 9 場教學助理研習培訓及 4 場交流會。
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 培訓課程、教案撰寫與試教：培養 TA 基本的表達技巧以及臨場的反應。</li> <li>● 隨班觀察：透過隨班觀察教師的授課情形，觀察重點(1)班級經營、(2)師生互動、(3)口語表達、(4)教學技巧展示。</li> <li>● 成長反思：藉由一連串的培訓與隨班輔導過程，讓 TA 彼此間互相交流、激勵與學習，也讓 TA 與學弟妹間建立起良好的溝通，TA 也藉此能夠從做中學中培養自信心。且根據教學活動意見調查結果分析全校的課程、有教學助理及無教學助理課程，了解有教學助理的課程之學生學習成效是否提升，了解教學助理是否有實質協助教師授課內容。</li> </ul>
執行方案：A1.1.5	

參與專業競賽	
具體措施	1、參與國內、外之專業競賽提供學生驗證能力之場域，學生透過「做中學」增進問題解決能力，以強化學生大四專業實習和畢業後之專業暨軟實力。
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 1： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 帶領學生參與國際性比賽，競賽過程與各國好手交流，藉此激發創意和外語溝通能力，以提升國際移動力。</li> <li>◇ 使用 CPE 開放平台和有限的零件組裝智慧型自走車種，舉辦全國性比賽，並邀請全國大專技職院校學生參賽，以公正公開的方式進行比賽。</li> </ul> </li> </ul>
亮點	● 國際校院會展城市行銷競賽：行銷系(國際會展組與觀光休閒組)、應外系、

### 參與專業競賽

特色	<p>和媒計系之師生跨域組隊，參加「2018 年國際校院會展城市行銷競賽」，共 9 國 19 所大專院校參賽，獲得「展攤行銷獎亞軍」及「英文簡報獎佳作」二項殊榮(如圖 A1-1)。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 程式設計比賽：資科系辦理「2018 全國程式設計比賽」，參賽共 22 隊，本校獲得前 3 名之佳績(如圖 A1-2)。</li> <li>● 全國自走車比賽：資科系辦理「2018 全國自走車比賽」，參賽共 21 隊，本校獲得前 3 名之佳績(如圖 A1-3)。</li> </ul>
執行方案：A1.2.2、A1.4.3、A1.4.4	

### 優化數位工具

具體措施	1、本年度於多媒體專業電腦教室導入 Adobe CC，改善學生學習之專業數位媒體設計工具；並聘請校外專家擔任講師舉辦二場 Adobe CC 工作坊，。
創新作法	● 承具體措施 1：配合 Adobe CC 之專業工具使用，導入業師協同教學，且辦理相關證照研習(如圖 A1-4)，強化師生與產業實務面接軌。
亮點特色	● 導入業界普遍使用的 Adobe CC 2017(Creative Cloud)建置師生之教學和實作環境，以讓學生之專業工具使用和產業界接軌，進入職場能無縫接軌。
執行方案：A1.4.5	

### (三) 培養學生關鍵能力(對應檢核指標 3)

#### 提升學生專業英語能力、國際素養與視野

具體措施	<p>1、開設大二「中英互譯班」及「國際思維與多元化班」：藉由語言學習課程，擴大授課內容，讓學生認識不同國家的文化，以增進國際思維與視野。</p> <p>2、舉行多益技巧班及 ILTEA 技巧班：協助學生通過英文畢業門檻。</p> <p>3、導入微型學分舉辦各項國際思維與文化研習與活動。</p> <p>4、積極推動教師帶領學生參與國際性競賽，以促進思維激盪和文化交流。</p>
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 3：強化學生關鍵能力--語文課程革新 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 提升全校英語能力：針對全校學生英語能力提升，通識中心於週一至週五中午舉行 English Corner，並將大一與大二英文與微型課程相結合，規定學生需通過 2 至 3 次文化認證，以此增進學生英語能力與國際素養。</li> <li>◇ 以劍橋博思國際職場英檢 (BULATS) 作為大一新生前後測的檢測工具：依據成績進行能力分班教育，以提升英語學習成效。</li> <li>◇ 導入 PVQC 各類英文詞彙專業級測評系統：商業與管理類 550 組、數位多媒體類 150 組、計算機類 150 組、觀光與旅運類 150 組，供本校各科系學生使用，俾能加強與自身科系相關的專業英文素養。</li> <li>◇ 提升專業英語能力：開設各系專業英語課程提升專業英語能力，例如行銷系針對行銷系特色，舉辦 MICE English Corner 與 Tourism English Corner；財金系與會資系外聘講師調整學生語言學習方式。</li> </ul> </li> </ul>
亮點特色	● 本校與空中美語合編《世界觀與未來趨勢之交響樂章》(Symphony of World Views and Future Trends) 一冊，並作為「國際思維與多元文化班」的教材。
執行方案：A1.2.1、A1.2.2、A1.2.3、A1.3.1、A1.5.1	

建立程式設計與運算邏輯課程通識化	
具體措施	1、開設程式設計與運算邏輯相關課程，提供全校學生修讀。 2、辦理資訊科技系列講座
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 1： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 自 106 學年度第二學期，陸續辦理 13 場程式設計與運算邏輯相關之研習和工作坊，以做為 107 年度全面推動程式設計課程之準備。</li> <li>◇ 由上而下推動各學術單位之程式設計與運算邏輯課程通識化。</li> <li>◇ 全校性程式設計課程：為使學生了解基礎數位資訊運作方式具初階程式撰寫能力，通識中心於<u>自然與科技類</u>增設程式設計與運算邏輯課程。</li> </ul> </li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全面開設程式設計相關課程(必修)：各系 107 學年度基準表已完成系院校三級課程規劃委員會之審議，藉以強化學生邏輯思考與程式設計應用能力。</li> <li>● 107 學年度各院開設程式設計課程數：(1)管理學院 2 門、(3)財金學院 8 門、(3)資訊學院 16 門。</li> <li>● 107(1)通識中心「自然與科技類」開設 7 門「程式設計與運算邏輯」課程。</li> <li>● 修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生數從 106 年度為 23%，107 年度提升為 30%。</li> </ul>
執行方案：A1.4.1	

理性思辨、創新實踐、自主學習之行動力	
具體措施	共四項，細節說明請詳本校高教深耕網站成果報告完整版。 1、幽默與生活經營課程；2、溝通能力培育；3、情緒管理能力培育；4、辦理體育展演。
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 1：廣邀校內外 7 位以上專家學者就幽默的多面向進行課堂教學活動，帶領學生走出教室學習借位攝影法，從靜態轉為動態活化課程。</li> <li>● 承具體措施 3：邀請校內外共 17 位諮商心理師，針對 33 個新生班級共 1680 位學生，實施班級心理衛生講座，及「情緒自我檢測量表」施測。</li> <li>● 承具體措施 4：配合學校整體師生健康發展趨勢與特色，教導 1680 位大一新生氣功八段錦，來穩定初入學之情緒，並達到身心靈平衡發展。</li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每學期由修習幽默與生活經營課程優秀學生辦理作品展覽。</li> <li>● 新生開學前即開始進行三級預防輔導工作，於新生定向班級心理衛生講座(初級預防)，並藉此篩檢出高關懷學生進行進階輔導(二級預防)。</li> </ul>
執行方案：A1.5.2、A1.5.3、A1.5.4、A1.5.5、A1.5.6	

#### (四) 推動創新教學(對應檢核指標 4)

微型課程	
具體措施	1、通識教育中心自 106 學年度開始實施通識微型課程，融入非正式課程設計。
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施：為融入專業知識與技能之多元化活動進行，修習課程學分須通過不同形式之評量始能得到學分，當學生修習通識微型課程學分累積達 2 學分者，得抵免核心或博雅通識課程學分。</li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動通識微型學分，學生不僅須參加活動且須通過「課程學習評量」或進行「成果發表」。為強調學習之延續性，於寒暑假舉行多種教學活動，學生不畏艱鉅積極參予且共有 152 人次學生獲得微型學分(圖 A1-5、A1-6)。</li> </ul>

執行方案：A1.3.1



圖 A1-1、「2018 年國際校院會展城市行銷競賽」參賽學生合影

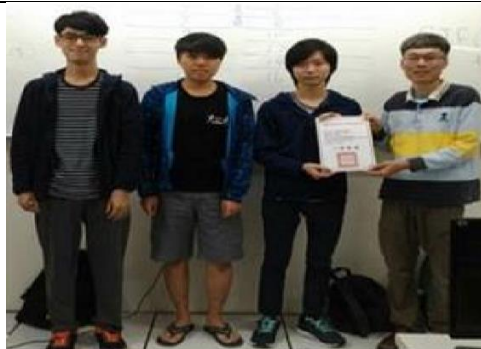


圖 A1-2、「2018 全國程式設計比賽」本校獲獎學生合影



圖 A1-3、「2018 全國自走車比賽」過程



圖 A1-4、學生參加 Adobe CC 研習營



圖 A1-5、微型課程：帶領學生進行新北投文化之旅



圖 A1-6、微型課程：國際思維多元文化測驗競賽

**A2、培養學生就業能力**

該主軸項目共有 3 項子目標和 11 個執行方案。*(完整架構圖詳修正計畫書第 29 頁之圖 3-4)*

**(一) 推動職能證照之輔導**

檢核指標：(1)提升學生學習成效、(2)強化學生專業實務技術能力、(5)提升教師實務經驗

推動職能證照之輔導	
具體措施	1. 開設職能證照輔導專班：邀請業界專家協同授課，以證照標準為導向設計課程，強化學生之學科和術科能力，並輔導學生取得專業職能證照。本校教師也由職能證照輔導過程汲取經驗以增長其實務能量且後續導入教學。 2. 開設課後證照輔導班。 3. 開設國際證照課程輔導訓練營。
創新	● 詳如具體措施 1、具體措施 3

作法	● 106 和 107 年度的證照數，國家考試與國際證照有顯著提升（表 A2-1）。 表 A2-1、106-107 年度學生考取證照數			
亮點特色	年度	106 年度		107 年度
	證照分類	105(2)	106(1)	106(2)
	<b>國內證照</b>			
	國家考試	8	1	18
	非國家考試	2,179	1,729	1,567
	<b>國際證照</b>	528	149	435
合計	2,715	1,879	2,020	
執行方案：A2.1.1、A2.1.2				

### (二) 精進實習課程規劃

檢核指標：(2)強化學生專業實務技術能力、(5)提升教師實務經驗

精進實習課程規劃	
具體措施	<p>1、<u>推動大四學生之全學年實習</u>：本校訂定實習課程規範並制訂實習流程，各階段之關鍵作業摘錄如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 舉辦實習廠商說明會和媒合會、實習雇主座談會、實習成果發表會</li> <li>◇ 實習過程業師與本校教師共同輔導、舉辦就業講座</li> </ul> <p>2、<u>校友經驗交流諮詢方案</u>：每年辦理系友回娘家活動且建立校友資料庫，藉由系友就業經驗分享以利實務經驗傳承、和廣增在校生的就業機會。</p>
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 1： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 舉辦學生專業實習權利問題與解析講座：邀請業界資深 HR 演講關於學生實習權利及如何符合職場需求。</li> <li>◇ 學生專業實習之態度與職場倫理：實習生應保持積極的學習心態，才能在實習過程中培養出專業能力與應有的態度。</li> <li>◇ 實習結束舉辦實習心得經驗分享會，學生透過各種演譯形式分享實習經驗，會中邀請相關產業專家解答學生的疑惑；藉由實習心得發表、反思、和提問的過程，強化學生的實務專業技能與專業自信。</li> </ul> </li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 實習後轉為正職：實習結束後部分學生繼續留任轉為正職，建立「校內學習、校外實習、畢業即就業」的技職教育特色，強化學生專業技術能力並增進學生就業力。</li> <li>● 專題製作與競賽：讓學生專題製作具備商品化及產業化標準，以增加學生未來就業競爭力。並透過專題實務競賽，讓同學發揮所學，與業界做結合，讓同學提前瞭解產業界的資訊。提升實習媒合率，並有利學生就業。</li> <li>● 107 年共有 705 家企業實習且學生數達 1,600 人，實習後雇主滿意度平均值為 83%，整體留用率達四成以上。</li> </ul>
執行方案：A2.2.1、A2.2.2、A2.2.3、A2.2.4、A2.2.5、A2.2.6、A2.2.7	

### (三) 增強學以致用和解決問題之就業能力

檢核指標：(1)提升學生學習成效、(2)強化學生專業實務技術能力、(3)培養學生關鍵能力

增強學以致用和解決問題之就業能力	
具體	1. 辦理全國大專院校所得稅申報納稅服務成果競賽：透過大專及高中職學生

措施	<p>租稅教育宣導，啟發學生對租稅議題的興趣。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 由納稅服務實習與心得報告撰寫之過程，開拓學生對人際溝通與租稅申報作業的實例分享機會。</li> <li>◇ 學生實習後，舉辦全國所得納稅服務成果競賽計畫；參與納稅服務達五天之學則藉由撰寫實習心得報告，省思實習過程對於專業學習的收穫。</li> <li>◇ 承前項，決賽為上台簡報，以訓練學生之簡報製作和口頭演說能力。</li> </ul> <p>2. <u>辦理全國大專院校企劃暨簡報師競賽方案</u>：細節說明請詳本校高教深耕網站成果報告完整版。</p>
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 1： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 學生實際體驗我國稅務機關業務、提升綜合所得稅結算申報之實作能力</li> <li>◇ 開拓學生對人際溝通與互動體驗的實例分享機會。</li> <li>◇ 落實所得稅法規課程理論與實務之結合。</li> </ul> </li> <li>● 承具體措施 2：為鼓勵學生於競賽中取得佳績，競賽得獎前三組別學生得免試申請中華產業創新競爭力協會「新秀」簡報師之認證。</li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具體措施 1： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 財政稅務系大二學生至國稅局，協助民眾辦理申報綜合所得稅，財稅系大二學生參與納稅實習服務人數達 93%。</li> <li>◇ 透過服務成果競賽，幫助學生思考如何改善與解決繁瑣的報稅流程，完成納稅心得，並訓練其簡報技巧。</li> </ul> </li> <li>● 具體措施 2：協助參賽學生取得中華產業創新競爭力協會「新秀」簡報師之認證教育部認可核發之證書：初階行銷溝通專員、進階行銷溝通專員、初階行銷企劃規劃師、新秀簡報師、商務簡報師、管理簡報師。</li> </ul>
執行方案：A2.3.1、A2.3.2	

### A3、建構跨領域學習環境

該主軸包含 3 項子目標和 13 個執行方案，透過正式和非正式教學活動之執行以達到該主軸之目標。**(完整架構圖詳修正計畫書第 34 頁之圖 3-5)**

#### (一) 跨領域實務專題製作

檢核指標：(2)強化學生專業實務技術能力、(3)培養學生關鍵能力、(4)推動創新教學、(5)提升教師實務經驗

跨領域實務專題製作	
具體措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、<u>財會 PBL 多功能教室建置</u>：預計於 108 年度建置財金學院之財會 PBL 多功能教室。本年度透過訪談會計師事務所、和推派教師參加研習以規劃引進符合實務需求和新興資訊科技之規畫藍圖做準備。</li> <li>2、<u>建置問題導向式多功能教學教室</u>：本年度規劃並建置符合管理學院需求之問題導向式多功能教學教室，以因應未來管院之相關創新課程之推動。</li> <li>3、<u>辦理跨域專題競賽發表或展演</u>：辦理跨領域共學實作工作坊以進行分組跨領域專題製作，進而舉辦跨領域專題成果發表。</li> <li>4、<u>辦理跨領域實務專題製作課程</u>：全面推動各系之專題製作課程為必修課程，並於期末舉辦專題製作成果競賽。細節說明請詳本校高教深耕網站<b>成果報告完整版</b>。</li> </ol>
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 詳如具體措施 1 和 2</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 3：繼 2017 年舉辦第一屆全國大專院校智慧物流與流通之創新服務競賽後，根據產業發展趨勢辦理相關競賽，定期舉辦全國跨領域團隊的實務專題競賽，促進校際間同儕交流學習與相互觀摩砥礪，達到理論與實務結合之教學效果，提升就業競爭力。</li> <li>● 承具體措施 4： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 採用 TPCK 模型(教師發展智慧教室創新教學模式)設計軟硬體，並邀請社會企業創業團隊分享創業歷程。</li> <li>◇ 豐富學生學習視野，營造跨域環境，落實跨域學習功效，形塑跨系科學生共學的學習形學園。</li> <li>◇ 導入構思→設計→實作的創新教學模式促進學生創新思考，並整合業界資源於專題製作，增進學生之實務處理經驗。邀請校外具備 PBL 經驗教師及業界專家，協助規劃問題導向式微型課程大綱。</li> <li>◇ 創建跨域 PBL 學習環境：以實務專題成果發表平台，廣邀各校學生跨校跨科系組隊，共同解決產業界待解決之問題，提供學生多元跨域學習及觀摩的機會。</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;">亮 點 特 色</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建置問題導向式多功能教學教室：模組化設計(圖 A3-1)。 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 桌椅依課程需求可調整為單人、雙人、多人小組等上課模式</li> <li>◇ 教室配置多面觸控式面板，提供小組即時討論及實作之應用</li> <li>◇ 建置智慧教室雲端平台，支援線上直播、視訊會議、雲端課程、及教室管理，突破教室時間空間之限制。</li> </ul> </li> <li>● 跨域專題競賽發表或展演方案：完成 5 組以產業為個案的跨域實務專題作品、與完成跨領域專題成果展示與競賽一場。</li> <li>● 舉辦 2018 全國智慧商務創新創意競賽、與 2018 第二屆全國跨領域商管實務專題暨成果展競賽，全國 11 所大專院校組隊參加。</li> </ul>
<p>執行方案：A3.1.1、A3.1.2、A3.1.3、A3.1.4、A3.1.5、A3.1.6</p>	

## (二) 開設第二專長課程

檢核指標：(2)強化學生專業實務技術能力、(3)培養學生關鍵能力

開設第二專長課程	
<p style="text-align: center;">具 體 措 施</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、<u>導入焦點團體質性研究流程</u>：著重培養大專質性語意分析技術人才，直接接軌專業證照考試：跨境電商及國際英檢等相關證照。</li> <li>2、<u>建置跨境電商創新創業中心暨跨境電商培訓人才模式</u>：細節說明請詳本校高教深耕網站成果報告完整版。</li> <li>3、<u>建立跨境電商創新創業中心官網、臉書粉絲頁</u>，報導宣傳中心辦理的研習課程、學生參與跨境電商競賽、創新創業等活動公告平台。</li> </ol>
<p style="text-align: center;">創 新 作 法</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 2： <ul style="list-style-type: none"> <li><u>學生面</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 選修跨境電商、創新創業課程，跨境電商業師搭配授課、競賽輔導</li> <li>◇ 安排國貿海外實習 32 天；參加阿里巴巴國際站 B2B 競賽及外貿展覽競賽；安排創業團隊擔任 TA，協助指導大二三學生競賽內容</li> </ul> </li> <li><u>老師面</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 開設跨境電商平台營運課程；編撰跨境電商教學教材；培訓創業團隊</li> <li>◇ 引進電商模擬平台-亞馬遜模擬系統、移動式電商平台 Wish 模擬系統</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>



	<p>◇ 業界資源導入，培育跨境電商人才；安排學生電商/貿易/物流業實習</p>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 輔導五位學生創業，成立晟濤電商有限公司。</li> <li>● 4位學生海外實習：到越南胡志明的中菲行公司，進行跨境電商海空物流實習；到泰國曼谷羅賓昇公司，進行國際冷鏈物流實習。</li> <li>● 發展跨境電商特色：跨境電商跨領域產學合作和全國競賽表現亮眼。</li> <li>● 全國參賽廠商和學生隊伍分別各有 101 隊，北區大專院校參賽隊伍共 60 隊，北區報名參加培訓隊數達 13 校、57 隊，學生、老師、廠商共計 295 位參加。(詳見附件 A3-1、跨境電商創新創業中心執行成果報告書)</li> </ul>
執行方案：A3.2.1、A3.2.2	

### (三) 推動跨領域教學

檢核指標：(2)強化學生專業實務技術能力、(3)培養學生關鍵能力、(5)提升教師實務經驗

推動跨領域教學	
具體措施	1、 <u>各院系開立跨域學分學程</u> ：細節說明請詳本校高教深耕網站成果報告完整版。本校之跨域學分學程詳附件 A3-2。
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 1： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 參加跨金融與資訊領域的金融科技(FinTech)的競賽。</li> <li>◇ 舉辦 2018 東協暨兩岸大學生外貿模擬商展競賽二場。</li> </ul> </li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動數位金融專班／設置財金系金融科技組(FinTech)</li> <li>● 推動國際校院會展城市行銷競賽／推動 InnoNEXT 青年 CEO</li> <li>● 推動新創募資數位行銷提案</li> </ul>
執行方案：A3.3.1、A3.3.2、A3.3.3、A3.3.4、A3.3.5	



圖 A3-1、問題導向式多功能教學教室 (左：模組化設計、右：雲端平台控制模組)

## A4、發展創新教學模式

該主軸包含 5 項子目標和 22 個執行方案，以下呈現該主軸執行結果。**(完整架構圖詳修正計畫書第 40 頁之圖 3-6)**

### (一) 創新教材教法

檢核指標：(1)提升學生學習成效、(4)推動創新教學

推動教師創新教學，提升多元創新教材教法	
具體措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、<u>辦理專業教師研習與工作坊</u>：細節說明請詳本校高教深耕網站成果報告完整版。</li> <li>2、<u>推動教師將資訊科技融入課程設計</u>：教師導入資訊科技於教學，製造更多師生互動機會，以提升學生課堂關注和教師即時洞察學生之學習困難。</li> <li>3、<u>辦理教師數位學習成果報告審查</u>：升級本校數位學習管理系統：「德明 e</li> </ol>

	學院」，並予以開發數位教材和教具之教師獎勵。
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 1：全校導入線上課堂教學互動工具（ZUVIO），升級學習管理系統(LMS)支援教師課堂和課後之學習管理等功能。</li> <li>● 詳如具體措施 2</li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教資中心積極辦理各項資訊科技融入教學之講座或工作坊(如圖 A4-1、A4-2)，融入學生普遍持有之行動載具於課程，成為吸引學生學習和師生互動的正向工具。</li> <li>● 採用創新教學模式之教師數比率由 106 年度的 9%，提升到 107 年度的 30%。</li> <li>● 修讀創新教學課程學生學習成效提升的比率由 106 年度的 86%，提升到 107 年度的 88%。</li> </ul>
執行方案：A4.1.1、A4.1.2、A4.1.4、A4.1.5	

### 研擬創新教學獎勵辦法

具體措施	1、擬定創新教學獎勵辦法鼓勵教師推廣創新教學課程：研擬教學創新之課程設計獎勵要點，給予高額獎金並公開表揚符合要點之教師，以期教師積極投入教學創新與課程設計。今年度於行政會議已通過「德明財經科技大學教學創新獎助規定」，俟校教評通過後實施。
執行方案：A4.1.6	

### (二) 觀課制度

檢核指標：(4)推動創新教學

### 推廣觀課制度促進教師之教學成效

具體措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、辦理教師同儕觀課活動。</li> <li>2、由同儕觀課推動微型教學，由教師彼此演示教學方式及班級經營模式。</li> <li>3、模擬式教學情境：透過觀課制度，讓教師能在教學現場獲得立即回饋，促發靈感、增進教學技巧，以提升教師教學方面的專業成長。</li> </ol>
創新作法	● 詳如具體措施 1、具體措施 2、具體措施 3
亮點特色	● 107(1)辦理 3 場教師同儕觀課活動共 59 位教師參與，參與觀課之教師輪流扮演教練與節目主持人之角色，融入活動設計取代傳統式單向授課；教師們體驗參與式學習活動以引導課程進行。(如圖 A4-3、A4-4)
執行方案：A4.2.1	

### (三) 導入業師協同教學

檢核指標：(2)強化學生專業實務技術能力、(3)培養學生關鍵能力、(5)提升教師實務經驗

### 透過導入業師協同，增進學生專業能力，並提升就業機會與競爭力

具體措施	共有三項，因成果報告 30 頁限制，請詳本校高教深耕網站成果報告完整版。 <ol style="list-style-type: none"> <li>1、遴聘業界專家，提供學生實務學習</li> <li>2、學產雙師輔導學生考取專業證照與作品</li> <li>3、研習營與畢業專題導入業師輔導</li> </ol>
創新	● 承具體措施 2：媒計系導入業師協同指導學生取得證照共 185 張、和 17 件

作法	<p>作品。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 3：媒計系透過 14 位業師指導專題製作，共有 20 組專業作品於松山文創園區之畢業成果展發表。</li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 媒計系於松山文創園區舉辦畢業成果展(如圖 A4-5、A4-6)，吸引香港多媒體設計協會尋求與學生合作之機會。</li> <li>● 媒計系學生組成鎖夢之微光團隊，參加新創基地競賽，以 3D 虛擬人物結合兆基品牌，為參賽隊伍唯一獲得進駐新創基地之團隊。</li> </ul>
執行方案：A4.3.1、A4.3.2-1、A4.3.2-2、A4.3.2-3、A4.3.2-4、A4.3.4、A4.3.5、A4.3.6、A4.3.7、A4.3.8、A4.3.9	

### 導入業師協同教學，達到教師「教」與「學」雙贏之效

具體措施	<p>共四項，因報告 30 頁限制，請詳本校高教深耕網站成果報告完整版。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、辦理優秀業師協同課程教師分享會</li> <li>2、業界專家共同規劃課程</li> <li>3、業界專家共編授課教材</li> <li>4、雙講師模式課程設計：本校專任教師和業師共同規劃課程與教材</li> </ol>
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 2、3、4：透過業界專家指導，讓學生雖於校園內也能瞭解產業發展趨勢。</li> <li>● 承具體措施 3：本校教師觀摩業師協同授課之教材，進行後製且融入實務導向元素後編製教材，做為後續授課之參考依據。</li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各系皆導入業師協同課程，於本年度共有 86 門課、合計 205 位業界專家參與協同教學、和產出 107 份共編教材，藉由業師協同教學有助於提升學生的實務認知。</li> </ul>
執行方案：A4.3.1、A4.3.2-1、A4.3.2-2、A4.3.2-3、A4.3.2-4、A4.3.4、A4.3.5、A4.3.6、A4.3.7、A4.3.8、A4.3.9	

### 舉辦與參與競賽，提升學生專題實作能力

具體措施	<p>共兩項，因報告 30 頁限制，請詳本校高教深耕網站成果報告完整版。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、全國數位行銷與會展觀光之創新創意跨域競賽</li> <li>2、全國實習競賽</li> </ol>
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 2：藉由跨校辦理專業實習雇主座談會暨成果發表競賽，進行業界專家演講及實習心得競賽，以檢視學生實習成果，提升實習實質效益，更有吸會增進產學合作雙方之交流，並做為下一年度學生參與全國技職保險教育學術研討會之準備。</li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理校際「107 學年度專業實習雇主座談會暨成果發表競賽」，保金系於「實習心得競賽」獲得前三名、一組優勝、和四組佳作；「保險金融創意競賽」一組優勝及「實務專題競賽」一組優勝(圖 A4-7)。</li> </ul>
執行方案：A4.1.3、A4.3.3	

### 建構實驗室訓練學生實務能力

具體措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建置影片後期調光調色實驗室，成立具業界水準之影片後期調光實驗室，讓學生實作後期製作的流程，提升學生實務能力。</li> </ul>
------	--

創新作法	● 承具體措施 1：本年度完成建置，以續加速推動後續相關計畫之執行。
執行方案：A4.3.6	

#### (四) 教師成長社群

檢核指標：(1)提升學生學習成效、(4)推動創新教學

鼓勵教師組成教學成長社群，共同提升教學成效	
具體措施	共兩項，因報告 30 頁限制，請詳本校高教深耕網站成果報告完整版。 1、鼓勵教師組成各種教學社群 2、辦理教師成長社群及分享會
創新作法	● 詳如具體措施 1、具體措施 2 ● 補充說明資料詳附件 A4-1。
亮點特色	● 本年度共有 14 組教師成長社群，由社群活動帶領教師走出校園，以多元管道知識活化課程，進而提升學生參與課程之興趣及成效。 ● 各社群辦理教學研討會，邀請教學專家蒞臨指導，且研發教學教材。 ● 形塑師生共學之學習環境。
執行方案：A4.4.1-1、A4.4.1-2、A4.4.1-3、A4.4.2、A4.4.3、A4.4.4	

#### (五) 教師教學優良獎勵

檢核指標：(1)提升學生學習成效、(4)推動創新教學

辦理各項教師獎勵，鼓勵教師強化教學與研究品質	
具體措施	1、教學優良教師獎勵。 2、優良課程獎勵機制。 3、辦理優良教師與優良課程分享會：藉由優良教師和獲得優良課程之教師進行分享、觀課、優良課程海報展覽等交流，以提升教學之優質化。 4、教學研究成果獎勵：為獎勵教師在教學方面之貢獻，特訂定相關獎勵辦法，以指導學生競賽、成果發表、研究表現等方式呈現教學成果。
執行方案：A4.5.1、A4.5.2、A4.5.3	



圖 A4-1、教師參加資訊科技導入課程系列講座過程(一)(二)



圖 A4-2、教師參加資訊科技導入課程系列講座過程(三)

圖 A4-3、觀課制度--觀課教師分組討論



圖 A4-4、觀課制度--師生混合分組，進行小組活動



圖 A4-5、媒計系學生與參展來賓細心解說後之合影



圖 A4-6、媒計系畢業成果展開幕儀式



圖 A4-7、「107 學年度專業實習雇主座談會暨成果發表競賽」全體合影

## A5、建構創新創業生態環境

該主軸包含 2 項子目標和 2 個執行方案。**(完整架構圖詳修正計畫書第 50 頁之圖 3-7)**

該主軸對應之檢核指標：(1)提升學生學習成效、(2)強化學生專業實務技術能力

### (一) 文創設計人才培育

培育文創設計人才	
具體措施	1、辦理文化創意設計研習 2、透過專業的設計課程學習，讓學生熟悉網路設計工具 3、鼓勵學生參與文創設計國際研討會及比賽：邀請業界講師對學生分析比賽得獎作品，提升學生參與國際研討會與比賽之意願，拓展師生國際交流。
創新作法	● 承具體措施 1 和 3：透過辦理文化創意研習營，邀請獲得國際設計獎項之專家分析與分享比賽技巧，指導學生並以作品參賽(圖 A5-1、A5-2)。
亮點特色	● 媒計系學生參加由教育部指導、國立臺灣藝術教育館主辦之「107 學年度全國學生美術比賽」榮獲特優 1 名、優等 1 名、甲等 1 名及佳作 11 名的優秀成績(如圖 A5-3)。 ● 媒計系學生參與 107 年由中華維德文化協會、台北市維德獅子會主辦之 107 維德金獅獎「反毒，反霸凌，反酒駕」海報徵選比賽，囊括第一名、第二名、第三名及佳作獎 5 名的優秀成績(如圖 A5-4)。
執行方案：A5.1	

### (二) 電子競技產業直播人才培育

培育電競產業直播人才	
具體措施	1、讓學生在實作中學習電競直播：辦理電競比賽，讓學生實作新媒體直播方式、學習網路節目的完整設計、拍攝技法及製作，熟悉 OTT 放送平台及 NDI 直播新平台技術(如圖 A5-5)，讓學生所學之傳播技術與就業鏈結。

	2、 <u>舉辦全國性電競比賽</u> ：由校內比賽辦起，進而舉辦全國性校際比賽，讓學生透過辦理活動及研習，習得賽事舉辦、賽事直播與主持、主播培訓及社群媒體經營與管理等知識。
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 詳如具體措施 1，活動現場如圖 A5-6。</li> <li>● 具體措施 2：透過指導老師引薦，與電視台合作開設 2 小時電競節目。</li> </ul>
亮點特色	● 媒計系與民視電視台合作開設電競節目，讓學生獲得實戰經驗並了解該產業運作模式，使學生畢業後更能輕易接軌工作內容。
執行方案：A5.2	



圖 A5-1、文創國際比賽參賽輔導過程



圖 A5-2、文創設計講座剪影



圖 A5-3、「107 學年度全國學生美術比賽」得獎學生



圖 A5-4、107 維德金獅獎「反毒，反霸凌，反酒駕」海報徵選比賽得獎學生



圖 A5-5、學生體驗碩方科技的 NDI 技術



圖 A5-6、2019 英雄聯盟校際盃討論現場

## 二、發展學校特色

本校在發展學校特色方面主要以 B1：「專業為重、品格優先」和 B2：「在地鏈結、產學雙贏」兩項核心主軸，以下分別說明基於此二項主軸在 107 年度執行情況。

### B1、專業為重、品格優先

該項主軸規劃兩項子目標和 2 項方案。**(完整架構圖詳修正計畫書第 53 頁之圖 3-8)**

(一) 學習與生活共構 -- 德明書院(執行方案：B1.1)

具體	1. 組織「德明書院」教育委員會、培訓書院導師與生活助理、完成書院正式
----	-------------------------------------

措施	<p>課程之建置。</p> <p>2. 取經高醫大書院推動：高醫大書院執行長陳朝政教授蒞校「以高醫書院為例」及「書院之執行與運作」為題，以培訓本校建立書院理念。</p>
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 書院推動以學生宿舍新生為主，修讀書院課程可抵免通識課程學分，輔以書院學習環境，提升學生軟實力。</li> <li>● 書院導師負責： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 以「態度引導與人文涵養」為主軸規劃正式課程。</li> <li>◇ 授課及訂立生活規範，並針對書院學生施以生活及課業輔導。</li> </ul> </li> <li>● 支付書院導師薪資，且於導師評量及升等評核項加分。</li> <li>● 推動符合核心指標之非正式學習活動，例如活動、講座、競賽等。</li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動本校品格教育六大目標「尊重、關懷、負責、信賴、公平、公民教養」，培育企業最愛的專業品格兼具人才</li> <li>● 推動至今，書院導師共 2 位、生活助理 4 位、書院學生數 100 位；開設「生命的態度和價值」及「文藝與人生」二門書院課程(圖 B-1、圖 B-2)。</li> </ul>

## (二) 學生素質 KPI 建置與落實(執行方案：B1.2)

具體措施	<p>以六大方向全面提升學生於專業課程學習外之能力：共六大項，囿於成果報告 30 頁限制，僅列項目，細節說明請詳本校高教深耕網站成果報告完整版。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生日常生活品格塑造</li> <li>2. 為非資訊學院學生開設電腦專業課程(含 AI 主題)，以提升學生資訊能力</li> <li>3. 強化學生就業競爭力：舉辦商務簡報競賽、舉辦人文及美學藝術活動與展覽、舉辦英語角落及其他英語學習活動、開設生活禮儀課程、中文閱讀寫作課程、環境與永續發展課程；課堂進行反思與回饋：一分鐘回饋。</li> <li>4. 推動規律生活之習慣養成：開設健康體位班、辦理靜坐、提高必修課為第一節課之比例</li> <li>5. 提升法律常識：開設法律相關課程和舉辦法治教育活動宣導相關政令</li> <li>6. 尊重生命的學習，師生發揮大愛精神，關懷弱勢、尊重生命</li> </ol>
創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 同前項之具體措施</li> </ul>
亮點特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 1：開設 29 門情緒管理相關課程、辦理 5 場品格素養活動講座，參加學生數共 2,215 人次，滿意度高達 82%。</li> <li>● 承具體措施 2：開設 38 門有關資訊應用能力之課程。</li> <li>● 承具體措施 3：英語檢定學生通過比例為 61.1%、開設相關課程學生人數達 3,478 人次(倫理與禮儀：1,781、國際思維與多元文化：1,679)、舉辦中英文履歷競賽參賽人數達 100 人，徵選學生進入親善服務隊服務次數達 8 次、舉辦 6 場音樂會及文學展覽，一分鐘回饋制度滿意度達 82%。</li> <li>● 承具體措施 4：開設相關課程學生人數達 73 人，學生 BMI 指數下降比例為 67%，並舉辦各項飲食與保健常識活動共 4 場，安排為第一節必修課的比例為 10%</li> <li>● 承具體措施 5：法治教育宣導活動人數達 600 人次</li> <li>● 承具體措施 6：新加坡及菲律賓國際志工服務人數達 8 人、送禮活動贈送物達 1300 個，舉辦 2 場社區教學營活動，參與活動共 1,503 人次、其中師生參與 178 人次</li> </ul>

## B2、在地鏈結、產學雙贏

該項主軸共規劃兩項子目標：B2.1 建立創新創業中心、和 B2.2 產學合作共育人材，推動 7 項方案以落實達成該主軸之目標。**(完整架構圖詳修正計畫書第 55 頁之圖 3-9)**

### (一) 建立創新創業中心

具體措施	B2.1.1：(1)資訊學院以「七分實務三分教學」顛覆傳統課堂單向講授方式，以新創團隊培育為教學主軸。(2)成立兩支新創募資團隊，參加各項國際競賽、創新創業計畫、募資計畫、相關講座研習營等。
	B2.1.2：(1)創建本校第一間虛擬實境未來教室，於 107 年 11 月 17 日正式揭牌啟用，導入業界虛擬實境(VR)相關設備。(2)設立虛擬實境跨領域學分學程。
創新作法	B2.1.1：推動學生團隊參與校外相關活動與競賽，觀摩-反思-改進-成長：學生經由觀摩與學習其他團隊之專長、進而反思和體悟自身欠缺能力與技能；指導教授給予鼓勵與實質建議，以提升學生之自主學習意願。經由團隊同儕之相互影響力，促進成員間互論與研究，以達到最佳之學習目的。團隊經由競賽提升榮譽與自信後，孕育出團隊之核心理念，使團隊發想的新穎理念轉換為務實策略且能因應市場需求。
	B2.1.2：導入業界 VR 實例與創意心智圖，據此做為未來 5 年推動 VR/AR/MR 教學設計之藍圖。從 VR 到 MR 技術層面和實例體驗為基礎，研討和開發市場產品為延伸，進行基礎紮根教育。
亮點特色	B2.1.1：「Shimmer 微光」與「Shadez 影擒」新創團隊，在創新創業課程推動下獲得多項新創獎座為校爭光；且參加淡水宏盛【文化創兆基地】甄選活動，從全國數百個創業團隊中脫穎而出獲得企業評審青睞，為該活動之全國唯一獲得進駐之團隊。(圖 B-3 和圖 B-4)
	B2.1.2：(1)該教室配置當代 VR 和 MR 設備(圖 B-5、圖 B-6)，提供學生學習 21 世紀虛擬實境重要媒體科技的優質學習環境，提升以資訊科技之虛擬實境之未來就業能力。(2)到目前為止，修讀虛擬實境跨領域學分學程學生為 241 人，產出 5 個虛擬實境領域專題及研究。
執行方案：B2.1.1、B2.1.2	

### (二) 產學合作共育人材

具體措施	B2.2.1：推動大四學生全學年實習，且訂定相關規定 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 德明財經科技大學學生校外實習規定(詳如附件 B-1)</li> <li>◇ 德明財經科技大學學生校外實習作業規定(詳如附件 B-2)</li> </ul>
	B2.2.2：開設智慧物流概論課程、於課程內導入業師協同教學、並辦理 2018 智慧流通產業論壇暨智慧物流最佳典範研習(圖 B-7)、連結產業、進行廠商實地參訪(圖 B-8)、購入人流分析與行銷互動看板。
	B2.2.3：開設 FINTECH 專班(附件 B-3)，培育跨領域、跨應用人才(圖 B-9)，修畢該專班課程於畢業證書上特別加註第二專長，培訓種子師資及導入業師協同教學。
	B2.2.4：開設冷鏈物流專班(附件 B-4)，導入業師協同教學，輔導學生考冷鏈物流證照；辦理 2018 冷鏈、醫藥、電商物流暨醫護長照料理居家配



	送論壇，進行廠商實地參訪。
	B2.2.5：德明財經科技大學產學合作實施規定(詳如附件 B-5)
創新作法	<p>B2.2.1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建置實習作業系統及畢業生流向追蹤系統平臺</li> <li>● 建立校外實習檢討機制，包括三方面：內部稽核、自我評核、心得分享</li> <li>● 建立校外實習 PDCA 管理循環機制：實習前規劃、自我評核、實習後評核、實習後回饋(詳附件 B-6)</li> </ul>
	B2.2.2：課程導入業師協同教學，授課配合業師協同導入 AR 與數位媒體技術運用，並以模擬實作期使學生能學以致用。安排至廠商實地參訪及在地實作以讓學生進行體驗式學習，並與廠商合作結合人流分析系統與行銷互動看板透過實務專題進行實際數據分析。
	B2.2.3：培養雲端、大數據、數位金融、智慧聯網暨網路維運技術服務人才，並特別著重於跨領域多元發展與整合培育，以滿足產業跨領域、跨應用人才的需求。
	B2.2.4：課程導入業師協同授課：業師皆為為目前各產業中實際進行冷鏈相關工作經驗豐富的業界主管。為落實深耕建立業師資料庫與學校周遭流通產業密切結合，推動高中職師生參訪冷鏈企業瞭解物流專業性。
	B2.2.5：厚植教師實務能量落實產學合一，協助教師承接產官學合作計畫，每年定期舉辦產學成果發表會，表揚產學績優教師。鼓勵教師組隊赴企業深度研習及遴選教師赴企業實地服務或研究提升教師實務能力。
亮點特色	<p>B2.2.1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動實施上下兩學期各 9 學分必修之專業實習課程：今年大四實習學生為 1,600 人，平均企業雇主對於實習學生的滿意度高達 83%</li> <li>● 辦理 17 場就業輔導講座、舉辦 1 場模擬面試、和 14 場實習成果競賽活動(圖 B-10)</li> <li>● 辦理畢業生流向追蹤：畢業第一年追蹤率 78.41%、第三年 73.02%、第五年 65.45%，並配合教育部校務研究跨域整合資料庫計畫，以利教育部蒐集全國大專院校資訊。</li> </ul>
	B2.2.2、B2.2.3、B2.2.4：此三項方案之推動，充分建構出學生畢業後即可進入業界工作之契機；透過課堂讓學生能與業師有所互動，讓學生對未來實習選擇能先多做瞭解，也能瞭解到智慧科技的輔助仍需有基礎專流通知識做支撐的重要性，對於學生未來從事相關工作皆有一定程度的幫助。再者，導入實際(實務)情境學習環境讓學生體驗並進行分析討論，不但能提昇學生實作能力，將理論與實作做完整訓練，並結合相關設備提升實作真實性，進而培育合適產業所需人才。且透過此配合推動本校產官學之互動交流引起廣大迴響，同時提昇本校能見度。
	B2.2.5：配合政府「數為國家、創新經濟」與核心產業(如 5+2 產業)的發展，結合辦校專長特色，鏈結鄰近內湖與南港區域之相關產業，在地進行產官學研究，協助企業解決實務問題，達到校企多贏。今年度簽訂產官學合作案 69 件、金額 4,991 萬，產學合作執案績優教師人數 12 人。
執行方案：B2.2.1、B2.2.2、B2.2.3、B2.2.4、B2.2.5	



圖 B-1、德明書院上課情形(一)



圖 B-2、德明書院上課情形(二)



圖 B-3、全國唯一進駐：Shimmer 微光獲得「淡水宏盛-文化創兆基地計畫」



圖 B-4、第一名：SHADEZ 影擒團隊參與 2018FUN 玩漫畫 TRY 新科技競賽



圖 B-5、「虛擬實境未來教室」實境圖



圖 B-6、高中職學生到校參訪



圖 B-7、舉辦 2018 智慧流通產業論壇暨 智慧物流最佳典範研習



圖 B-8、參觀「研華科技」



圖 B-9、FINTECH 專班培育目標



圖 B-10、實習成果發表會大合照

### 三、提升高教公共性

107 年度本校在提升高教公共性分別從學生面、教師面、及制度面呈現具體措施、創新作法、和亮點特色。**(完整架構圖詳修正計畫書第 59 頁之圖 3-10)**

## C1、學生面

著重於學習輔導機制、提升弱勢學生獎助學金規模、助學專款提撥、基金募款及永續性助學專款機制等，提供弱勢學生就學輔導及並建立成效追蹤機制。

學習輔導機制	
具體措施	本校學習輔導機制共有五項，囿於成果報告 30 頁限制，僅呈現輔導項目，各項細節請詳本校高教深耕網站成果報告完整版。 1、學生學習諮詢，含選課地圖和協助訂定學習及生涯計畫；2、選課輔導；3、學習預警輔導機制；4、教學助理；5、師生互動時間(office hours)。
創新作法	1. 新生暑期先修：辦理新生暑期經濟、會計及程式設計先修班。 2. 核心專業學院專班：財金學院辦理學院專班，非商管背景學生於入學，經濟學與會計學課程編入專班，透過專班老師細心指導以期能精進學生程度，避免學習落差。
亮點特色	期中考後，班級導師及系主任協助輔導 1/2 以上學分不及格之學生： 1. 106(1)期中考 1/2 以上學分不及格學生數 987 人，期末考後降至 134 人。 2. 106(2)期中考 1/2 以上學分不及格學生數 1122 人，期末考後降至 120 人。

完善弱勢生協助機制																													
具體措施	<p>建立完善弱勢生協助機制，如：提供急難救助金、弱勢助學補助金、特殊生（低收入戶、原住民等）免費住宿等助學措施，讓弱勢生在校期間能有充足資源使用，健全其身心及學業之發展，相關對應辦法詳表 C-1。</p> <p>表 C-1、完善弱勢生協助機制對應辦法</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>法規</th> <th>特殊教育獎學金補助</th> <th>學產基金補助</th> <th>原住民獎助學金補助</th> <th>提供急難救助金補助</th> <th>提供低收入戶學生免費住宿</th> <th>提供原住民學生免費住宿</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>106(1)</td> <td>補助 29 名計 478,000 元</td> <td>補助 122 名計 1,220,000 元</td> <td>補助 17 名計 344,000 元</td> <td>補助 19 名計 190,000 元</td> <td>補助 18 名計 226,500 元</td> <td>補助 5 名計 77,800 元</td> </tr> <tr> <td>106(2)</td> <td></td> <td>補助 97 名計 970,000 元</td> <td>補助 20 名計 390,000 元</td> <td>補助 13 名計 130,000 元</td> <td>補助 9 名計 108,050 元</td> <td>補助 5 名計 77,800 元</td> </tr> <tr> <td>107(1)</td> <td>107 學年度申請截至日為 108.01.31</td> <td>補助 78 名計 390,000 元</td> <td>補助 19 名計 363,000 元</td> <td>補助 14 名計 140,000 元</td> <td>補助 12 名計 137,700 元</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	法規	特殊教育獎學金補助	學產基金補助	原住民獎助學金補助	提供急難救助金補助	提供低收入戶學生免費住宿	提供原住民學生免費住宿	106(1)	補助 29 名計 478,000 元	補助 122 名計 1,220,000 元	補助 17 名計 344,000 元	補助 19 名計 190,000 元	補助 18 名計 226,500 元	補助 5 名計 77,800 元	106(2)		補助 97 名計 970,000 元	補助 20 名計 390,000 元	補助 13 名計 130,000 元	補助 9 名計 108,050 元	補助 5 名計 77,800 元	107(1)	107 學年度申請截至日為 108.01.31	補助 78 名計 390,000 元	補助 19 名計 363,000 元	補助 14 名計 140,000 元	補助 12 名計 137,700 元	
法規	特殊教育獎學金補助	學產基金補助	原住民獎助學金補助	提供急難救助金補助	提供低收入戶學生免費住宿	提供原住民學生免費住宿																							
106(1)	補助 29 名計 478,000 元	補助 122 名計 1,220,000 元	補助 17 名計 344,000 元	補助 19 名計 190,000 元	補助 18 名計 226,500 元	補助 5 名計 77,800 元																							
106(2)		補助 97 名計 970,000 元	補助 20 名計 390,000 元	補助 13 名計 130,000 元	補助 9 名計 108,050 元	補助 5 名計 77,800 元																							
107(1)	107 學年度申請截至日為 108.01.31	補助 78 名計 390,000 元	補助 19 名計 363,000 元	補助 14 名計 140,000 元	補助 12 名計 137,700 元																								
創新作法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動。</li> <li>2. 讓特殊生在校期間能有充足資源使用，健全其身心及學業之發展。</li> <li>3. 提供急難救助金、弱勢助學補助金、特殊生(低收入戶、原住民等)免費住宿等助學措施，協助同學安心就學、修習學業，順利取得學位。</li> </ol>																												
亮點特色	促使 106(1)、106(2)、107(1)學期之經濟弱勢、特殊生及情況緊急等計 480 名學生，因學校所提供之助學措施，可以安心就學，順利完成學業。																												

### 高教深耕附冊完善弱勢協助機制、有效促進社會流動：扶立專案

具體	本校於 107 年度執行教育部高教深耕附冊「完善弱勢協助機制、有效促進社會
----	---------------------------------------

措施	<p>流動」扶立專案，訂定相關辦法和組織成立推動小組。相關進行措施略述如下，其餘詳本校高教深耕網站成果報告完整版：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 為協助經濟弱勢學生安心就學，減少弱勢生校外打工，把時間用於課業，進而可如期順利畢業及就業，有效改善經濟環境，但又考量避免學生遭標籤化及提高學生參加意願，特將本計畫訂名為「扶立專案」，取其因扶持而可自立之意。</li> <li>● 第一年以 75 位學生為計畫目標，每人每月須達到留校 40 小時（合計可領得生活獎助金新台幣 6,000 元），配合上、下學期時段共實施八個月。</li> <li>● 第二年後視施行與募款狀況逐年增加專案人數。</li> </ul>
創新作法	辦理方式分為五大項目，分別為實施作法、篩選機制、輔導機制、淘汰機制及進步獎勵。因成果報告 30 頁限制請詳本校高教深耕網站成果報告完整版。
亮點特色	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 本案實施以來鼓勵同學積極投入證照考試，計考取證照 58 張/人次。</li> <li>2、 本專案學生勤書懿考取 107 年公務人員特種考試身心障礙人員考試-四等考試-一般行政類科。</li> </ol>

助學專款提撥及基金募款	
具體措施	推動弱勢學生還願獎學金（附件 C1-7）、愛心餐卷（附件 C1-8）、特殊生免費住宿等措施，持續均有對外募款之機制，本校 106-107 年度外部募款用於弱勢助學輔導金額分別為 1,191,956 元（附件 C1-9）。
創新作法	此次針對高教深耕計畫附冊，已配合教育部訂定本校「弱勢學生生活獎助金規定」（附件 C1-10 弱勢學生生活獎助金規定），成立管理委員會及設計捐款意向書，積極向外募款，由校長及一級主管負責向企業、基金會、校友等尋求捐贈，所得款項須簽具捐款意向書並納入專款專用。
亮點特色	建立本校永續性之助學專款機制，持續協助經濟弱勢學生。

## C2、教師面

優化師資結構	
具體措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 積極調降生師比。</li> <li>● 依據本校長期教學發展之需要，於每年五月二十日前，擬訂次學年度之師資培育計畫提報校教師評審委員會及校務會議審定。共兩大項，詳本校高教深耕網站成果報告完整版</li> <li>● 推動教師評鑑：為提升本校專任教師教學、研究、輔導及服務之績效，特依大學法第二十一條及本校組織規程相關規定訂定德明財經科技大學教師評鑑規定(附件 C2-1：教師評鑑規定)，教師評鑑每學年辦理一次。</li> </ul>
創新作法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師到產業見習（例如：相關規定或所搭配進行的計畫案、執行成效、和追蹤機制）</li> <li>2. 依本校「教師進行產業研習或研究實施規定」（附件 C2-2 教師進行產業研習或研究實施規定），教授專業科目或技術科目之專任、專案教師及專業及技術人員，每任教六年應進行至少半年以上之業界見習。</li> <li>3. 教師赴業界之實地服務或研究。</li> </ol>

	4. 未依規定赴產業研習或研究半年者，由研發處提報名單，經產推會確認後，視同教師評鑑未通過，下一週期不得申請升等、借調、兼職、兼課、校內超支鐘點及晉薪，直至完成後之當學年度終止。
亮點特色	搭配多項輔導措施以推動教師多元升等，優化作業程序與期程： 1. 辦理教材教具創新研習 8 場、升等資料撰寫研習 2 場 2. 跨校分享會 4 場、專家座談會 1 場

### C3、制度面

辦學資訊公開：建立德明公共資訊平台(執行方案：C3.1)	
具體措施	教育部近來年推行的全校性、公共性與公開性開放資訊傳遞原則。本校的網站，以藝術與行銷的手法，精心設計成為教育行政雙向溝通的 Web 2.0 平台，以利傳播教學理念，定期公開資訊，展現辦學成果；並以教育行政資訊五大效益性：透明、公開、理解、溝通、管制呈現。「德明公共資訊平台」擬以之為基礎分為校務面、財務面、教師面、研究面、學生面五大面向。
創新作法	建置「德明公共資訊平台」以數據圖表呈現歷年趨勢圖。
亮點特色	與教育部的「大專院校校務資訊公開平台」接軌，便於全校師生、家長、業界、民眾、...等「即時」查詢，了解本校教育行政運作之績效。

落實校務專業管理(IR)能力(執行方案：C3.2)	
具體措施	1. 建構「校務研究平台」以定期公開辦學資訊。 2. 由校務研究辦公室集中收集、管理和報告機構的資料，確保資料準確性和一致性，以有效進行校務推展之重要基礎。 3. 使用 Power BI 視覺化數據分析工具，系統性地進行各項校務資料分析與研究，協助規劃學校決策及未來走向之依據，精進發展本校校務專業研究及管理能力。 4. 在本校教學資源中心網站中建構「校務研究平台」，共構校務行政、辦學招生、學生職涯輔導等執行成效及其相關策略執行方案之平台。
創新作法	配合教育部全國校務研究跨領域整合資料庫系統，期望統一校務研究資料，校務資訊透明化，提供學校治理品質，並以此追蹤學校辦學績效，提升學生素質。
亮點特色	1. 導入 Power BI 數據分析工具，以視覺化圖像及圖表方式校務運作之相關資料，透過趨勢走向之呈現，提升校務研究資訊使用效率，以利決策單位參考進行決策。 2. 建構「校務研究平台」定期公開辦學資訊，達到校務資料透明化之目標，強化自我課責及監督功能，落實校務專業管理能力。

董事會投入之資源用以發展學校特色	
具體措施	基於下列因素，興建學生第二宿舍： 1. 本校現有宿舍床位計校內 600 床，校外 142 床（向台北大學租賃）。另因台北大學租約將於 108.7.31 到期，恐無法繼續順利承租。

	2. 本校積極拓展招收外籍生，亦面臨宿舍需求。 3. 男學生之床位嚴重不足。
創新作法	擬於校內機車停車場位置興建地下二層地上 6 層之雅房型與套房型共構宿舍，共計提供 450 床位，供學生依經濟及個人需求選擇。地下室則規劃為學生停車位，讓學生車輛有個優質的停車空間。

推動各學術單位外部專業認證(執行方案：C3.3)					
具體措施	1、為建立本校品質保證制度及提升本校教育品質，本校委託管科會華文商管學院(簡稱管科會)及社團法人台灣評鑑協會(簡稱台評會)協助本校院系所/學位學程檢討現行各項學制之教學研究與服務實況，建立持續改善教育品質之品質保證基本架構與運作機制。				
	2、相關期程如下：				
	管科會	107/2/14	提出衡鑑需求申請	107/3/7 107/5/9	管科會顧問團隊到校輔導
	管科會	107/2/23	檢呈本校申請文件陳報教育部並提出補助申請	108/2/27	管科會委員蒞校實地訪評
	台評會	107/2/5	提出品保評鑑需求申請	107/4/30 107/8/30	台評會顧問團隊到校輔導
台評會	107/2/23	檢呈申請文件陳報教育部並提出補助申請	108/4/18	台評會委員實地蒞校訪評	
創新作法	<p>為促使本校教學認證更符合設立精神，本校依系所性質分別委託在商管及其他相關領域中各具專業代表性之機構協助本校完成專業認證。</p> <p>1. 管科會：資管系、行銷系、企管系、國貿系、流通系、連鎖加盟學程、財金系、財稅系、不動產學位學程、會資系及保金系。</p> <p>2. 台評會：媒計系、資料系、和應外系。</p> <p>3. 認證過程的重要配套機制：</p> <p>(1). 實地訪評前機構會邀請深具該領域中教育及行政經驗之資深知名專家學者針對書面資料提供審核意見、修改方向與待釐清事項。</p> <p>(2). 除提供書面意見外，亦會實地蒞校訪查，進行資料檢閱與瞭解課程規劃、教學實況、資源豐沛度、品保機制運作情形及學生學習成效，以利本校持續改善，建置完整的品保機制系統。</p>				
亮點特色	<p>1. 透過兩認證機構顧問教授的經驗分享與自我檢視，強化與會主管與教師對品保系統的了解，以提升認證品質和文件撰寫。</p> <p>2. 透過座談與問題討論，讓參與教師明確各構面指標意涵和撰寫方向。</p> <p>3. 透過跨院系衡鑑資料交互檢核，讓各系向被檢核系提出修正建議，使衡鑑資料更為完整。</p> <p>4. 透過品保系統衡鑑及大專校院教學品保服務建立改善機制，提升辦學品質，並確立本校定位、確保品質以持續追求卓越和永續發展。</p>				

#### 四、善盡社會責任

本校在善盡大學社會責任方面主要以兩項核心主軸，並擬定 11 項方案以實踐該主軸之目標。(完整架構圖詳修正計畫書第 65 頁之圖 3-11)

## D1、落實大學社會責任

具體措施	<p><b>【學生面】</b></p> <p>1. <u>辦理各類高中職學生夏/冬令營、研習營</u>：共六大項，詳本校高教深耕網站<b>成果報告完整版</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <u>辦理大學校園體驗、專題講座課程</u>：科技大學輔育策盟學校職能提升計畫</li></ul> <p><b>【教師面】</b></p> <p>1. <u>辦理教師職能精進研習營</u>：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 流通商業智慧高中職夏/冬令營-高中職教師研習營</li><li>● 自己的故事自己拍-高中職教師影像創作紮根研習</li></ul> <p>2. <u>辦理策略聯盟策進會議暨教師職能精進研習「當教學遇到溝通」</u></p>
創新作法	<p><b>【學生面】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 本校學生和高中職生組隊競賽，不僅將大學專業知識帶給高中職生，同時提升自己的溝通協調、團隊合作之軟實力；本校學生透過營隊活動擔任小隊輔而善盡所學以協助高中職學生探索體驗，以利於高中職學生職涯探索</li><li>● 透過辦理活動「做中學」的體驗學習方式，以群體自我學習機制，改善同儕學習成效，提升本校學生之學習與職場競爭力</li></ul> <p><b>【教師面】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 辦理高中職教師職能精進研習活動導入業界最新技術與知識，由本校教師、高中職教師、和業界專家提供學生三合一教學內容，以提升教師教學成長、教學品質與其專業能力，以達優化高職教育</li></ul>
亮點特色	<p><b>【學生面】</b></p> <p>1. <u>資訊科技系辦理智慧型自走車研習營</u>：由本校學生 2 位擔任 TA，協助學員程式設計與撰寫、自走車拼裝；TA 透過實務操作和機電整合應用之教學，進而提升本校學生程式設計技能和應用面之專業能力</p> <p>2. <u>大學校園體驗</u>：安排高中職學生到校參訪，由本校 19 位學生引導參訪各項專業設備並提供實際體驗，藉此激發本校學生的學習動機及強化實作能力，以提昇學生學習成效及就業競爭力</p> <p>例如：本校資訊學院學生協助參訪「虛擬實境未來教室」，展示業界 VR 實作案例（請參考附件 D-1）</p> <p><b>【教師面】</b></p> <p>1. 運用「影音」，改變教學模式：透過影像創作紮根研習學習拍攝、剪輯影片，產出 43 支創意短片，透過小影、Quik 等手機 APP 剪輯軟體製作教學影片，以提升教學品質</p>
執行方案：D1.1、D1.2、D1.3、D1.4、D1.5、D1.6、D1.7	

## D2、強化區域產學鏈結

具體措施	<p>1. <u>校園社區新媒體計畫</u>：共四大項，詳本校高教深耕網站<b>成果報告完整版</b></p> <p>2. <u>結合專業並建立熱忱服務信念，以提升學生財稅申報實務能力</u>：五大項，詳本校高教深耕網站<b>成果報告完整版</b></p> <p>3. <u>內湖綠活圖生態推廣永續關懷</u>：三大項，詳本校高教深耕網站<b>成果報告完整版</b></p> <p>4. <u>關懷在地文化—推動深耕閱讀</u>：六大項，詳本校高教深耕網站<b>成果報告完整版</b></p>
------	--

創新作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承具體措施 1： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)讓學生成為校園公民記者、自媒體、創客，藉此行銷德明</li> <li>(2)與內湖區公所及內湖科技園區共構人文科技的內湖行銷網絡</li> </ul> </li> <li>● 承具體措施 2：結合「綜合所得稅法規與實務」之專業課程與「國稅局」之實務課程，提升學生學習成效及就業率</li> <li>● 承具體措施 3：結合內湖區荒野保護協會和本校師生合作辦理「綠色生活地圖活動」，藉此提升學生公民素養及關懷社會之動機，落實大學社會責任</li> <li>● 承具體措施 4： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)提供網路及書籍資源，如德明借書站、內湖 3D 導覽網站；(2)結合在地社區，辦理文化工作坊；(3)辦理導讀專題講座。</li> </ul> </li> </ul>
亮點特色	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校園社區新媒體計畫： <ul style="list-style-type: none"> <li>107(1)開設 1 門新媒體課程，共 20 人修習每月上課時數為 12 小時。</li> </ul> </li> <li>2. 結合專業並建立熱忱服務信念，以提升學生財稅申報實務能力： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 財稅系大二學生參與納稅服務實習人數/財稅系大二學生總人數達 93%</li> <li>● 學生實習地點數共計 29 處</li> <li>● 舉辦綜合所得稅申報服務說明會及職前訓練指導會共計 2 場次</li> </ul> </li> <li>3. 內湖綠活圖生態推廣及永續關懷： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過「綠色生活地圖活動」培育本校學生活動志工共計 20 人</li> <li>● 辦理活動志工培訓場次及推廣研習講座，共計 5 場次</li> <li>● 舉辦推廣生態步道體驗活動，共計 1123 人次參與，活動滿意度達 95%</li> <li>● 舉辦動物保護活動共計 11 場次</li> </ul> </li> <li>4. 關懷在地文化—推動深耕閱讀： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 舉辦主題式人文講座與談古說今真人說書活動，以說故事的方式深入淺出、由遠而近的了解其人文發展</li> <li>● 指靜脈免卡借書服務：推動深耕閱讀首要利其器，使用的是 INspire 自動化作業流通系統，透過生物辨識技術讓讀者借書以手指靜脈認證，手指就是圖書借閱證，使讀者借書便利性提高</li> <li>● 本校與內湖科技園區掌櫃公司產學合作，導入智能櫃還書服務，讓德明科大師生隨時都可在掌櫃 APP 及官網查詢鄰近櫃點便利還書</li> </ul> </li> </ol>
執行方案：D2.1、D2.2、D2.3、D2.4	



## 貳、績效指標執行情形

### 一、共同績效指標

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	106年現況值	107年原定目標值	107年達成值	108年擬修訂目標值	本報告參考頁數
(一)落實教學創新及提升教學品質(量化)	量化	1.學生專業實務技術能力提升成效	專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數 <sup>1</sup> 比率	86%	88%	91%	89%	P6-7
	量化	2.教師推動創新教學成效之提升	採用創新教學模式之教師數占所有教師數 <sup>2</sup> 比率	9%	14%	30%	16%	P5,10-11,13
			修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數 <sup>3</sup> 比率	86%	87%	88%	87%	
	量化	3.學生跨域學習能力提升成效	修讀跨域學習課程學生數(人)	2,050	2,060	3,622	3,650	P8-9
	量化	4.開設創新創業課程及學生學習成效	修讀創新創業課程學生數(人)	478	497	1,392	1,400	P10-11,17
	量化	5.學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生數(人)	23%	30%	30%	40%	P1,2,4,5,16,20
	量化	6.學生中文閱讀寫作能力提升成效	達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數 <sup>4</sup> 比率	25%	30%	28%	32%	P16
	量化	7.學生專業(職場)外語能力提升成效	達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占所有學生數 <sup>5</sup> 比率	25%	30%	36%	38%	P4,5
	量化	8.優化師資質量及改善	全校加權學生數(包括進修學院、專科進修學校學生數)除以全校專任、兼任師資數總和	22.1	21.6	16.8	20	P21
	量化	9.專任教師業界實務經驗提升成效	任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率	52.56	70.00	65.54	66	P12,18,21
	量化	10.專業及技術教師比率提升成效	聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師人數占全校專任教師人數比率	1.71%	2.10%	3.94%	3.5%	P21
(二)提升高教公共	量化	11.畢業生之投入職場比率提升成效	由本部自「大專校院學生基本資料庫匯入計算」	-	-	-	-	-
	量化	1.弱勢學生進入國立技專就讀比率逐年提升情形(私立學校免填)	1年級弱勢學生人數占1年級學生人數比率	-	-	-	-	-

共同績效 指標面向	指標 類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	106年現 況值	107年原定 目標值	107年 達成值	108年擬修 訂目標值	本報告 參考頁數																																			
(三)強化 教學支持 系統(質 化)	量化	2.弱勢學生獲得輔導或協助之比率提升成效	弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率	4.39%	5.40%	5.59%	5.84%	P20,21																																			
	量化	3.建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	校務辦學資訊公開項目數	無	20	20	40	P22,23																																			
	質化	1.完善教師教學支持系統	<p>一、原定107年質性目標：共4項，此略請參考修正計畫書</p> <p>二、107年質性目標達成情形：因成果報告30頁限制，詳細請參考本校高教深耕網站成果報告完整版</p> <p>1. 本校每學年辦理一次升等，105和106學年度申請之專任教師數均為5位，通過教師數分別為3位和1位。</p> <p>2. 為提升本校專任教師教學、研究、輔導及服務之績效，特依大學法第二十一條及本校組織規程相關規定訂定德明財經科技大學教師評鑑規定；106學年度與107學年度辦理之情形如下</p> <table border="1" data-bbox="824 619 2042 817"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th colspan="3">106</th> <th colspan="3">107</th> </tr> <tr> <th>受評類型</th> <th>教學</th> <th>研究</th> <th>服務輔導</th> <th>教學</th> <th>研究</th> <th>服務輔導</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>受評人數</td> <td>139</td> <td>30</td> <td>36</td> <td>137</td> <td>18</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>未通過類型人數</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>輔導結果</td> <td>《教務處》</td> <td>《研發處》</td> <td></td> <td colspan="3">尚未執行</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. 本校教學資源中心訂有「教學輔導追蹤實施規定」，透過教學評量機制建立教學師生互動環境，協助教師改善教學成效，精進教學品質。詳細請參考本校高教深耕網站成果報告完整版</p> <p>4. 本校教學資源中心訂有「教師成長社群實施規定」與「教師成長社群評鑑規定」，營造自發性教學討論環境，促進教學同儕攜手成長。詳細請參考本校高教深耕網站成果報告完整版</p>	學年度	106			107			受評類型	教學	研究	服務輔導	教學	研究	服務輔導	受評人數	139	30	36	137	18	36	未通過類型人數	4	1	0	4	0	4	輔導結果	《教務處》	《研發處》		尚未執行							
	學年度	106			107																																						
受評類型	教學	研究	服務輔導	教學	研究	服務輔導																																					
受評人數	139	30	36	137	18	36																																					
未通過類型人數	4	1	0	4	0	4																																					
輔導結果	《教務處》	《研發處》		尚未執行																																							
質化	2.建置校務研究專業管理制度(IR)並回饋招生選才及精進教學成效	<p>一、原定107年質性目標：共4項，此略請參考修正計畫書</p> <p>二、107年質性目標達成情形：部分內容在此精簡，詳細請參考本校高教深耕網站成果報告完整版</p> <p>1. 分析本校學生課業表現與入學管道之關連性，俾建立精進學習成效機制)</p> <p>2. 分析本校及院系之學生休、退學率及其原因</p> <p>3. 針對本校學生常見休、退學原因，擬定校與系降低休、退學率之改善策略</p> <p>4. 分別就新生入學管道、學生畢業學校種類、入學生源品質與區域分布等面向提出適當之招生選才策略。(1)針對入學管道定訂整體之招生策略；(2)曲線行銷(迂迴策略)、深耕蹲點策略、強化數位與媒體行銷、學長姐回母校現身說法；(3)分析學生畢業學校種類；(4)入學生源品質分析；(5)區域分布。</p>																																									
		3.建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	<p>一、原定107年質性目標：共3項，此略請參考修正計畫書</p> <p>二、107年度質性目標達成情形</p> <p>1. 本校107學年度針對各年度調查預期回收率與已追蹤比率如下： 101學年度畢業生(畢業滿五年)的預期回收率為50.00%，已追蹤比率為65.45%。 103學年度畢業生(畢業滿三年)的預期回收率為60.00%，已追蹤比率為73.02%。</p>																																								

共同績效 指標面向	指標 類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	106年現 況值	107年原定 目標值	107年 達成值	108年擬修 訂目標值	本報告 參考頁數
			105學年度畢業生(畢業滿一年)的預期回收率為70.00%，已追蹤比率為78.41%。 2. 本校107學年度調查資料均已上傳至教育部，各系所均可下載基本敘述統計資料，相關的學習回饋意見，可做為課程調整或改善之參考依據。					

<sup>1</sup>所有學生數係指全校在學學生數

<sup>2</sup>所有教師數係指全校專任、兼任師資數總和

<sup>3</sup>所有修讀學生數係指所有修讀創新教學課程學生數

<sup>4</sup>學校應抽樣評量學生中文閱讀寫作能力，所有學生數係指抽樣學生數

<sup>5</sup>學校應抽樣評量學生專業（職場）外語能力，所有學生數係指抽樣學生數

<sup>6</sup>依本部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之定義計算