

執行情形摘要及亮點

本校以落實教學創新及提升教學品質為執行核心，戮力於教師面之教學創新培育、學生輔導機制之落實、推動學生做中學、暨品格教育和各項軟實力之養成、並且善盡大學社會責任。本年度共執行 113 項方案，以下摘要執行的質量化亮點：

- 辦理教師精進研習四大類 48 場研習(或工作坊)，有助於提升教學成效：
 - ◇ 採用創新教學模式之教師數比率由 106 年度的 9% 提升到 107 年度的 30%。
 - ◇ 修讀創新教學課程學生的學習成效提升比率由 106 年度的 86% 提升到 107 年度的 88%。
 - ◇ 修讀跨域學習課程學生由 106 年度 2050 人提升到 107 年度 3622 人數。
 - ◇ 修讀創新創業課程學生由 106 年度 478 人提升到 107 年度的 1392 人數。
 - ◇ 教師評量滿意度由 106 年度的 80% 提升到 107 年度的 87%
- 積極推動提升學生程式設計和運算邏輯思考能力：
 - ◇ 全面開設程式設計相關課程(必修)：各系 107 學年度基準表已完成系院校三級課程規劃委員會之審議，藉以強化學生邏輯思考與程式設計應用能力。
 - ◇ 非資訊學院之學系均開設電腦專業課程，並於課程中加入 AI 主題，以提升學生資訊應用之基本能力。共開設 38 門有關資訊應用能力之課程。
 - ◇ 107 學年度各院開設程式設計相關之課程數：(1)管理學院 2 門、(3)財金學院 8 門、(3)資訊學院 16 門。107 學年度第一學期通識中心之「自然與科技類」共開設 7 門「程式設計與運算邏輯」課程。
 - ◇ 修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生數，由 106 年度的 23% 提升到 107 年度的 30%。
- 推動學習預警輔導機制：106 學年第 2 學期期中考 1/2 以上學分不及格學生數 1,122 人，期末考後降至 120 人（107 學年度第 1 學期之成績尚未完成登錄）。
- 建置跨境電商創新創業中心暨跨境電商培訓人才模式：
 - ◇ 輔導五位學生創業，成立晟浩電商有限公司。
 - ◇ 4 位學生海外實習：到越南胡志明的中菲行公司，進行跨境電商海空物流實習；到泰國曼谷羅賓昇公司，進行國際冷鏈物流實習。
- 媒計系於松山文創園區舉辦畢業成果展，共有 20 組的專業作品參展，且吸引香港多媒體設計協會之關注，希望與學生促成合作機會。
- 行銷系(國際會展組與觀光休閒組)、應外系、和媒計系之師生跨域組隊，參加「2018 年國際校院會展城市行銷競賽」，共 9 國 19 所大專院校參賽，獲得「展攤行銷獎亞軍」及「英文簡報獎佳作」二項殊榮。
- 資料系參加「2018 全國程式設計比賽」和「2018 全國自走車比賽」，均獲得前 3 名。
- 媒計系學生在「107 學年度全國學生美術比賽」中，獲特優 1 名、優等 1 名、甲等 1 名及佳作 11 名。
- 媒計系與民視電視台合作開設電競節目，學生擔任直播主持人與進行電競賽事直播。